

# CUADERNOS DE COMUNICÓLOGOS





## Director:

Dr. Alejandro Ruiz Balza

## Secretaria de Redacción:

Lic. María Mercedes Galíndez

## Comité Editorial:

Dr. José Luis Fernández

Dra. Virginia García Beaudoux

Dra. Marcela Pizarro

Dra. Felicitas Casillo

Dra. Eugenia Etkin

Mg. Guillermo Ruiz

Esp. Karina Apha

Las notas firmadas representan la opinión de los autores y no necesariamente la de los Cuadernos.

## Dirección:

Av. Cabildo 2780 - Piso 1 Dto.  
"B" 1428 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

[comunicologos.com/revista/](http://comunicologos.com/revista/)

## E-mail:

[contacto@comunicologos.com](mailto:contacto@comunicologos.com)

## Índice de Contenidos

<b>Editorial</b>	<b>3</b>
<b>Cultura de la cancelación en celebridades y personajes públicos</b>	<b>4</b>
<i>Martina Paluch</i>	
<b>Comunicación y Géneros Urbanos: la música popular de la escena urbana como producto cultural reflejo de los jóvenes</b>	<b>39</b>
<i>Tomás Lofredo</i>	
<b>Comunicación y masculinidad tóxica en la serie Sex Education</b>	<b>53</b>
<i>Sofía Agostina Álvarez Curia</i>	
<b>Comunicación, Innovación y Metaversos</b>	<b>77</b>
<i>Alejandro Ruiz Balza</i>	
<b>Reseña: Todo sobre la Tesis: del proyecto a la defensa. Autores: Eugenia Etkin, Alejandro Ruiz Balza, Gabriela Pagani y Paula Etkin.</b>	<b>93</b>
<i>Olivia Regis</i>	



---

## Editorial

A fines de noviembre de este 2022, a sus jóvenes 96 años, nos dejó el comunicólogo, consultor y académico badalonés Joan Costa Solà-Segalès.

Entre sus tantos escritos una frase de La Esquemática (1998) me produce una constante resonancia como supuesto de partida en el ejercicio profesional: "Visualizar es, pues, hacer visibles y comprensibles al ser humano, aspectos y fenómenos de la realidad que no son accesibles al ojo, y muchos de ellos ni siquiera son de naturaleza visual"

En este número esta premisa está presente transversalmente, ya que es una tarea central de las y los profesionales de la comunicación, estar en la primera línea de recepción y aplicación de las innovaciones sociales de nuestro tiempo.

La conversación pasa esta vez por la cultura de la cancelación, los géneros de música urbana, las masculinidades tóxicas y el advenimiento del Metaverso. En este aparente caleidoscopio cada uno se va hilvanando con el otro en el hilo de la agenda multirreferencial y diversa de la comunicación contemporánea.

El presente número cuenta con artículos que como siempre ha surgido en conversaciones, clases, investigaciones, proyectos profesionales e intentan recuperar los recorridos realizados y ponerlos a disposición de nuestros colegas.

También cuenta con una reseña sobre un libro, escrito a cuatro manos, que también es un emergente de los caminos recorridos en clases y en procesos de acompañamiento a tesis de grado y posgrado durante más de una década, y que, para sorpresa de sus autores y editores, se agotó en menos de 90 días y desde noviembre cuenta con su primera reimpresión.

**Dr. Alejandro Ruiz Balza**  
**Comunicólogos - Director General**



---

# Cultura de la cancelación en celebridades y personajes públicos

Martina Paluch<sup>1</sup>

## Resumen:

Este artículo aborda la relación entre comunicación y cultura de la cancelación por su creciente importancia en nuestro campo disciplinar. Las cancelaciones comenzaron a tener lugar en las redes sociales, pero se empezaron a visualizar consecuencias fuera de las pantallas. Si bien investigadores de los Estados Unidos han sido uno de los pioneros en abordar la cultura de la cancelación, su estudio se ha expandido a nivel global, y día a día se suman especialistas que se han propuesto trabajar en detallar cuáles son sus características y lo que la ha generado. En este contexto se analizarán las características de la cultura de la cancelación para ver su impacto en redes sociales (Twitter) y en la cotidianidad de la sociedad en los casos de Kevin Spacey en (2017), J.K Rowling (2020) y La Selección Argentina de Rugby en (2020).

**Palabras Clave:** Cultura de la Cancelación, Cultura del Despertar, Comunicación.

## Abstract:

This article addresses the relationship between communication and cancellation culture due to its growing importance in our disciplinary field. The cancellations began to take place on social networks, but consequences began to be seen off the screens. Although researchers from the United States have been one of the pioneers in addressing the culture of cancellation, their study has expanded globally, and day by day specialists are added who have proposed to work on detailing its characteristics and what that has generated it. In this context, the characteristics of the cancellation culture will be analyzed to see its impact on social networks (Twitter) and on the daily life of society in the cases of Kevin Spacey in (2017), J.K Rowling (2020) and the Argentine Rugby Team in (2020).

**Keywords:** Culture of Cancellation, Woke Culture, Communication.

---

<sup>1</sup> Lic. en Ciencias de la Comunicación. Trabajó en 2021 como columnista radial sobre redes sociales. Actualmente conduce un podcast y trabaja para la agencia de prensa Feedback en la comunicación integral de empresas como La Serenísima, Piero y Nimble Giant Entertainment.



---

## Introducción

Este artículo es parte de una investigación que aborda la relación entre comunicación y cultura de la cancelación por su creciente importancia en nuestro campo disciplinar. Las cancelaciones comenzaron a tener lugar en las redes sociales, pero se empezaron a visualizar consecuencias en la vida "real", fuera de las pantallas. Bloquear a una persona dejó de ser suficiente. Principalmente a personajes públicos. Estados Unidos ha sido uno de los pioneros en abordar este asunto. Artistas y figuras públicas han sido víctimas de esta cultura en ascenso y especialistas se han propuesto trabajar en detallar cuáles son sus características y lo que la ha generado. Una encuesta realizada por el Centro de Estudios Políticos de Harvard indica que el 64 por ciento de los estadounidenses temen que una "cultura de cancelación creciente" sea una amenaza para su libertad.

La cultura de la cancelación es un hecho y está cada vez más instalada en Argentina junto con la "Cultura del despertar". El escrache es un fenómeno ya conocido y asentado en la esfera pública. Pero en este caso, se trata de una nueva manifestación que, si bien hoy existe un término para referirse a la misma y cada vez tiene mayor alcance, existe aún un alto desconocimiento en torno a qué significa "ser cancelado" o cómo "cancelar a alguien".

En este contexto nuestro proyecto se propuso como problema analizar las características de la cultura de la cancelación para ver su impacto en redes sociales (Twitter) y en la cotidianidad de la sociedad en los casos de Kevin Spacey en 2017, J.K Rowling 2020 y La Selección Argentina de Rugby "Los Pumas" en 2020.

Son todos casos que formaron parte de la agenda mediática en sus respectivos países y le aportan a la investigación un acercamiento necesario para el análisis en profundidad del problema a desarrollar. Es un fenómeno que está vinculado a la libertad de expresión y a la autocensura. ¿Hasta qué punto está bien expresar ideales y cuándo se convierte en algo que atenta contra el respeto y la diversidad? ¿Manifestarse en redes siendo una figura pública tiene consecuencias en la cotidianidad? ¿Por qué cancelamos a alguien? ¿Es porque queremos pertenecer a





---

un grupo social? Estas preguntas funcionaron como punto de partida para delinear el eje de la tesis y responden directamente a su tema: Comunicación y Social Media.

Hay algunos autores que comenzaron a buscar respuestas a esas interrogantes. Lucía Lijtmaer en su libro "Ofendidos", hace alusión a ese término para describir a quienes se ofenden por las cancelaciones, las extremizan. Politiza el fenómeno y desde su punto de vista son los que pertenecen a la derecha los que se "quejan" de manifestaciones justas y corren de eje el objetivo de las mismas para ponerse en lugar de víctimas.

Caroline Fourest en su obra "Generación Ofendida" apunta a una izquierda con "delicada epidermis" que se tensa ante la menor contrariedad: "una sensibilidad devenida en susceptibilidad, que ridiculiza al antirracismo". Sin embargo, sostiene que el *hate speech* merece ser regulado, no así el humor, la creación o el sarcasmo. Concluye: "El progreso no es cuestión de aprender a callarse, sino de aprender a hablarse mejor".

Esta investigación si bien visualiza la división de las creencias políticas en lo que respecta al fenómeno a estudiar, no se propone adentrarse en esa materia, sino más bien entender el significado de lo políticamente correcto, cómo repercute hoy en día en la sociedad y reflexionar en la posibilidad de encontrar un punto intermedio entre el exceso de llamar la atención y manifestarse en causas sociales y el ocultamiento de denuncias fundamentales para los derechos humanos.

Para obtener una mejor aproximación al punto de vista de las personas públicas que corren mayor riesgo de ser canceladas por la sociedad, es significativo el aporte que realiza la carta abierta firmada por 150 intelectuales de diferentes nacionalidades publicada en 2020 en Harper's Magazine. Figuras como Margaret Atwood, Noam Chomsky y J.K. Rowling participaron para visibilizar los peligros que supone la avanzada cancelatoria del progresismo estadounidense:

La manera de derrotar malas ideas es la exposición, el argumento y la persuasión, no tratar de silenciarlas o desear expulsarlas. Como escritores necesitamos una cultura que nos deje espacio para la experimentación, la



---

asunción de riesgos e incluso los errores. Debemos preservar la posibilidad de discrepar de buena fe sin consecuencias profesionales funestas. (Carta Abierta, 2020)

La hipótesis sobre la que se asienta la investigación es que la cultura de la cancelación expresada en las redes sociales actúa como un fenómeno provocado por usuarios en donde se tiende a condenar públicamente, castigar lo que es considerado injusto o inadecuado y degradar la imagen de una persona, grupo o producto, para no tener que lidiar con ello.

Para demostrar la hipótesis se investigan y presentan tres casos de cancelación a personajes públicos. Esta decisión se debe a múltiples razones. En primer lugar, con el objetivo de acotar la hipótesis y hacer la investigación más accesible. En segundo lugar, los casos a celebridades son más representativos del fenómeno ya que son más comunes. En tercer lugar, las consecuencias de dichas cancelaciones son públicas y por lo tanto contamos con más evidencia para la argumentación.

Además, se eligieron casos muy distintos entre sí. Son personalidades del deporte, del cine y de la literatura. Cuatro ámbitos completamente distintos pero que tienen en común formar parte de la esfera pública y estar expuestos al fenómeno en cuestión. Estos casos funcionarán como arquetipo para retratar los objetivos de este trabajo:

**A**nalizar las herramientas de las redes sociales para determinar en qué medida su lógica contribuye a la cultura de la cancelación.

**E**studiar cuáles son las causas que llevaron a los individuos a aliarse para llevar a cabo esta práctica para identificar la finalidad de la acción realizada.

**O**bservar las distintas consecuencias que ha tenido el acto de “cancelar” en la vida de las distintas celebridades a estudiar y comparar los casos para reconocer si existen distintos grados de condena.



---

Esta investigación se focalizará en la obtención de datos cualitativos: textos, narraciones, entrevistas. Además, se realizó una encuesta a personas entre 18 y 25 años que residen en Buenos Aires. De esta manera tendremos un acercamiento a la lógica de los usuarios y comprobar si “cancelaron” a algún individuo o producto, y por qué, en caso de haberlo hecho.

