

Planificación Comunicacional

Lic. Alejandro Ruiz Balza y Lic. Karina Apha

Índice

	Pág.
Introducción.	5
Capítulo I: Planificación Previsión.	8
Enfoques de Previsión y Planificación. Planificación Normativa. Planificación Estratégica. Prospectiva. Prospectiva y Planificación Estratégica. Re-Pensar la Pre-Visión. Anticipación y Comunicación.	
Capítulo II: Planificación y Procesos.	18
Acerca del Proceso de Planificación. Etapas: Diagnóstico; Programación, Ejecución y Evaluación. Niveles Operacionales. Cobertura. Cronogramas.	
Capítulo III: Planificación y Comunicación.	41
La Planificación en el Campo de la Comunicación. Planificación de la Comunicación para el Desarrollo. Planificación de Medios. Planificación y Comunicación en las Organizaciones.	
Capítulo IV: Estrategia y Comunicación.	53
La Estrategia: del Enfrentamiento a la Relación. Comunicación Estratégica 12 Dimensiones Clave: Global / Local. Anticipación / Acción. Innovación / Conservación. Información / Comunicación. Cultural / Comunicacional. Recursos Humanos / Comunicación. Individual / Colectivo. Interno / Externo. Formal / Informal. Privado / Público. Comercial / Social. Competencia / Cooperación. Girando el Cubo de Rubik.	

Índice

	Pág.
Capítulo V: Planificación Comunicacional.	73
Los 6 Pasos para la Planificación Comunicacional. Investigación. Análisis. Programación. Ejecución. Evaluación. Documentación.	
Palabras Finales.	90
Bibliografía Consultada.	91
Los Autores.	93