

# com

**Comunicación, Organizaciones y Management**  
**Lic. Alejandro Ruiz Balza y Lic. Karina Aphal**

# Índice

	<b>Pág.</b>
<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>Capítulo 1. Organización:</b>	<b>7</b>
Metáforas Organizacionales. La Pirámide, la Matriz y la Red. Niveles Organizacionales. Organizaciones y las Personas. Redes y Pirámides enrejadas. Organizaciones y Poder. El Futuro de las Organizaciones ya llegó. Organizaciones y Comunicación.	
<b>Capítulo 2. Management:</b>	<b>19</b>
Las Escuelas de Management. La Evolución de las Teorías del Management. Management & Liderazgo. Comunicación & Management.	
<b>Capítulo 3. Comunicación:</b>	<b>28</b>
La Comunicación como Complemento de la Producción. La Comunicación como Sinónimo de Difusión. La Comunicación como Identificación. Comunicación & Sociedad de la Información.	

## Índice

Pág.

**Capítulo 4. Comunicación, Organización y** **42**

**Management (C.O.M.):**

Un Nuevo Contexto. Comunicación & Gestión de Intangibles.  
Liderazgo, Comunicación y Cambio, Hacia un Modelo de Liderazgo  
Comunicacional.

**Conclusiones.** **55**

**Bibliografía Consultada.** **58**