## **Desarrollo**

Cabe destacar que la cancelación puede ser a obras de arte, de teatro, películas, libros, series e inclusive juegos de parques de diversiones. Sin embargo, nos proponemos trabajar en esta investigación únicamente con individuos, para delimitar el objeto de estudio.

### **J.K Rowling: que comience la quema de libros**

El primer caso es el de una de las firmantes de la carta de Harper's Bazaar, J.K Rowling. La polémica llegaría en diciembre de 2019 cuando se manifestó a favor de Maya Forsater, una investigadora del Centro para el Desarrollo Global, que había perdido su empleo luego de usar su cuenta de Twitter para asegurar que las mujeres transgénero no pueden cambiar su sexo biológico. La autora de Harry Potter escribió en twitter a modo de respaldo:

“Vístete como quieras, llámate como quieras. Acuéstate con cualquier adulto de forma consentida. Vive tu vida lo mejor posible en paz y a salvo. Pero ¿obligar a las mujeres a dejar su trabajo por afirmar que el sexo es real?”  
[@jk\_rowling] (2019) [tuit]

Ese fue el inicio de lo que devendría en su cancelación. A partir del 19 de diciembre la creadora del mundo de Harry Potter, pasó a ser considerada transfóbica y su reputación comenzó a desmoronarse. Esto fue reforzado en junio de 2020 cuando la escritora compartió el enlace a un artículo de la agencia Devex titulado “Opinión: Creando un mundo post-Covid-19 más igualitario para la gente que menstrúa” y lo acompañó con las siguientes palabras: "Personas que menstrúan. Estoy segura de





---

que solía haber una palabra para esas personas. Que alguien me ayude. ¿Wumben? ¿Wimpund? ¿Woomud?”

Desde las redes calificaron el mensaje como discriminatorio hacia otras personas que también podían menstruar, como la gente del colectivo trans o de género no binario, y también las mujeres que por distintas razones no tienen su período. “Por ello, la autora recibió multitud de críticas que la calificaban con el término *terf*, las siglas de ‘*trans-exclusionary radical feminist*’, con el que se describe a feministas radicales que excluyen al colectivo transexual de su movimiento” (El País, 2020).

La autora, respondió al aluvión de críticas con un hilo de comentarios a sus 14 millones de seguidores en donde explicó su postura, defendiendo la distinción entre sexo y género y planteando que ella se refería al primero de estos términos:

Si el sexo no es real, no hay atracción hacia el mismo sexo. Si el sexo no es real, la realidad vivida de las mujeres a nivel global se borra. Conozco y amo a las personas trans, pero borrar el concepto de sexo elimina la capacidad de muchas personas de hablar de sus vidas de manera significativa. No es odio decir la verdad”. = [@jk\_rowling] (2020, junio) [tuit]

J.K Rowling y Terf fueron tendencia mundial ese día en Twitter. El movimiento feminista en Twitter se indignó con los dichos de Rowling, que consideraban se escudaba bajo el pretexto de afirmar que el sexo es real para realizar ofensas hacia las personas trans. Se la insultó, amenazó y llamó a boicotear sus próximos libros, así como dejar de consumir los previos.

El diario español El Mundo escribió sobre los dichos de la británica: “Una polémica más que se suma a las meteduras de pata de la escritora, las cuales han hecho que pase de ser una estrella internacional a una figura pública muy controvertida”.

J.K Rowling publicó una extensa carta el 10 de junio en su página web en la que se opuso a apartar el sexo biológico del concepto de género, pero aseguró que está:



---

al lado de los valientes hombres y mujeres, homosexuales, heterosexuales y trans, que defienden la libertad de expresión, los derechos y la seguridad de los más vulnerables de la sociedad: jóvenes gays, adolescentes frágiles y mujeres que desean retener sus espacios de un solo sexo. (JKRowling.com, 2020)

A finales de ese mismo mes una pequeña librería en Misuri, Estados Unidos, anunciaba que habían decidido retirar de su catálogo todas las obras de la best seller británica. Jarek Steele, propietario de Left Bank Books, manifestó en un comunicado:

Sacarlos de nuestros estantes no hará nada para detenerla. Ella no se dará cuenta en absoluto. Pero nosotros lo haremos, y nuestro personal transgénero y nuestros clientes lo harán. Ya no nos sentimos cómodos dándole espacio en el estante mientras ella usa su amplia plataforma para burlarse de la humanidad de las mujeres trans. (ABC España, 2020).

Los activistas vandalizaron las huellas de las manos de la autora que se encuentran en la Ruta de Harry Potter en Edimburgo. Fueron rociadas con pintura roja en una clara referencia a “las manos manchadas de sangre”, y al lado se colocó una bandera de la comunidad transgénero. Y en agosto Rowling devolvió el premio Ripple of Hope, otorgado por la organización de derechos humanos Robert F. Kennedy después de que Kerry Kennedy, presidente de la misma, haya tildado sus declaraciones de “transfóbicas”.

Y la violencia del lenguaje no fue lo único a lo que se enfrentó la best seller británica. A fines del 2021 denunció por redes y ante las autoridades policiales de su país ser víctima de *doxxing*<sup>2</sup>. Tres actores y activistas de disidencias sexuales se tomaron una foto frente a la casa de la escritora, difundiendo claramente la dirección de su domicilio particular.

---

<sup>2</sup> “*Doxxing*” o “*doxing*” es la abreviación de docs (documentos), y alude a la acción de revelar información comprometedor de una persona sin su consentimiento. Esta puede tratarse de números de teléfono, del seguro social, detalles del lugar de trabajo, correspondencia privada, antecedentes penales, fotos personales, detalles personales embarazosos, entre otros. Por lo general, al “*doxer*” (persona que lleva a cabo el doxing) lo motiva humillar a un individuo que considera desagradable o que cuestiona sus ideales.



---

A principios del 2022 J.K Rowling lanzó su libro infantil “The Christmas Pig” y anunció que tiene una nueva obra lista para salir a la venta el próximo año. Continúa su carrera como escritora, aunque fue peculiar su ausencia en la reunión por los veinte años de Harry Potter realizada por HBO Max. En ella, aparecieron los actores y directores de las películas, pero su autora no estuvo presente como tal, solo se usaron algunas imágenes y comentarios de archivo.

Podría decirse que fue (del especial) “cancelada pero no del todo”, su espíritu estuvo presente. No obstante, aluden que no fue decisión de la productora sino del equipo de Rowling. Hay espectadores que se vieron satisfechos con las apariciones de archivo y quienes lamentaron su poca participación. La realidad de la autora de ahora en adelante será así. Su equipo tendrá que asesorarla muy bien para percibir donde es aceptada y donde no.

### **Un homenaje fallido: la llama de la cancelación**

Todo inició con un homenaje muy criticado. El 25 de noviembre de 2020 falleció Diego Armando Maradona, uno de los máximos ídolos del fútbol en el país y a nivel mundial. Tres días después, La Selección Argentina de Rugby enfrentó a Nueva Zelanda en un partido del Torneo de las Tres Naciones. Antes del tradicional Haka de los All Blacks, su capitán, colocó una camiseta de su equipo con el número 10 y el nombre Maradona, en el centro del campo, como una ofrenda en señal de respeto.

Los Pumas, que como único homenaje a Maradona se colocaron una improvisada cinta negra, miraron la escena abrazados, pero sin inmutarse. Las críticas fueron demoledoras en las redes sociales durante todo el fin de semana y muchos atribuyeron ese gesto casi despreciativo a una cuestión clasista, dado que en Argentina se asocia el rugby a un deporte de élites. (Olé, 2020).

Cataratas de reclamos inundaron las redes sociales las horas posteriores al partido disputado. Se los acusó de falta de empatía con un país de luto y de ser desagradecidos con el futbolista que los ha acompañado y alentado en el Mundial de rugby en 2015. Además, en ese mundial los Pumas le habían rendido homenaje a



---

Jonah Lomu, emblema de los All Blacks que había fallecido, saliendo todos a la cancha con una camiseta negra con el número 11.

Los argentinos no esperaban menos de un homenaje a un emblema de su país. Dos días después del encuentro, Los Pumas grabaron un video con un pedido de disculpas con las palabras de su capitán, Pablo Matera. "Sabemos que el homenaje que elegimos hacer para Diego el fin de semana causó dolor y decepción en mucha gente. Queríamos decir que de ninguna manera esa fue nuestra intención", y agregó "Diego para nosotros fue una persona sumamente importante, una persona que siempre nos apoyó y acompañó".

Pero para las redes esas disculpas no fueron suficientes. Se necesitaba otro castigo, uno mejor, más doloroso. Y nada mejor que las mismas redes como herramienta para obtenerlo. Así fue como algunos usuarios buscaron el historial de Twitter de los jugadores, un breve viaje al pasado, a la adolescencia de los mismos. Por ende, en el día en que se publicó el pedido de disculpas salieron a la luz y se difundieron rápidamente tuits racistas, xenófobos y misóginos de Matera, Guido Petti, segunda línea, y Santiago Socino, hooker, escritos en 2011/2012.

Las disculpas y el cierre de sus cuentas de Twitter solo tardaron unas horas en llegar. Matera, Petti y Socino hicieron posteos en sus cuentas privadas en Instagram en los que se mostraban arrepentidos y estaban quienes se conformaban con eso, y quienes pensaban que se merecían una condena mayor, los que no creían en la honestidad de sus disculpas. Esa era la mayoría. De héroes nacionales - tras su victoria ante los All Blacks quince días antes - a vergüenza nacional, sin escalas. Podría decirse que esa es la transición que sufren las figuras importantes que son canceladas.

La Unión Argentina de Rugby (UAR) se manifestó. Primero suspendió a los tres jugadores hasta nuevo aviso, y le quitó la capitanía a Matera. Esto fue luego del reclamo de la opinión pública por la falta de respuesta de la institución ante el conflicto. Inclusive, un organismo del Estado se manifestó al respecto.



---

El Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI, 2020), sacó un comunicado que tituló “Es hora de terminar con el racismo y la discriminación en el deporte”. El texto aclara que, si bien las declaraciones tienen ya varios años, “deben ser analizadas críticamente y tachadas como conductas antideportivas”.

Pese a todo, 48 horas después la UAR dio marcha atrás y levantó esa suspensión para que los deportistas puedan jugar en el Torneo de las Tres Naciones 2020. Esto se debió a que su Comisión de Disciplina concluyó que “sosteniendo que atento al tiempo transcurrido entre la fecha de los hechos investigados y la actualidad, la acción se encuentra prescripta”. Sin embargo, aseguraron que el “daño debe ser remediado”. Es por ello que los jugadores tuvieron que acudir más adelante a tres cursos de “toma de conciencia sobre estereotipos discriminadores y prejuicios”, y grabar un video que se utilizará de recurso pedagógico para volver a ser seleccionables.

¿Si los jugadores realizaban un homenaje más sentido a Maradona los tuits no hubiesen salido a la luz? Puede ser. Aunque no lo sabemos. No es la intención del trabajo hacer historia contrafáctica, pero es muy claro el objetivo de uno o más usuarios que estaban enojados y buscaron lo que sea para demostrar que los Pumas son malas personas y encontrar un castigo. No importa que esos tuits hayan sido escritos hace nueve años, y menos importaba buscar información que demuestre, o no, que los jugadores habían evolucionado. Solo se necesitaba reforzar un prejuicio.

### **Kevin Spacey: un retiro anticipado y no deseado**

Lo que tienen en común hasta ahora todos los casos de cancelación mencionados es que ninguno alcanzó la justicia. Todos fueron “delitos morales”, acciones repudiadas socialmente y no judicialmente. Sin embargo, es momento de profundizar en un caso que sí tuvo alcance en un tribunal. Se trata de Kevin Spacey, aclamado actor estadounidense, figura de Hollywood y ganador de todos los premios que alguien puede recibir en su oficio (Oscars, Emmys, Tony).



