

## Asesoramiento / Integral

Componentes	Honorarios
<p>1- Asesoramiento para la Optimización de los soportes y canales de presentación institucional impresos y digitales (Carpetas, Folletería, Página Web, etc.)</p> <p>2- Planificación de medios para la gestión de publicidad;</p> <p>3- Gestión de Prensa.</p> <p>4- Desarrollo y Capacitación de una Fuerza de Ventas nacional.</p> <p>5 - Diseño y Gestión de Acciones de Comunicación de Marketing: Minería de Datos, Organización y Gestión de Mailings de Venta, Segmentación, Diseños de Mix de Productos, Promociones, Comunicación en Punto de Venta, etc.</p> <p>6- Asesoramiento comunicacional para el desarrollo de actividades de capacitación.</p> <p>7- Asesoramiento para la implementación de Acciones con la Comunidad (Eventos, espectáculos, acciones solidarias, etc.).</p> <p>8- Desarrollo del Manual Comunicación Institucional:</p> <p style="padding-left: 20px;">Atención al Público: Protocolo telefónico, Recepción de Solicitudes y Reclamos, Derivaciones, etc.</p> <p style="padding-left: 20px;">Ventas: Servicios / Argumentos de Venta /Manejo de Objeciones.</p> <p style="padding-left: 20px;">Soportes: Normativa para la utilización de papelería, cartelería, merchandaising, etc.</p> <p style="padding-left: 20px;">Entorno: Características básicas de diseño, equipamiento, iluminación, confort, higiene y seguridad para locales de atención a los asociados y público en general.</p> <p>9- Gestión contenidos y diseño del newsletter digital para el personal.</p> <p>10- Gestión contenidos y diseño del newsletter digital para asociados y público en general.</p> <p>11- Dictado de Talleres de Capacitación en Comunicación Institucional para el personal.</p> <p>12- Dictado de Talleres de Capacitación en Comunicación de Ventas para el personal.</p>	<p>U\$S 4.500.- ARS\$ 19.500.-</p>

Valor Enero 2012. Consultar por actualizaciones.

El importe corresponde a honorarios mensuales. El período de contratación mínima es de 6 meses. IVA no incluido. Solo incluye viáticos para el traslado a filiales y/o sedes que estén ubicadas en el radio de Capital y GBA.

**Modalidad de Acción:** presencial y on-line y mixta.

**Opciones de Pago:**

**Mensual:** el importe correspondiente a la opción seleccionada mes adelantado.

**Locación de Obra:** 40% al iniciar las tareas correspondientes a la opción seleccionada, 30% a los 60 días y el 30% restante al finalizar la contratación.

**Bonificaciones:**

Locación de Obra descuento de un 10% sobre el total (válido solo opciones 2 y 3).

Plan Integral por período de 12 meses, descuento de un 10% sobre el total de honorarios.