



Memos. Inteligencia idiota, política rara y folclore digital.

Autor: Jaron Rowan

Editorial: Capitán Swing

Año: 2015

Lugar: Madrid

Reseña de Marianel Battaglia

Desde su sinopsis, el libro “Memes. Inteligencia idiota, política rara y folclore digital” escrito por el investigador Jaron Rowan, sienta las bases para lo que se encontrará el lector a lo largo de sus páginas: un texto académico con un lenguaje sencillo comprensible tanto para adolescentes y jóvenes como para profesionales del campo de la Comunicación o áreas afines:

Se abre el telón y aparece un data center que está en Alcalá de Henares. Entre circuitos de refrigeración, varios servidores almacenan información que se transmite a través de cables de fibra y que luego salta por una densa trama de cables y antenas: aquí nada es muy lineal. La información llega a un router instalado en el pasillo de tu casa y después a tu portátil, que tiene una pegatina para cubrir una molesta manzana. Al abrir un navegador y hacer una petición, una serie de protocolos permiten que frente a ti aparezca un JPG en el que se ve a Julio Iglesias sonriendo entre dos fragmentos de texto. Allí puedes leer: “Este libro te va a gustar ¡Y lo sabes!” Se cierra el telón. Enhorabuena, acabas de conocer un meme” (Rowan, 2023).

El texto es un recorrido desde el origen del concepto “meme” de la mano de Richard Dawkins hasta convertirse en los objetos digitales que conocemos hoy en día, analizando además cómo estos elementos se transforman en infraestructuras para el activismo político y en mecanismos comunicativos por parte de organismos y personajes políticos.



Asimismo, describe las cualidades de los memes y el rol imprescindible de las redes sociales en la popularidad de estas imágenes y textos, tratando de descubrir qué es lo que hace que un meme se vuelva viral y cómo distintos actores intentan replicar esta distribución masiva.

Con expresiones como “**LOL**” (“Laughing out loud” - “Riendo en voz alta”), numerosos chistes y referencias a gatitos, Rowan combina una escritura acorde a la temática del humor y los memes, pero con un tono profesional en sus explicaciones. En ese sentido, demuestra conocimiento sobre el área de estudio al intercalar de manera armónica desarrollos teóricos con memes populares. Cuenta con un total de 65 páginas, lo que lo convierte en una lectura ideal para realizar de una sola sentada y para tener un primer acercamiento al mundo de los textos académicos. Su tono ameno y entretenido que le habla de manera directa al lector permite que el público se sienta inmerso en el libro, por lo cual terminarán de leerlo antes de que se den cuenta.

Asimismo, su extenso recorrido por los orígenes y evoluciones de los memes, así como los contrapuntos entre los distintos estudiosos de la **memética** y el rol primordial que adquirieron estos objetos digitales en la esfera pública lo convierten en una opción excelente para los estudiantes y profesores de campos como la **Comunicación, el Periodismo, la Literatura o Letras, la Semiótica, la Sociología, la Política, el Marketing** e incluso **la Publicidad**.

El libro, editado por Capitán Swing, se trata del sexto volumen de la colección digital Muckraker, la cual busca fomentar un espacio para la publicación de textos pertenecientes al formato periodístico a medio camino entre el ensayo y el reportaje. Quienes estén interesados en adquirirlo, se encuentra disponible en formato eBook a través del siguiente link: <https://capitanswing.com/libros/memes/>