---

Kevin Spacey fue “el caballo de batalla” de Netflix. Protagonizó la primera gran serie de la era del streaming. “House of Cards” sin dudas fue pionera y marcó un antecedente para las series originales de plataformas. El 29 de octubre de 2017, el actor Anthony Rapp le dijo a BuzzFeed News en una entrevista que fue víctima de acoso sexual por parte de Spacey cuando tenía 14 años. Bauso describe que “luego llegó la caída. Estrepitosa y abrupta. No hubo graduaciones ni su figura se fue difuminando. Cancelado”.

El medio norteamericano explicó que los hechos ocurrieron en 1986. Kevin, de entonces 26 años, invitó a Rapp a su apartamento, en el que celebraba una fiesta con compañeros de Broadway. El adolescente terminó en una habitación viendo la televisión, cuando supuestamente Spacey lo arrinconó y le propuso un encuentro sexual, algo que el joven rechazó y luego se marchó del lugar.

Rapp confesó que lo había ocultado, pero se sentía lo suficientemente valiente para romper su silencio después de las denuncias contra el productor Harvey Weinstein y el movimiento *#MeToo*. La reacción del acusado no tardó en llegar. Esa misma noche, el aclamado actor afirmó en Twitter que no recordaba el incidente, pero ofreció una disculpa a Rapp “por lo que habría sido un comportamiento ebrio profundamente inapropiado”. En el mismo comunicado declaró, por primera vez, que era homosexual, confirmando los rumores que habían circulado en Hollywood durante décadas.

No obstante, no fue una buena “estrategia”. No se sabe si buscaba generar más empatía al salir del clóset o cuál fue su fin, pero no fueron bien recibidas sus disculpas unidas a su confesión. En una nota escrita por Steven McIntosh (2017) para la BBC, el autor asegura que si Kevin Spacey hubiera confesado su homosexualidad hace un año, las reacciones hubieran sido muy distintas.

A las reacciones de varios colegas se sumó la de la Academia Internacional de Artes y Ciencias de la Televisión estadounidense, encargada de dar los premios Emmy, que anunció la retirada del premio honorífico a Kevin Spacey: “A la luz de los eventos recientes, no se honrará a Kevin Spacey con el International Emmy





---

Founders Award 2017", publicó la Academia en su cuenta de Twitter. El premio iba a ser entregado el 20 de noviembre.

Una de las voces que fue en contra de "la mayoría" o de la opinión pública latente fue la de Brean O'Neill, editor del sitio Spiked, revista política británica. O'Neill redactó una columna de opinión el 30 de octubre titulada "Kevin Spacey es inocente". En ella comienza preguntándose ¿por qué todos creen en el acusador (Anthony Rapp) en lugar de en el propio Kevin Spacey? Alude que en una sociedad civilizada se dudaría del acusador y mantendría la inocencia el acusado.

Vivimos en una sociedad donde la acusación ahora es una prueba. Donde la acusación por sí sola puede dañar la reputación de alguien irreparablemente. "Yo le creo" se ha convertido en la última señal de virtud. Me temo que todavía no hemos registrado cuán preocupante y aterrador es este estado de las cosas [...] Spacey es un hombre en una profunda confusión, porque se ha emitido contra él una acusación que nunca se podrá probar, pero que perdurará y se infectará para siempre (O'Neill, 2017).

Tras la acusación de Anthony Rapp, otros hombres del mundo del espectáculo señalaron a Spacey como responsable de abusos. Varios eran actores de la época en que Spacey era director artístico del Old Vic Theatre de Londres. Entre ellos estaba el hijo del actor Richard Dreyfuss, el director Tony Montana, que se declaró víctima de un ataque en 2002, cuando el intérprete de "House Of Cards" le "agarró la entrepierna" en un bar, y el actor mexicano Roberto Cavazzo.

Las denuncias y testimonios contra Kevin Spacey seguían acumulándose. Ese mismo día, la cadena CNN hizo públicas las acusaciones de ocho miembros del equipo de "House of Cards" que, desde el anonimato, acusaron a Spacey de acoso a diferentes niveles. En conjunto, aseguraron que el actor creaba un ambiente de trabajo tóxico durante los rodajes.

El 3 de noviembre de 2017, CAA, la agencia de cabecera del artista, y Staci Wolfe, su publicista, anunciaron que no seguirían trabajando con el actor, dada su política de tolerancia cero ante abusos. En la misma fecha desde Inglaterra se confirmó la



---

primera investigación contra el actor por agresión sexual. La denuncia databa del 2008.

El 6 de noviembre del mismo año Spacey ingresó a un lujoso centro de rehabilitación de USD 36.000 al mes en el desierto de Arizona para recibir tratamiento por su adicción al sexo, indicaron fuentes al tabloide Daily Mail.

En lo que respecta a Netflix, tomó decisiones en tiempo récord. Habían empezado a rodar hace dos semanas la sexta temporada de "House of Cards". Sin embargo, notificaron su ruptura con Kevin Spacey mediante un comunicado en el que sostuvieron que "no participará en producción alguna en la que el actor esté presente".

Por lo tanto, finalizaron la serie en su sexta temporada, redujeron los capítulos de 13 a 8, modificaron los guiones y filmaron de nuevo con el protagonismo exclusivo de Robin Wright. En el primer capítulo, ya se sabe que el protagonista murió. Además, el servicio de *streaming* guardó, al parecer para siempre, la película "Gore", una biopic del escritor Gore Vidal, producida y protagonizada por el acusado. La cinta ya se encontraba rodada y en plena fase de postproducción.

La última película del actor que estuvo en cartel, filmada antes de la avalancha de acusaciones, pero estrenada unos meses después recaudó 127 dólares en Estados Unidos en su primer día de exhibición. "Billionaire Boys Club" fue dirigida por James Cox y protagonizada por un notable elenco compuesto por Ansel Elgort, Taron Egerton, Emma Roberts y Billie Lourd. Si bien Spacey solo tenía un rol secundario en el film, el público "canceló" también a la película. Es importante destacar que esa puede ser una de las características de este fenómeno. No consumir y boicotear lo que hace la persona "cancelada".

Para la navidad de 2018, a más de un año de desaparecer del ojo público, Spacey hizo un video en la piel de su popular y temido personaje, Frank Underwood de "House of Cards". Lo subió a Youtube con el título "Let Me Be Frank" -Déjame Ser Franco- a modo de juego de palabras. En la serie, Underwood se dirigía a la cámara



---

y les hablaba directamente a los espectadores, en el video optó por lo mismo mientras estaba con un delantal cocinando.

Realizó un monólogo en el que por más de que interpretaba a un personaje, se sobreentendía que estaba haciendo referencia a las acusaciones en su contra, y señala a los espectadores que recibió un "impeachment" sin un juicio:

Por supuesto, algunos lo creen todo y han estado esperando con gran expectativa para escucharme confesarlo todo. Solo se mueren por escucharme decir que todo es verdad y obtuve lo que merecía. ¿No sería eso fácil? Si todo fuera tan sencillo... Pero tanto ustedes como yo sabemos que no es tan sencillo, ni en la política, ni en la vida. ¿Pero ustedes no creerían lo peor sin tener pruebas, ¿no? No se apurarían a juzgar sin conocer los hechos, ¿cierto? ¿O ya lo hicieron? No, ustedes, no. Ustedes son más inteligentes que eso. (Infobae, 2018)

Para finalizar el video, desliza: "Nunca me vieron morir realmente, ¿o sí?", en referencia al personaje que en la última temporada de la serie muere por decisión de Netflix. Si las intenciones del actor eran que el público exclamara por su regreso, sucedió todo lo contrario.

El material generó indignación en las redes. Los usuarios consideraron que el actor demostró no tener remordimiento y hasta utilizó un tono desafiante. Matías Bauso lo tildó de "una muestra de fuerza vana y menguada que no ayudó en nada a mejorar su imagen". Es muy difícil para una celebridad "cancelada" recuperar su reputación o "des-cancelarse", pero sin dudas ese video no fue la forma adecuada.

La figura de "House of Cards" ha enfrentado varias denuncias relacionadas con delitos sexuales, entre las que destacan dos procesos judiciales en Nantucket (Massachusetts) y Los Ángeles, aunque hasta el momento no ha sido condenado por ninguno.

En ese sentido, el caso de Nantucket se paralizó luego de que el demandante invocó su derecho a no testificar en los procedimientos previos al juicio, mientras que el de Los Ángeles fue desestimado luego de que la presunta víctima muriera por causas naturales.



---

En Nueva York queda abierta la demanda presentada en 2020 por Anthony Rapp en conjunto con otro hombre identificado en la prensa como CD, quien afirmó en los tribunales que había conocido a Spacey en 1981, cuando tenía 12 años y era estudiante de la clase de actuación que impartía el artista. Según esta denuncia, el actor había invitado al joven a su departamento y habían tenido el primero de varios encuentros sexuales.

Por ende, si bien el intérprete no fue condenado aún por sus denuncias en la justicia, sí fue condenado socialmente. Para que los usuarios lo cancelaran no hizo falta el veredicto de un juez, solo hizo falta que se alce la voz de una y más víctimas que salieron a la luz después. Spacey comparó en mayo de 2020 su situación en Hollywood con los despidos por coronavirus y aseguró que entendía “lo que se siente encontrarse de repente en una situación para la que no podría haberse preparado o anticipado que vendría”.

A fines de mayo se confirmó su regreso al cine, solo que en otro continente. Después de cuatro años sin trabajar, el actor Franco Nero lo contrató para su próximo proyecto como director: “*L'uomo che disegnò Dio*” -El hombre que dibujó a dios-, película que se rodó en Italia en donde interpreta a un investigador que trabaja en un caso de pedofilia. A pesar de haber sido contratado para la producción europea, se sabe que eso es algo que raramente vuelva a suceder. Matias Bauso, al concluir su perfil argumenta:

Ha sido cancelado. No solo por el público. También por quienes antes lo contrataban, y en virtud de ese contrato lo encubrían o se convertían en sus cómplices. Pero tanto contratarlo cuando aseguraba taquilla y prestigio como desecharlo ahora son nada más que dos caras del mismo negocio, los dos movimientos que parecen contradictorios responden a la misma lógica. (Infobae, 2019).

La figura de Kevin Spacey antes del 2017 era garantía para una producción taquillera. Hoy, es garantía que la industria cinematográfica le ha dado la espalda porque ¿cuál es el sentido de contratar a un actor cancelado con denuncias judiciales de acoso sexual en su contra?



---

## Análisis del fenómeno

### ¿Por qué cancelamos?

La respuesta a la pregunta “por qué cancela la sociedad” es muy compleja. No hay solo un motivo. Es un resultado de distintos procesos. Los individuos no empezaron a cancelar en el Siglo XXI. La práctica de eliminar de nuestras vidas o acusar como sociedad a alguien que haya hecho algo repudiable está vigente desde la Antigua Grecia.

No obstante, lo que se diferencia en gran medida de esta época a todas las anteriores son dos asuntos. Por un lado, la consciencia a nivel global de las injusticias sociales. Y por otro, las redes sociales como herramienta para hacer frente a estas desigualdades.

