



Cursos

Curso on-line:

10 Modelos de Comunicación

Docentes: Lic. Alejandro Ruiz Balza y Lic. Karina Apha

Presentación y Programa

Presentación

Cuando trabajamos, investigamos, estudiamos comunicación se cuelean permanentemente - detrás de afirmaciones, metodologías, procesos, etc.- fragmentos, a veces superpuestos, de distintos modelos comunicacionales elaborados durante todo el Siglo XX.

En esta suerte de escondites y claroscuros muchas veces, en los supuestos de muchos proyectos de gestión comunicacional, conviven formas de describir los procesos de comunicación correspondientes a ensayos teóricos que desde el punto de vista histórico, seguramente, condenaríamos por obsoletos.

Así, por ejemplo, en los debates contemporáneos sobre la sociedad de la información, las redes sociales, las comunidades 2.0, entre otros, muchas veces vuelve a asomarse la teoría matemática de la información como paradigma novedoso.

Esto no quiere decir que esté bien o mal sino que, simplemente, el **Objetivo del Curso** es conocer los supuestos teóricos, las características metodológicas, los autores, etc. de cada modelo para poder optimizar nuestro ejercicio profesional.

Presentación

Por todo esto les acercamos este curso sobre **10 Modelos de Comunicación**, con un primer módulo introductorio referido a el concepto de modelo en general, en las Ciencias Sociales y en la comunicación en particular, seguido de los módulos 2 al 11 en los que se trabaja cada modelo comunicacional a partir de una misma **Configuración:**

Representación Gráfica,

Contexto Histórico,

Explicación del Modelo

Datos sobre los Autores.

A partir de este punto, metodológicamente, como en “**Rayuela**” (la novela de Julio Cortazar), los invitamos a recorrer el presente curso y la lectura de sus módulos tanto linealmente como en el orden que cada uno de ustedes prefiera.

Programa

Módulo 1: Acerca de los Modelos: Componentes. Funciones. Tipologías. Ventajas y Desventajas. Modelos de Comunicación.

Módulo 2: Modelo Matemático de la Información.

Módulo 3: Modelo de Lasswell.

Módulo 4: Modelo de Schramm.

Módulo 5: Modelo de Maletzke.

Módulo 6: Modelo de Jakobson.

Módulo 7: Modelo de Palo Alto.

Módulo 8: Modelo de la Propaganda.

Módulo 9: Modelo Semiótico -Informativo.

Módulo 10: Modelo Semiótico - Textual.

Módulo 11: Modelo de la Semiosis Social.

Bibliografía de Referencia.

Modalidades de Cursada

En nuestra Comunidad de Aprendizaje en Red se encuentran disponibles **3 modalidades:**

Cursada Libre	Cursada Asistida	Cursada Integrada
Una vez inscripto, lees los módulos y materiales correspondientes a cada curso, realizas tu autoevaluación y si lo desea vuelcas tus dudas y/o reflexiones en el foro libre, donde compartirás de modo horizontal experiencias con colegas que se encuentren cursando o hayan cursado el curso de tu interés.	En esta modalidad se suma la asistencia de docentes en línea con los que estableces un calendario flexible de cursada y a los que puedes consultas limitadas vía mail. También accedes a un foro con moderación de los docentes y contacto con colegas que se encuentren cursando o hayan cursado el curso de tu interés.	Modalidad semipresencial en la que se establece un calendario de cursada, accedes a consultas abiertas a los docentes vía mail, encuentros foro con moderación de los docentes, y realización de un encuentro presencial con docentes y compañeros de cursada para el cierre de la actividad.

Consúltanos por aranceles de cada tipo de cursada en: cursos@comunicologos.com



Comunicólogos[®]

Todos los derechos reservados - 2010