



Cursos

Curso on-line:

Introducción a la Comunicación Institucional

Docentes: Lic. Alejandro Ruiz Balza y Lic. Karina Apha

Presentación y Programa

Presentación

Durante el Siglo XX el rol de la comunicación en las organizaciones fue evolucionando exponencialmente. En dicho proceso la tarea de los responsables en comunicación de las organizaciones se expandió y profesionalizó en forma continua.

Hoy la Comunicación Institucional ocupa un lugar central para la gestión exitosa de las organizaciones en el competitivo mercado mundial contemporáneo.

Conocer el recorrido y evolución de la comunicación en sus distintas etapas de desarrollo y los ejes en los que se desenvuelve actualmente la gestión profesional resulta clave para todos aquellos vinculados con el campo de la comunicación institucional.

Objetivo del Curso: *describir las distintas etapas de desarrollo y los ejes de gestión profesional que integran el campo laboral de la comunicación institucional, para facilitar el encuadre de las demandas comunicacionales de las organizaciones contemporáneas.*

Programa

Módulo I Comunicación - Producción: La Comunicación como Complemento de la Producción: Contexto Histórico. Comunicación y Producción Industrial. Comunicación y Organizaciones: Experiencias Iniciales. Más allá de la Producción.

Módulo II Comunicación - Difusión: La Comunicación como Sinónimo de Difusión. Publicidad. Gestión de Prensa. Relaciones Públicas. Marketing. Mecenazgo y Patrocinio. Difusión y Confusión.

Módulo III Comunicación - Identificación: La Comunicación como Identificación. Id-Entidades. ¿Comunicación Institucional o Corporativa? Comunicación Interna. Comunicación Externa. Comunicación Global.

Módulo IV Gestión en Comunicación Institucional: Ejes para la Gestión en Comunicación Institucional. Eje de los Procesos de Gestión: Encuadre, Programación, Ejecución, Evaluación, Documentación. Eje del Desempeño Profesional: Roles y Competencias. Comunicación y Creación de Valor.

Modalidades de Cursada

En nuestra Comunidad de Aprendizaje en Red se encuentran disponibles **3 modalidades:**

| Cursada Libre | Cursada Asistida | Cursada Integrada |
|--|--|--|
| <p>Una vez inscripto, lees los módulos y materiales correspondientes a cada curso, realizas tu autoevaluación y si lo desea vuelcas tus dudas y/o reflexiones en el foro libre, donde compartirás de modo horizontal experiencias con colegas que se encuentren cursando o hayan cursado el curso de tu interés.</p> | <p>En esta modalidad se suma la asistencia de docentes en línea con los que estableces un calendario flexible de cursada y a los que puedes consultas limitadas vía mail. También accedes a un foro con moderación de los docentes y contacto con colegas que se encuentren cursando o hayan cursado el curso de tu interés.</p> | <p>Modalidad semipresencial en la que se establece un calendario de cursada, accedes a consultas abiertas a los docentes vía mail, encuentros foro con moderación de los docentes, y realización de un encuentro presencial con docentes y compañeros de cursada para el cierre de la actividad.</p> |

Consúltanos por aranceles de cada tipo de cursada en: cursos@comunicologos.com



Comunicólogos[®]

Todos los derechos reservados - 2010