Hace décadas se empezó a hablar de la Woke Culture o Cultura del despertar. Estamos “despiertos”, atentos a cualquier injusticia que pueda suceder a nuestro alrededor. A partir de esta cultura surgen los movimientos sociales, un ejemplo de ellos en Argentina es el “Ni una Menos”, en materia de género. Todos portamos nuestros celulares y podemos denunciar desde cualquier lugar y en cualquier momento. Se terminó el poder “de abajo hacia arriba”. Gracias a las redes es posible cuestionar a los “poderosos”, sin necesidad de pertenecer a ninguna élite. Por ende, surge en los últimos años el concepto de lo “políticamente correcto”. Este concepto tiene arraigado una connotación política. Se cree que los que abogan por una sociedad políticamente correcta tienen una ideología más de izquierda, progresista, y los que se quejan del exceso de la aplicación del mismo son de derecha o conservadores.

La autora Lucía Lijtmaer habla de los “ofendidos”, por quienes se ofenden muy fácilmente por cosas consideradas políticamente incorrectas. Ella considera que las verdaderas amenazas a la libertad de expresión no provienen de minorías, feministas u ofendidos, sino del poder político y legislativo, y señala que el término en sí es una herramienta para criminalizar el derecho a la protesta (Lijtmaer, 2019).



---

Caroline Fourest, ensayista y feminista militante, sostiene que este término puede ser un riesgo para la libertad de expresión. Sin embargo, considera que es necesario poner límites en redes sociales a comentarios que inciten al odio o nieguen crímenes contra la Humanidad. En el caso de J.K Rowling ¿Está bien expresar que en su opinión las mujeres trans no son verdaderamente mujeres? ¿O aquello incita al odio y debería ser censurado? Se trata de una opinión políticamente incorrecta, pero ¿Cuál debería ser el castigo? ¿Debería de haber un castigo para alguien que piense así en un país democrático?

A su vez, detrás de cada cancelación hay una acusación, o una declaración que no agradó. ¿Cuál es el rol que tienen las redes sociales? Amplificar la acusación o la declaración, para que, dependiendo del caso, pueda alcanzar un nivel local, nacional o global. La lógica de las redes sociales funciona para que se genere esa amplificación. Mora Matassi se especializa en comunicación y tecnología, tiene un master en Harvard y está realizando un PhD en Medios, Tecnología y Sociedad. Sobre el funcionamiento de los algoritmos mencionó:

Los algoritmos de Instagram y Twitter, como los de muchas otras plataformas de este estilo, tienden a favorecer, en términos de dar mayor visibilidad, a los contenidos que cuentan ya con interés de los públicos. Esto hace que beneficien, en muchos casos, aquello que circula de abajo hacia arriba. Notarlo no es menor, ya que desde esta interpretación los algoritmos no necesariamente generan a los fenómenos de cancelación cultural en sí, sino que la viralidad posible de las redes sociales provee condiciones para una circulación rápida y hasta casi exponencial de contenidos que ya interesan a los públicos. (Matassi, 2022)

Por lo tanto, una de las causas de que se generen continuamente cancelaciones, es el modo de operar de las redes. La que estudiamos en este trabajo, Twitter, estimula que sus usuarios conozcan el contenido viral, de lo que “se está hablando”, y de esa forma una cancelación cobra cada vez más relevancia porque es contenido de interés.





---

Twitter tiene una de sus secciones más conocidas, “tendencias”, en donde muestra un ranking de las palabras que más se están mencionando en ese momento en todos los países del mundo. Cuando Los Pumas, Spacey y J.K Rowling fueron cancelados, sus nombres figuraban en el top de ese ranking. Si un usuario entraba a Twitter, sin saber quién es el personaje, cuando ingresaba a esa sección rápidamente podía tener una idea de que es una persona que había hecho algo repudiable y se la estaba condenando activamente.

Desireé Jaimovich, periodista especializada en tecnología, comentó en nuestra conversación que existen informes que dicen dar cuenta de un uso de algoritmos que eligen visualizar mensajes negativos u hostiles con el fin de optimizar el *engagement* sin tener en cuenta lo negativo que esto puede ser. Está la denuncia de Frances Haugen, ex empleada de Facebook que habla al respecto, aunque Facebook lo niega.

Continuamos esbozando las principales causas que decantan el fenómeno de cancelación. Si hablamos de redes, no podemos dejar de mencionar el anonimato que habilitan y que les otorga un lugar cómodo a los usuarios para criticar, odiar y cancelar. Nestor Sclauzero, periodista, trabajó como director periodístico de varios noticieros como el de TV Pública y Canal 7 y presidente de FOPEA, considera que las redes agravan la cancelación debido al anonimato:

Hay mucha gente que en Facebook no quiere opinar (es la red más popular y masiva), por lo que le puede pasar. Porque es la red en donde más nombre y apellido hay. Si bien pueden existir cuentas truchas, la mayoría está identificado, a diferencia de Twitter, que es la peor cloaca en ese sentido. La solución viene por el fin del anonimato en internet, aunque es difícil de implementar (Sclauzero, 2022).

Sin dudas, el adiós al anonimato reduciría el odio. Porque los usuarios se sienten impunes. Caroline Fourest tiene un punto de vista similar:

Con las redes sociales, ya no hay necesidad de crear movimientos, fabricar pancartas ni salir a la calle con frío a protestar. Podemos manifestarnos desde



---

el calor de nuestras casas y protegidos por el anonimato. Ergo, los motivos de indignación son lógicamente más cuantiosos y, a veces, más fútiles también. Ya no nos tomamos el tiempo necesario para digerir o respirar antes de gritar. Al más mínimo desacuerdo, ante la más ínfima picadura de nuestra epidermis -por más microscópica que sea -, chillamos a través de nuestro teclado. Sobre todo, si un “amigo” virtual o un miembro de nuestra tribu digital lidera la acusación (Fourest, 2021).

La autora francesa hace énfasis en dos aspectos a destacar. Cada vez nos tomamos menos tiempo para digerir el porqué de la crítica. Es como si el vaso siempre estuviera lleno para rebalsar. Y, por otro lado, hace hincapié en la motivación a cancelar cuando alguien de nuestro grupo también lo hace. Al final del día, buscamos pertenecer, ser parte del rebaño, como lo sugiere Elizabeth Noëlle-Neumann en la espiral del silencio. Por lo tanto, quizás un sujeto no se va a interiorizar tanto en la causa que decide cancelar, siempre y cuando su grupo de pertenencia lo haya decidido.

El 56,9% de los participantes de la encuesta para el actual trabajo afirman que cancelarían a una persona por algún comentario o acción que realizó considerado ofensivo o inaceptable para la sociedad. Es un porcentaje sin dudas alto, podría decirse que es una acción que se está normalizando. Sin embargo, fue menor el porcentaje de encuestados que afirmaron haber cancelado.

El 23% de los participantes aseveran haber cancelado o formado parte de un boicot de alguien. A ese 23% les consultamos por qué lo hicieron. Algunas de las respuestas fueron:

*“Porque no tenía noción de lo que hacía y me deje llevar por el montón”, “porque me parecía lo correcto y era algo masivo, tenía que participar”, “para seguir al rebaño”, “presión”, “porque mi entorno me cancelaba a mí si yo no cancelaba a esa persona. presión social básicamente”, “porque todos lo hicieron”, “porque seguía al resto, luego me informé y comprendí que todos cometemos errores y quizás tenemos la suerte de no ser reconocidos y juzgados públicamente”, “en su momento era para manifestar la lucha feminista”.*



---

Por lo tanto, la lógica del rebaño penetra en las redes sociales y en la vida de quienes cancelan. Esto no quita que muchas veces quienes son cancelados han cometido delitos o errores, pero claramente se observa un patrón de una especie de “presión social” para cancelar a quién la mayoría indique, de nuestro grupo social o virtual.

Por otra parte, como hemos nombrado, muchas veces las injusticias son causas de cancelación. Más aún cuando se trata de cancelar a alguien que ha cometido un acto por el que podría ser declarado culpable por la justicia y esto no sucede. Paula Etkin, doctora en psicología al ser consultada por el fenómeno de estudio sostuvo: “Es comprensible que cuando la sociedad siente que los mecanismos tradicionales de la justicia no son suficientes para que haya consecuencias sobre las figuras públicas que tienen actos indebidos, se vuelque a estos procesos” (Etkin, 2020).

En consecuencia, los usuarios se colocan en un rol de jueces que tienen el dictamen de la verdad. Pero en este caso no hay instancias previas en donde puedan declarar dos partes, no hay un espacio para las evidencias y para los contra argumentos, los jueces toman la decisión rápidamente. Y a diferencia de un procedimiento jurídico, los tiempos en la cancelación son ágiles. Porque surgen nuevamente otras figuras para ser declaradas culpables.

Además de colocarse en un rol de jueces, los seguidores también son guardias. Somos todos vigilantes y vigilados, y cuando vemos que alguien hace algo indebido nuestras armas no son pistolas, sino su historial en la red. Sus publicaciones anteriores, que envejecieron mal culturalmente. Como ha sido el caso de los Pumas.

La metáfora mencionada de vigilancia también puede observarse en el periodismo ciudadano propio de esta época donde predominan las redes sociales. Ahora todos tenemos el “poder” de vigilar con nuestros celulares, sacar fotos y acusar desde cualquier lugar, en cualquier momento, sin necesidad de ser una “voz legitimada”.



---

Por último, en lo que refieren a las causas generales de cancelación, es importante aludir al sesgo de confirmación generado por las redes sociales y el algoritmo. Nestor Sclauzero lo denomina “la noticia deseada” llevado al escenario de las redes:

“La noticia deseada” indica que cuando yo creo en algo voy a consumir y darle entidad a todo lo que me hable en esa dirección. Entonces si yo creo que este gobierno es corrupto, o es el mejor, voy a consumir todo lo que tenga que ver con uno u otro argumento y voy a cancelar todo lo que no tenga que ver con eso que yo creo. Tienes un preconcepto general en donde estamos más dispuestos no a informarnos, sino a inclinarnos por una idea de un preconcepto. En la cancelación también existe eso, tengo un preconcepto y lo potencio (Sclauzero, 2022).

Guiados por nuestras preferencias, nuestros grupos de pertenencia, nuestro inicio de Twitter está lleno de personas que concuerdan con nosotros. Esa es nuestra realidad. Es muy difícil encontrar personas que no estén de acuerdo con nosotros, y si las hay, las refutamos o las dejaremos de seguir. Eso genera que a la hora de entrar a Twitter si todos en mi inicio cancelan a Los Pumas, voy a pensar que eso es lo correcto o que es lo que hay que hacer, como advierte la espiral del silencio. Lo ideal sería que nuestras redes nos alimenten con muchas opiniones y usuarios con ideologías diversas y opuestas entre sí. Pero si bien hay usuarios que utilizan ese criterio, no son la mayoría.

Por lo tanto, tenemos como causas generales del fenómeno de cancelación a la Woke Culture y sensibilidad de la época, a las exigencias por ser políticamente correctos, al anonimato y comodidad que otorgan las redes sociales, su algoritmo y el sesgo de confirmación que genera, la ausencia de un aparato legal eficiente, la lógica del rebaño y la búsqueda por pertenecer socialmente.

Algunas de ellas explican el escenario en el cual se dan las cancelaciones, otras son más puntuales. Pero, además, vamos a nombrar cuáles fueron las causas más mencionadas por los participantes de la encuesta cuando tuvieron que explicar su motivo de cancelación. Estas fueron: Por abuso y violencia sexual, discriminación, por no arrepentimiento de su acción, personales, por pertenecer, por comentarios



---

ofensivos, realizado en el pasado cuando eran más “chicos” y tenían menos noción, por maltrato animal. Entre otras razones que fueron enumeradas, esas fueron las que más aparecieron.

A continuación, vamos a detallar en cada caso de estudio cuáles fueron las causas que más conllevaron a la cancelación. Como mencionamos anteriormente, quienes cancelan a J.K Rowling lo hacen en un contexto de Woke Culture, por ende, están motivados por lo políticamente correcto y por llamar la atención a declaraciones que discriminan a quienes se identifican como personas trans, un grupo repudiado y que ha sufrido históricamente que hoy cuenta con el respaldo de la conciencia social, y por eso resulta más aberrante cuando es discriminado.

El origen de la cancelación de Los Pumas se vincula con el panóptico de las redes. Una acción que despierta enojo y tildada de “injusta”, motiva a usuarios a revolver en el pasado de los jugadores y encontrar algo que los dañe. Ahora, cuando encuentran contenido hiriente, sí, ahí ya se habla de cancelación por discriminación y comentarios ofensivos.

Por último, a Kevin Spacey lo cancelan en un contexto de *Woke Culture* y sensibilidad donde en Estados Unidos se encuentra a flor de piel el movimiento *#MeToo*, por eso podemos decir que detrás de cada cancelación hay un contexto y un trasfondo que lo despiertan. Y, por otro lado, se trata de abuso y violencia sexual, delitos tratados por la justicia, que en este caso siguen sin condenarlo, y aquello lleva a motivar aún más la condena social y profesional que sin dudas tuvo.

### **El efecto cancelatorio**

La “poscensura” es una de las características que conlleva el fenómeno de la cancelación. La apodamos “la espiral del silencio” de la actualidad. La sociedad comienza a tener miedo de pronunciarse sobre ciertos temas. Una encuesta realizada en 2022 por You Gov, firma internacional de investigación de mercados y análisis de datos basada en Internet, muestra que más de la mitad de los británicos se autocensuran por temor a ser juzgados (BBC, 2022).



---

Además, del mismo estudio se desprende que el 29% de las personas que tienen opiniones críticas sobre la sexualidad dicen que siempre o casi siempre no manifiestan lo que realmente piensan cuando hablan de este tema controvertido. Estebán De Gori, doctor en Ciencias Sociales e Investigador Adjunto del CONICET, en nuestra conversación define a la controversia como un “ejercicio cultural muy complejo”, y agrega que se juegan afirmaciones de identidades, creencias, y se juega la capacidad de aceptar al otro en tanto singularidad.

Por ende, las controversias son generadoras de conflictos, no es casual que todos los temas de cancelaciones en este trabajo sean controversiales. Son en la mayoría temas que se pueden tomar como personales como lo es la sexualidad. Sobre el dato que arroja YouGov podemos usar de modelo el caso de J.K Rowling. Es quizás la “cara visible” de la transfobia. Los individuos reconocen que es un tema que genera polémica, se trata de algo controversial, y, por ende, antes de correr el riesgo a ser atacados, prefieren no emitir opinión. En otras palabras, acceden a la “poscensura”.

Es un debate que llega al humor también ya que hay comediantes como Dave Chapelle que han sido cancelados por chistes ofensivos. Por ende, si bien la cultura de la cancelación conduce a una autocensura, hay muchos individuos que celebran esta cultura para establecer límites al discurso discriminatorio y de odio. Como sociedad deberíamos intentar encontrar un punto medio entre una autocensura y censura extrema y el respeto por el otro, por más difícil que parezca.

En Argentina, estamos acostumbrados a la grieta, al blanco o negro. Pero es importante también preguntarnos ¿qué se busca hacer con este enemigo que se cancela? ¿Rechazarlo, repudiarlo, sacarlo de su plataforma, destruirlo?

Cuando les realizamos esta pregunta a varios entrevistados para la investigación, algunas de las respuestas fueron:

Entiendo que la cancelación es una serie de acciones colectivas, destinadas al castigo a una figura pública, independientemente de que se acompañe de una condena judicial. Mayormente se trata de manifestaciones en redes sociales,





---

como campañas que intentan disuadir del consumo de contenido de por ejemplo un artista específico. (Paula Etkin, 2022)

La consecuencia más clara creo que es la de su trabajo. Las celebridades viven, por lo general, de su exposición, de poder estar visiblemente en lugares, y ante una cancelación eso se limita, las marcas no quieren asociarse con una persona, los contratos se caen. (Agustín Eme, 2022)

Un comentario trans odiante por parte de J.K Rowling representa una amenaza en la vida real porque alimentan el mito de que las mujeres trans representan una amenaza en ambientes de mujeres. Para eso sirve la cultura de la cancelación, para llamar la atención y que estas actitudes no se repitan. (Jona Gómez, 2022)

Bajo la capa que da la masa cibernética/virtual uno puede sumarse a este tipo de cosas quizás no buscando que les vaya mal a estas personas, o que haya algún tipo de consecuencia directa pero si actuando como parte de esta masa. Y por otro lado están los que sí buscan que haya algún tipo de resolución en contra esta persona porque están indignados con lo que dijo, por ejemplo. (Juan Gabriel Batalla, 2022)

El trabajo de la celebridad, un llamado de atención, algún tipo de resolución, disuadir el consumo de un artista, entre otras. Estamos frente a distintas consecuencias. No existe una regla en particular sobre un castigo puntual. Al ser una declaración o acción que escala rápidamente, es posible notar que los usuarios no suelen “sentarse a reflexionar” qué buscan. Simplemente salen a agredir, a condenar, a descargar su enojo. Algunos en ese momento de furia efervescente desean la muerte, etiquetan a marcas que apoyan a esa celebridad para que dejen de hacerlo. Da la sensación de que se cancela impulsivamente, sin considerar qué se está haciendo realmente. Sin reparar en el daño que se pueda generar, sin pensar en el después.

Jona Gómez, licenciado en publicidad, trabajó varios años en agencias de medios, agencias creativas, en redes sociales y con marcas como Brahma, Pepsi, Oreo. Se define como activista marica, marica militante. Sobre la cancelación a Martin Cirio



---

aludió: “Muchas personas lo cancelaron sí porque estaban preocupadas por la acusación, pero muchas otras también por el hecho de que odian a Martin Cirio y les encantaba ver que se destruya su carrera”.

Sin embargo, observamos que, si bien en el momento estelar de la cancelación suele haber “alboroto”, y un enojo desmesurado, nos preguntamos ¿Hasta qué punto es efectiva la cancelación? ¿Logran los usuarios destruir a quienes buscan cancelar? ¿O simplemente causan un ruido que se va silenciando? Este punto lo abordaremos en el próximo subcapítulo sobre los distintos grados de condena de las cancelaciones.

### **El semáforo de condena cancelatoria**

No toda campaña de cancelación cumple su fin. Existen diferentes factores que contribuyen a que la cancelación sea o no efectiva. Juan Gabriel Batalla lo explica muy bien en su libro:

Se resalta la potencialidad de lo cancelatorio porque esta cultura no es plenamente efectiva: todo depende de quien sea el cancelado y los intereses - económicos y simbólicos - a su alrededor. En muchos casos es el capitalismo el que decide si se hace eco del reclamo o no. Así, se vuelve más una herramienta del estilo focus group, desde donde una empresa o una organización puede determinar si, acorde a sus intereses, una persona o una obra debe ser sacada o no del centro o si una película necesita ser reeditada. (Batalla, 2021).

Por lo tanto, existen casos de cancelaciones que no prosperaron porque hubo intereses detrás que no lo permitieron. La celebridad no dejó de ser cancelada en el momento de enojo contra él o ella, pero ese reclamo de una comunidad no logró mucho más que una tendencia en Twitter. Si analizamos el caso del no-homenaje de Los Pumas y cómo desencadenó en la aparición de sus mensajes xenófobos, la primera decisión del organismo que los representa, la UAR fue separarlos del plantel. Esa decisión tuvo como objetivo calmar la horda virtual y la posible pérdida de sponsors.



---

No obstante, rápidamente la UAR revierte esa decisión y reincorpora a los jugadores cancelados. Aquello demuestra cómo el organismo elige priorizar los intereses deportivos por sobre cualquier otro. Batalla denomina a esa cancelación como “superflua”, ya que existió por un momento, pero no tuvo un efecto sostenido en el tiempo. En consecuencia, podemos aseverar que a los intereses empresariales u organizacionales se pueden sumar los grupos a los que afecta esa cancelación, la espalda que tiene la persona cancelada, cuánta resistencia hay a esa cancelación y si se trata de un acto condenado también por la justicia para entender cuando hay más chances de que una campaña cancelatoria prospere o no.

Otro ejemplo estudiado en el análisis es el de J.K Rowling. Todos los intentos de cancelación por sus comentarios considerados tráfobos fueron fallidos. Y es cancelada al menos una o dos veces al año. No dejó de ser publicada, su agencia de representación no la despidió. Sus obras siguen siendo un éxito de ventas y continúan siendo adaptadas al cine. Detrás de su firma hay mucho dinero que circula, tiene una espalda como autora muy consolidada. Por ende, los intereses de quienes la representan y compran sus derechos no fueron en su contra.

Si comparamos los casos, hay personas que son “más fáciles de ser canceladas”. Estas son quienes tal vez emergieron en el ojo público recientemente y no cuentan con una trayectoria extensa y aclamada. Por ejemplo, es más simple cancelar a una persona que mintió en un currículum para un reality y es conocida hace 7 fines de semana que a una autora de la talla de J.K Rowling.

Retomando el análisis sobre los distintos tipos de condena, uno de los objetivos específicos de este trabajo, Felicitas Casillo, profesora e investigadora en temas relacionados al lenguaje y cultura, en nuestra entrevista afirma:

Puede ser que existan distintos grados de condena. Una manera interesante de medirlo sería analizar cuántos días o tiempo dura la ola de cancelación sobre una persona u objeto cultural. Pero, más allá de eso, me parece que más relevante sería analizar si la cancelación tiene repercusiones legales, administrativas o sociales más allá de las redes. (Casillo, 2022)



---

Por ejemplo, tomemos a J.K Rowling. Si bien es una cancelación que se mantiene en el tiempo porque el tema se mantiene en agenda, no tuvo repercusiones en su trabajo, como mencionamos previamente. Por otra parte, el caso de Los Pumas, se apagaron cuando pasó el tema. Lo de Los Pumas tenía que ver con la ofensa que generó su homenaje que deviene en la búsqueda de sus tuits. Pero en sí el tema en cuestión era el homenaje. Ninguno de los jugadores de rugby hoy está impedido de jugar. No sucede algo similar con Kevin Spacey, quien continúa en juicio, su cancelación se trasladó al ámbito legal y hoy no tiene apariciones públicas.

Para cerrar el capítulo y el concepto, podemos elaborar un “semáforo de condena cancelatoria” con el análisis realizado. En el color verde podemos colocar las cancelaciones que son “superfluas”, tienen corta duración y los responsables no tienen consecuencias legales, profesionales o administrativas. Tienen una resistencia a su alrededor alta frente a esa cancelación.

En el color amarillo se pueden ubicar las cancelaciones que tienen una mayor duración. Las celebridades canceladas pueden sufrir costos emocionales más altos, ser víctimas de acoso. La resistencia a su alrededor es media, pero con el tiempo pueden tener la oportunidad de reinsertarse en el ámbito público. Puede costarles en un principio consecuencias profesionales.

Por último, en el color rojo se encuentran las cancelaciones que perduran en el tiempo. Tienen consecuencias profesionales, legales y sociales. La celebridad desaparece casi por completo del escenario público. Tiene una resistencia a su alrededor baja, muy pocas personas se animan a defenderla o a prestar apoyo.

## **Conclusión**

Después de haber desarrollado el fenómeno en cuestión, comprendimos que no se trata de algo lineal. No siempre las celebridades tienen las mismas consecuencias o el mismo grado de condena. Por supuesto que va a depender de la gravedad del delito o declaración realizada. Pero asimilamos que no solo recaen en eso las consecuencias, sino que existe un espectro de factores e intereses a considerar.



---

En todos los casos presentados las celebridades son agredidas ferozmente y los canceladores querían deshacerse de ellos, por lo menos que desaparecieran del ámbito público, que dejaran de desempeñar sus tareas. Pero solo lo lograron con uno de los ejemplos analizados, el de Kevin Spacey, quien forma parte del color “rojo” en el semáforo de condena cancelatoria.

También es importante señalar que el contexto que estamos atravesando es esencial. La “Woke Culture” parece haber llegado para quedarse. La pregunta es cómo podremos convivir con ella. Cómo lograremos adaptarnos a lo “políticamente correcto”. Son morales que están entrando en conflicto, y a quienes les cuesta incorporar los nuevos códigos se los “castiga”. Vemos con buenos ojos no aceptar conductas inadecuadas, pero condenamos la violencia. Y no observamos como el mejor camino condenar violencia o discursos violentos con más violencia.

Adicionalmente, advertimos en el desarrollo de nuestra investigación que Twitter les pide a sus usuarios participar de la conversación, que está “bien visto” repudiar al cancelado, considerarlo como un enemigo en común, y de esa manera pertenecer. Además, a lo largo de la investigación englobamos el efecto de la espiral del silencio en la sociedad. Pero ¿podría existir una cultura de la cancelación diferente? Una que no presente dualismos, extremismos e invite a reflexionar y no inmediatamente a repudiar.

Sin dudas es un avance notar que la sociedad está comprometida con las causas y con los valores que considera elementales. Está comprometida al punto tal de convertirse en “guardias” y jueces como se menciona con el panóptico de las redes sociales.

Es una buena señal que los individuos quieran abogar por el bien, busquen defender los principios de la igualdad y luchen por los derechos de todos. Inclusive que busquen pruebas y evidencias. No obstante, es necesario revisar la manera en la que se manifiesta esa búsqueda del bien. Hay casos en donde se cancela personas que han hecho declaraciones hace una década cuando la moral vigente era otra, por ejemplo.



---

La cultura de la cancelación anula los debates, es una fotografía del momento basada en un sentimiento. Podemos calificarla como impulsiva. Incluso hay jóvenes que respondieron en la encuesta que se arrepentían de haber cancelado. Por ende, no es un aparato que demuestre funcionar sin fallas. La inmediatez de la época, tiempo que se maneja en las redes sociales, nos demanda actuar rápidamente más por un sentir que por un pensar, ¿será contradictorio plantear un escenario de “cancelación” con tiempos que permitan una reflexión?

Esta investigación se propuso como un aporte a la disciplina, echar luz a un fenómeno actual, global y de gran amplitud. Hemos abordado la cancelación a celebridades. Sin embargo, hay libros, películas, series, obras teatrales y otras piezas narrativas que se cancelan todos los meses. Hay lugares como restaurantes, universidades, parques y museos que sufren lo mismo. Y las categorías continúan. Si bien todo lo que es cancelado hoy en día tiene puntos en común se trata de distintas vertientes.

Nos parece fundamental que la comunidad académica del ámbito de la comunicación continúe investigando este fenómeno que no es estático, sino que se adecúa a la época y a los cambios sociales. Es necesario seguir indagando qué alcance tiene la poscensura, cómo afecta la libertad de expresión en redes sociales, pero también en las charlas cotidianas de individuos y declaraciones públicas.

En consecuencia, es importante remarcar que este proyecto no agota la temática planteada, sino que la ha desarrollado y busca motivar a que otros académicos tomen la “llama” prendida y que puedan dialogar con ella, profundizar más, o mismo utilizarla como escalón para continuar con otra de las vertientes que ofrece una temática tan abarcativa como la cultura de la cancelación.

## **Referencias Bibliográficas:**

### **Libros**

Batalla, J,G (2021) La cultura de la cancelación: del juicio político a la era del clickbait. Buenos Aires, Indicios.



---

Chul- Han, B (2014) En el Enjambre, Editorial Herder

Fourest, C (2021) Generación ofendida: de la policía de la cultura a la policía del pensamiento. Buenos Aires, Libros del Zorzal.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.

Lijtmaer, L (2019) Ofendidos: Sobre la criminalización de la protesta. Barcelona, Anagrama.

Noëlle-Neumann, E (1980) La espiral del silencio: opinión pública: nuestra piel social. Barcelona, Paidós.

Ronson, J (2015) So You've Been Publicly Shamed (Humillación en las redes) Barcelona, Ediciones B.

Scolari, C. (2008) Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona, Gedisa.

Soto Ivars, J. (2017) Arden las Redes: La postcensura y el nuevo mundo virtual. Barcelona, Debate.

Van Dijck, J (2016) La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores.

Van Dijck, J; Paoel, T; De Waal, M; (2018) Platform society. Oxford, Oxford University Press.

Watzlawick, P. ; Beavin, J. y Jackson, D. (1985). Teoría de La Comunicación Humana, Barcelona: Editorial Herder.

## **Revistas**

Burgos, E y Herández Díaz, G. (2021) La cultura de la cancelación ¿autoritarismo de las comunidades de usuarios? En Revista Comunicación, Fundación Centro Gumilla.

Sabater Fernández, C (2014) La vida privada en la sociedad digital. La exposición pública de los jóvenes en Internet, Universidad de La Rioja. Revista Aposta.



---

## Papers

Alonso González, M (2014) Redes sociales y ciberactivismo: el poder de las plataformas antidesahucio, Universidad de Sevilla.

Stein, M (2016) Michael Foucault, Panoticism and Social Media. Lafayette College.

Villegas, A. (2020) La cultura de la cancelación y su relación con la psicología de las masas, Universidad de Queretaro.

## Páginas Web Consultadas

Anfibia Podcast: Anfibia: “estas cancelado: los tuits del pasado podrían volver por vos”. En: <https://anchor.fm/anfibia/episodes/Todo-es-Fake-Ests-cancelado-los-tuits-del-pasado-podran-volver-por-vos-e8rhrc/a-a10fmng>

Cultura de la cancelación: la nueva variante del escrache. En: Clarín [https://www.clarin.com/viva/cultura-cancelacion-nueva-variante-escrache\\_0\\_wkSt4fuPu.html](https://www.clarin.com/viva/cultura-cancelacion-nueva-variante-escrache_0_wkSt4fuPu.html)

Charla TedXCórdoba de Joaquín Sánchez Mariño. En: Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=42299rtlj3Y>

“Cronología: Todo lo que ha sucedido hasta ahora en el escándalo Kevin Spacey”. En: <https://www.sensacine.com/noticias/series/noticia-18561471/>

“Del “escrache” a represores al “carpetazo virtual”: la denuncia social ahora es Internet”. En: [https://www.eldiarioar.com/sociedad/escrache-carpetazo-denuncia-internet\\_1\\_6623492.html](https://www.eldiarioar.com/sociedad/escrache-carpetazo-denuncia-internet_1_6623492.html)

El 64% de los estadounidenses ve “la cultura de la cancelación” como una amenaza para la libertad. En: <https://www.independentespanol.com/noticias/eeuu/cancelacion-cultura-amenaza-libertad-encuesta-b1824602.html>





---

“Escándalo con Los Pumas, twits racistas, discriminatorios y de odio”. En: <https://ultimas24.com/contenido/3293/escandalo-con-los-pumas-twits-racistas-discriminatorios-y-de-odio>

“¿Está la ‘cultura de la cancelación’ acabando con el humor?”. En: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-59781709>

“La vida después de la cancelación: así han resurgido (o no) los artistas a los que el público dio la espalda”. En: <https://elpais.com/icon/2021-05-31/la-vida-despues-de-la-cancelacion-asi-han-resurgido-o-no-los-artistas-a-los-que-el-publico-dio-la-espalda.html>

“La carta de Harper’s: la paradoja del pensamiento que, en nombre de la libertad, puede terminar en censura”. En: <https://www.infobae.com/america/cultura-america/2020/07/10/la-carta-de-harpers-la-paradoja-del-pensamiento-que-en-nombre-de-la-libertad-puede-terminar-en-censura/>

“J. K. Rowling, acusada de transfoba por disentir de la expresión “la gente que menstrúa”. En: <https://elpais.com/gente/2020-06-08/j-k-rowling-acusada-de-transfoba-por-disentir-de-la-expresion-la-gente-que-menstrua.html>

“Feminazi, bruja... lluvia de críticas a J.K. Rowling por sus comentarios transfóbicos”. En: <https://www.elmundo.es/loc/celebrities/2020/06/10/5edfe221fdddff1cac8b45b5.html>

“¿Qué ha pasado con J. K. Rowling? Esta es la polémica en torno a la creadora de 'Harry Potter’”. En: <https://www.20minutos.es/cinemanía/noticias/que-ha-pasado-con-j-k-rowling-esta-es-la-polemica-en-torno-a-la-creadora-de-harry-potter-4901215/>

“J.K. Rowling Writes about Her Reasons for Speaking out on Sex and Gender Issues”. En: <https://www.jkrowling.com/opinions/j-k-rowling-writes-about-her-reasons-for-speaking-out-on-sex-and-gender-issues/>

“Escritores firman una carta de apoyo a la comunidad trans luego de la controversia abierta por Rowling”. En: <https://rpp.pe/cultura/literatura/jk-rowling-autores-britanicos-firman-una-carta-de-apoyo-a-la-comunidad-transgenero-luego-de-la-controversia-iniciada-por-la-autora-de-harry-potter-noticia-1295740>



---

“Esta es la razón por la que J.K. Rowling no apareció en el especial Regreso a Hogwarts”.  
En: <https://www.tomatazos.com/noticias/698167/Esta-es-la-razon-por-la-que-JK-Rowling-no-aparecio-en-el-especial-Regreso-a-Hogwarts>

“Las disculpas de Los Pumas por el “flojo” homenaje a Diego Maradona”. En:  
[https://www.ole.com.ar/maradona/disculpas-pumas-homenaje-diego-maradona-capitan-pablo-matera\\_0\\_oic3lNCIM.html](https://www.ole.com.ar/maradona/disculpas-pumas-homenaje-diego-maradona-capitan-pablo-matera_0_oic3lNCIM.html)

“Hugo Porta habló sobre los Pumas y el homenaje a Diego Maradona: ‘Me dolió’”. En:  
<https://www.lanacion.com.ar/deportes/rugby/hugo-porta-nid2525736/>

“Los Pumas están encerrados entre sus errores y dirigentes que van y vienen”. En:  
[https://www.clarin.com/deportes/pumas-encerrados-errores-dirigentes-van-vienen\\_0\\_5SElsX37x.html](https://www.clarin.com/deportes/pumas-encerrados-errores-dirigentes-van-vienen_0_5SElsX37x.html)

“La DAIA y el INADI repudiaron los tuits discriminatorios de los integrantes de Los Pumas”.  
En: [https://www.clarin.com/deportes/daia-inadi-repudiaron-tuits-discriminatorios-integrantes-pumas\\_0\\_G-yfTnGYH.html](https://www.clarin.com/deportes/daia-inadi-repudiaron-tuits-discriminatorios-integrantes-pumas_0_G-yfTnGYH.html)

“El capitán de Los Pumas, Pablo Matera, dio la primera entrevista tras el escándalo de sus tuits racistas: ‘Fue un mal chiste’”. En: <https://www.infobae.com/deportes/2020/12/20/el-capitan-de-los-pumas-pablo-matera-dio-la-primera-entrevista-tras-el-escandalo-de-sus-tuits-racistas-fue-un-mal-chiste/>

“Por qué causó tanto enojo que Kevin Spacey confesara que es homosexual al disculparse por una denuncia de abuso sexual”. En: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-41810002>

“Kevin Spacey ingresó a un centro de rehabilitación por su adicción al sexo”. En:  
<https://www.infobae.com/america/entretenimiento/2017/11/06/kevin-spacey-ingreso-a-un-centro-de-rehabilitacion-por-su-adiccion-al-sexo/>

“La fulminante caída de Kevin Spacey, una de las estrellas más respetadas de Hollywood, tras las acusaciones de abuso sexual”. En: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-41840944>



---

“Kevin Spacey is innocent”. En: <https://www.spiked-online.com/2017/10/30/kevin-spacey-is-innocent/#.WgBBRmjWxjX>

“Kevin Spacey cumple 60 años en su peor momento: del éxito a la caída estrepitosa tras el aluvión de denuncias por abuso sexual”. En: <https://www.infobae.com/america/entretenimiento/2019/07/26/kevin-spacey-cumple-60-anos-en-su-peor-momento-del-exito-a-la-caida-estrepitosa-tras-el-aluvion-de-denuncias-por-abuso-sexual/>

“Kevin Spacey reapareció como Frank Underwood para defenderse de las denuncias de abuso sexual”. En <https://www.infobae.com/america/entretenimiento/2018/12/24/kevin-spacey-reaparecio-como-frank-underwood-de-house-of-cards-para-defenderse-de-las-denuncias-de-abuso-sexual/>

“La última película de Kevin Spacey recaudó USD 618 en su estreno en EEUU”. En <https://www.infobae.com/america/entretenimiento/2018/08/21/la-ultima-cinta-de-kevin-spacey-recauda-usd-618-en-su-estreno/>

“Kevin Spacey reapareció en un nuevo video navideño: ‘Todo se pondrá mejor’”. En: <https://www.infobae.com/america/entretenimiento/2020/12/25/kevin-spacey-reaparecio-en-un-nuevo-video-navideno-todo-se-pondra-mejor/>

“La vida después de la cancelación: así han resurgido (o no) los artistas a los que el público dio la espalda”. En: <https://elpais.com/icon/2021-05-31/la-vida-despues-de-la-cancelacion-asi-han-resurgido-o-no-los-artistas-a-los-que-el-publico-dio-la-espalda.html>

“Kevin Spacey: la indemnización de US\$31 millones que el actor deberá pagarle al estudio que produjo ‘House of Cards’”. En: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-59383714>

“Repudiable: Kevin Spacey comparó la pandemia con sus denuncias por abuso sexual”. En: <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/personajes/kevin-spacey-comparo-coronavirus-acusaciones-abuso-sexual-nid2362569/>

“Un mensaje de Los Pumas sobre el homenaje a Maradona”. En: <https://www.youtube.com/watch?v=ccQv5LYAulg>



---

“Un tuit racista provoca el despido fulminante de una directiva en pleno vuelo”. En: <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20131223/54397498289/un-tuit-racista-provoca-el-despido-fulminante-de-una-directiva-en-pleno-vuelo.html>

“Una librería retira todos los libros de Harry Potter por la opinión de J. K. Rowling sobre la transexualidad”. En: [https://www.abc.es/cultura/libros/abci-libreria-retira-todos-libros-harry-potter-opinion-rowling-sobre-transexualidad-202006301434\\_noticia.html](https://www.abc.es/cultura/libros/abci-libreria-retira-todos-libros-harry-potter-opinion-rowling-sobre-transexualidad-202006301434_noticia.html)



---

# Comunicación y Géneros Urbanos: la música popular de la escena urbana como producto cultural reflejo de los jóvenes

Tomás Lofredo<sup>3</sup>

## Resumen

En este artículo, vamos a hablar acerca de la comunicación vinculada con los géneros urbanos de origen puertorriqueño, Reggaetón y Trap, como productos culturales que representan características de la identidad de los jóvenes, de 2016 a la actualidad, mediante diferentes teorías de la comunicación y distintas visiones acerca del concepto de cultura y el surgimiento de la cultura de masas.

Es así entonces como podremos observar el vínculo de la cultura popular con los jóvenes y la comunicación, y notar cómo es posible identificar características de una sociedad determinada en un contexto específico en un producto cultural masivo y popular, en este caso, los géneros urbanos como el Trap y el Reggaetón y elementos que caracterizan a los jóvenes.

Finalmente, consideramos tomar a la música como ejemplo de un producto cultural resultado de un contexto actual, en donde el canal de la música es un medio de comunicación clave para los jóvenes, y en donde tienen la posibilidad de expresar sentimientos, emociones y estados de ánimo que comunican, mediante diferentes formas de arte y cultura.

**Palabras Clave:** Comunicación; cultura popular; jóvenes; géneros urbanos.

---

<sup>3</sup> Lic. en Ciencias de la Comunicación.



---

## Abstract

In this article, we are going to talk about the communication linked to the urban genres of Puerto Rican origin, Reggaeton and Trap, as cultural products that represent characteristics of the identity of young people, from 2016 to the present, through different theories of communication and different visions about the concept of culture and the emergence of mass culture.

This is how we will then be able to observe the link between popular culture with young people and communication and note how it is possible to identify characteristics of a given society in a specific context in a massive and popular cultural product, in this case, urban genres such as Trap and Reggaeton and elements that characterize young people.

Finally, we consider taking music as an example of a cultural product resulting from a current context, where the music channel is a key means of communication for young people, and where they have the possibility of expressing feelings, emotions and states of mind that they communicate, through different forms of art and culture.

**Keywords:** Communication; popular culture; youths; urban genres.

## Introducción

La música, como producto cultural, es un medio de comunicación esencial a la hora de enviar un mensaje, con la capacidad de romper barreras y lograr ser comprendida a través de las funcionalidades que la caracterizan.

En este artículo, seleccionamos a los géneros urbanos como punto de partida ya que se ha generado, con el pasar de los años, una idea específica acerca del contenido que se puede llegar a exponer en este tipo de estilos en particular; es decir, los estilos musicales que analizaremos -tanto el Reggaetón como el Trap - sí se vinculan con su pertenencia urbana de la que tanto hablan en su música pero, a su vez, se refieren también a muchas otras temáticas que resaltaremos. Por su parte, los jóvenes fueron y son fieles consumidores y, en algunos casos, prosumidores, de estos tipos musicales.



---

De esta manera, podemos vincularlos con los jóvenes a la hora de enfocarnos en su audiencia principal y encontrar características presentes en estos estilos que, a su vez, se manifiestan en la juventud.

Cabe destacar que nos enfocamos a partir del 2016 ya que consideramos que en los últimos cinco años el crecimiento de la escena urbana fue en ascenso. Por consiguiente, los géneros musicales del Reggaetón y el Trap obtuvieron mayor reconocimiento, en un mundo donde existen diversos estilos de música y donde todos los días se crea también música nueva.

Así, podemos observar como comenzaron los géneros urbanos a esparcirse entre los diferentes géneros existentes, para lograr dejar su impronta y llegar a convertirse en el fenómeno mundial que hoy representan. Es importante tener en claro sus orígenes para determinar si los estilos mantuvieron sus raíces con el pasar de los años o fueron mutando y acoplándose para ser música mainstream (corriente musical caracterizada por ser actual y de gran influencia popular). Por otro lado, la importancia del contenido es de suma relevancia, ya que dependiendo de lo que esas letras transmiten, podemos concluir en si es acorde a los jóvenes o no. Por eso, tanto sus temáticas como la apariencia física de sus representantes, son condiciones que a la hora de determinar los factores de identidad de los jóvenes resultan clave.

### **Los Jóvenes y la Música Popular Urbana**

El modelo de joven se actualiza, se modifica, se amolda al contexto, donde los géneros varían y la música refleja estos cambios de la sociedad. No solo los demuestra y evidencia, sino que los explica a través del pasar de los años. La noción de la música ya no es solo por placer, se dimensiona a la práctica musical directamente como herramienta de intervención y cambio social: como también los medios de comunicación pasan a ser espacios de transformación y construcción social. Esta idea podemos relacionarla con Jesús Martín Barbero en su libro "De los medios a las mediaciones" (1987) esbozando como el arte logra independizarse en base a Industria Cultural:



---

(...) la desublimación del arte, no es sino la otra cara de la degradación de la cultura, ya que en un mismo movimiento la industria cultural banaliza la vida cotidiana y positiviza el arte. Pero la desublimación del arte tiene su propia historia, cuyo punto de arranque se sitúa en el momento en que el arte logra desprenderse del ámbito de lo sagrado merced a la autonomía que el mercado le posibilita. La contradicción estaba ya en su raíz, el arte se libera pero con una libertad que "como negación de la funcionalidad social que es impuesta a través del mercado queda esencialmente ligada al presupuesto de la economía mercantil". Y sólo asumiendo esa contradicción el arte ha podido resguardar su independencia. (Barbero, 1987, p.52).

En vista de lo antedicho, tomamos en consideración a la música como un medio de comunicación ya que es de suma importancia observar la relación establecida entre los jóvenes y los consumos culturales populares, como lo son los géneros de música urbana.

Con respecto a los jóvenes, considerando que se trata de individuos de entre 15 y 24 años, según la Organización de Naciones Unidas (un.org, 2021), en la investigación "Tribus Urbanas" (1996) de los autores Pere-Oriol Costa, José Manuel Pérez Tornero y Fabio Tropea, es donde se tiene en cuenta al fenómeno que denominamos tribus urbanas, haciendo referencia a las bandas, grupos, pandillas, conformadas por los mismos jóvenes con características respecto a su vestimenta, hábitos, expresiones, códigos, etc. Podemos identificar características presentes en los jóvenes si observamos a estas Tribus Urbanas. Además, es posible identificarlas como una supuesta respuesta social y simbólica.

Desde hace unas décadas, en las grandes ciudades surgen grupos juveniles que, aunque no poseen formas muy estructuradas, proporcionan vivencias muy intensas a sus miembros. Su carácter es muy variado y plural, pero suelen presentar algunos rasgos en común: un gusto por el disfraz, un vitalismo rebelde y una búsqueda de (auto)marginación del grupo social más amplio. Justamente, lo más llamativo de estos grupos es su tendencia a situarse al margen de la rutina social y de lo que puede considerarse oficial en una cultura. En este sentido, parecen oponerse, abierta y violentamente al paradigma individualista que ha sido, de algún modo, el modelo dominante durante toda la





---

modernidad. Son grupos, por tanto, que hacen proclamación expresa del sentido colectivo y grupal por encima de lo individual. (Costa, Pérez Tornero y Tropea, 1996, p.135).

En este sentido los jóvenes solían ver en las tribus la posibilidad de encontrar una nueva vía de expresión e incluso un modo de alejarse de lo habitual que no les satisface. Dentro de estas tribus resalta la posibilidad de potenciar sus vivencias personales, experiencias propias que comparten en conjunto para así poder encontrar un entorno adecuado a su búsqueda en particular.

Por estas razones, la atención de los jóvenes es muy precisa debido a que se ha concentrado en la observación directa a estos mismos grupos, es decir, desde el diálogo entre sus miembros, hasta la descripción de las modas estéticas, el estudio de sus expresiones, el tratamiento mediático del tema e incluso los estilos propios. De igual forma podríamos clasificarlo según 2 líneas: en primer lugar, lo que sería la conformación de estas tribus urbanas -detallado en los conceptos anteriores- y en segundo lugar, el estudio mismo de la cultura urbana.

### **Música Popular Latina**

Cabe remarcar que la música con el pasar de los años ha ido cambiando, continuando por corresponder a los estilos musicales que la época represente, tal y como sucede con los productos culturales en general que son parte y evidencian un determinado contexto. Consideramos entonces a la música como medio de comunicación, en tanto los bienes de consumo cultural masivos, como las canciones, que son producidos con el fin de lograr difundir y reproducir mensajes determinados por un contexto, y sentido en los públicos.

Tomamos como ejemplo para lograr acercarnos a una posible definición de lo que significa la música, las palabras de Kurt Cobain, principal compositor y guitarrista de la banda Nirvana, en donde considera a la música como: "Sinónimo de libertad, de tocar lo que quieras y como quieras, siempre que sea bueno y tenga pasión, que la música sea el alimento del amor". (Europa Press, 2019).



---

Con respecto a la música popular, podríamos denominarla como aquella serie de géneros musicales que disponen de un gran atractivo para el público masivo y que es producida por la industria de la música. Asimismo, es importante remarcar que la música popular está asociada tanto a lo internacional como a lo nacional. De esta forma, podríamos describir a la música popular como la música que escucha gran parte de la población y que se enfrenta justamente a eso que usualmente se considera música erudita, de elite, o perteneciente a las clases altas. (DefiniciónABC, 2020).

Cabe destacar que la música popular no se identifica únicamente con naciones, países, o etnias específicas, sino que una de sus características principales es el carácter masivo que posee. De todos modos, si retrocedemos años anteriores podríamos ejemplificarlo respecto a géneros musicales como la música clásica, el tango, e incluso el rock ya que hoy en día no son ubicados dentro del top de estilos más escuchados. Por eso es que clasificaciones de música global encontraremos muchas, pero sin lugar a duda, los géneros referentes de este tipo de música en la actualidad son el pop, el rap, el rock, la electrónica y la música latina.

Encontraremos aun más variaciones o subgéneros dentro de estas categorías pero las ramas principales seguirán siendo las mencionadas.

Es importante resaltar que un género musical es una clasificación de música en base a determinadas características en común, donde se aplica el concepto de género esbozado por la Teoría Crítica. En la actualidad, el término género musical se utiliza como sinónimo de estilo musical aparte de las propiedades que pueda llegar a tener dicho género. Los estilos musicales definen las diferencias de culturas a nivel internacional, no comprenden modelos predeterminados, es por eso que la definición de música se dificulta ya que representa un fenómeno social que contribuye a la cultura.

La palabra cultura, etimológicamente procede del verbo latino *colere* (cultivar) y en sentido metafórico, puede referirse al cultivo del espíritu humano. Hace referencia a los modos de vida, tradiciones y costumbres, así como a los conocimientos y al



---

grado de desarrollo artístico, científico y tecnológico de una sociedad. La música es cultura puesto que constituye desde el principio de la humanidad una de las manifestaciones más importantes dentro del contexto cultural de cualquier época o civilización. (Peñalver, 2008, p.2).

Por otra parte, cuando hablamos de música latina, se considera que forman parte de ese conjunto un número extenso de estilos diferentes, como por ejemplo: el merengue, la bachata, el dancehall, el dembow, la cumbia, el pop, el reggaetón, el trap, la milonga, el tango e incluso el rock, entre otros. Como contrapartida, en nuestro estudio nos centraremos puntualmente en los géneros de reggaetón y trap. Como lo hace notar su definición se estima música latina como aquella música que tiene como referencia sonidos o influencia latina, es decir, música oriunda de Latinoamérica. A su vez también es importante recalcar que la música latina, tal y como sucede con todo bien cultural, varía en función de la región en el que nos ubiquemos, es decir, no es lo mismo un autor de reggaetón oriundo de Puerto Rico que de Colombia, por más que sea un mismo género con un mismo mensaje son estilos diferentes, tonadas diferentes, palabras diferentes, etc.

### **Reggaetón y Trap, los Géneros Urbanos**

El reggaetón en la actualidad se caracteriza por su ritmoailable. El género consta de un compas que se repite constantemente provocando así un ritmo repetitivo y rápido que incita al movimiento del cuerpo. Podemos afirmar que es una de las razones la cual lleva al estilo a ser escuchado entre los jóvenes y estar de moda.

A lo que Pedro Torruelas agrega:

El reggaetón ha trascendido muy grandemente, y la posición en la que se encuentra ahora mismo ha llamado la atención de músicos, compañías y artistas reconocidos que están buscando el reggaetón, como Shakira, Luis Fonsi. Y eso hablando de los latinos, en los americanos, los morenos que cantan hip hop están cantando reggaetón y haciendo una fusión, que es un estilo bien mellow, bien pop, pero es reggaetón, y son artistas que son hip hop real de toda la vida. (Red Bull, 2018).



---

Hoy en día es clara la observación acerca de como el género fue mutando y en donde se toman muchos elementos principalmente del hip hop, desde el sonido en sus pistas musicales hasta las prendas que utilizan sus artistas. Es una mezcla de la actualidad del hip hop con el pasado del dancehall. En relación, su sonido se caracteriza por un estilo recitativo acompañado de diferentes melodías, donde sus artistas tienen la verdadera importancia gracias a sus letras sostenidas por la rima con el objetivo de lograr que las canciones sean pegadizas y de fácil identificación para sus oyentes. A diferencia del hip hop e incluso del trap, gran parte de los cantantes de reggaetón son capaces de "rapear" como de cantar melódicamente.

Es importante destacar este punto gracias a las controversias generadas acerca de ambos géneros musicales. Como hemos referido anteriormente, el reggaetón le debe gran parte de su desarrollo histórico al hip-hop, lo cual no quiere decir que no puedan existir ciertas diferencias. Y cuando hablamos de diferencias no nos referimos puntualmente a distinciones sonoras o rítmicas sino al caso de los artistas, los críticos e incluso los consumidores de ambos estilos musicales.

Tenemos noción que desde un principio las controversias generadas están relacionadas con las tensiones entre las comunidades étnico-raciales entre los latinos y los afroestadounidenses pero no se puede negar que existe una fina línea -como también con el trap- acerca de la separación de cada género, y es que cada uno es diferente desde su sonido y melodía, pero a su vez se retroalimentan debido a que comparten características mutuas.

Hoy en día se puede observar cómo se llevó a cabo un cambio de identidad gracias al conjunto creado de música latina que representa la latinidad o pan-latinidad, aquella combinación de raíces de todos los países latinos, una característica fundamental. Asimismo, las letras son una fracción que se vinculan directamente con la pan-latinidad ya que denuncia cuestiones de racismo, desigualdad social, discriminación, pobreza, marginalidad, corrupción, adicciones, y muchos más, en representación de los sectores sociales de clase baja, y donde han sido aceptadas por su público.



---

Actualmente las letras de reggaetón se caracterizan por apoyarse en las rimas para lograr un efecto pegadizo. Se llevan a cabo mezclas de palabras en diferentes idiomas, por lo general en inglés, donde no siempre suelen ser cantadas melódicamente sino que también se vocalizan con estilo de rap. Como contrapartida, en sus inicios se utilizaba al género como medio para denunciar temas sociales, es decir, la crítica social era su esencia, mientras que hoy en día se priorizan temas vinculados a la mujer y al amor, aunque se encuentra en una transición estrechamente relacionada a sus raíces (temáticas como defensas de opiniones y posiciones).

El trap, a diferencia del reggaetón, es considerado un estilo más “under”, es decir, más oscuro con respecto a su sonido y sus temáticas ya que es un subgénero del rap que se originó también en la década del 90 como el reggaetón, en el sur de los Estados Unidos, puntualmente en Atlanta donde allí se encontraban las “trap houses” (casas donde se producen y venden drogas ilegales).

Antón Álvarez Alfaro, mejor conocido como “C. Tangana”, uno de los grandes exponentes que tiene el género, afirma en una entrevista brindada al diario El País: “Trap es trampa, traphouse es la casa de la trampa y vivir el trap es vivir en la trampa”. (El País, 2018).

Max Besora (2020), escritor especializado en estudios culturales y literarios, escribe para “CCCBLAB”, un magazine digital sobre investigación e innovación cultural del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, donde en una de sus notas repasa los orígenes y las señas principales del trap, género musical que se encuentra fuertemente vinculado a las tecnologías digitales e internet.

Por estas razones se convirtió en una nueva cultura diferente al hip-hop convencional, diferenciándose por su sonido oscuro, la rima y en la constante divulgación. En este sentido el género en sí, sobresale por su característico mensaje de reivindicación social, donde es mucho más que solo letras polémicas y voces con autotune (procesador de audio con la capacidad de enmascarar imperfecciones en la voz de dicho cantante). El auge de este género -tanto a la hora de crear como de



---

difundir obras musicales- se encuentra fuertemente relacionado con la democratización del acceso a las nuevas tecnologías.

De esta manera continua por corroborar que:

Su éxito global está directamente relacionado con el hecho de que muchas de las letras de este tipo de música están generalmente dirigidas a clases sociales desfavorecidas por la crisis económica y el paro, independientemente del lugar de origen. Así, jóvenes de todo el mundo que perciben un futuro negro ante un sistema social desigual ven en esta música la profecía que les ilustra el camino a seguir. (CCCBLAB, 2020).

Tal y como venimos analizando en este artículo, la música popular como producto cultural de consumo masivo, hija de un contexto determinado que además lo produce y reproduce, en términos de Raymond Williams y la Escuela de Birmingham, lo cultural como un proceso mediante el que los significados y concepciones son construidos y transformados social e históricamente. (Williams, 1981).

### **Estilo Urbano, los Jóvenes y sus Códigos**

Desde el punto de vista comunicacional, tanto el trap como el reggaetón manifiestan un mensaje claro y visible, tal y como sucede con productos culturales de consumo popular. En este sentido representan una manera de vestirse, de hablar, de expresión constante de una cultura específica y una nueva generación de jóvenes con costumbres volcadas en esa misma cultura. Los códigos y sus leyes propias se encuentran agrupadas en expresiones, escenarios, reuniones en plazas para bailar o rapear, grafitis en la calle, tatuajes y peinados. En el próximo apartado abordaremos puntualmente estas cuestiones comunicacionales que estos estilos musicales conllevan y proponen en su consumo masivo en general y a los jóvenes como su público objetivo en particular.

Así vemos como se vincula con las temáticas recientemente mencionadas respecto de las tribus urbanas y recalca las costumbres arraigadas a este tipo de



---

movimientos urbanos como lo fueron los grupos de los teddy boys, punks, skin-heads, mods. En general, podemos decir que el trap es la expresión de una juventud con pocos recursos. Jóvenes con buzos grandes, cortes y colores de pelo de todo tipo, tatuajes por todo el cuerpo, ingesta de sustancias, letras fuertes, mal de amores, dinero, son su esencia principal. Sus letras son menos líricas que el reggaetón y a su vez propone temáticas más tabú, como el sexo o las drogas, a pesar de que el género jamaiquino también lo hace pero hoy en día se refleja más por enfatizar temas como mal de amores o la conocida “pichaera”, expresión boricua que refleja el ignorar a alguien.

Podemos decir que es posible encontrar rasgos característicos de la identidad de los jóvenes en estos estilos de música popular, con respecto a las temáticas abordadas en sus letras y los estilos y looks que lucen los artistas.

De este modo, observamos que la escena urbana tuvo un crecimiento a resaltar, en comparación a años anteriores, para llegar a ser mainstream y convertirse en tendencia. Parte del contenido exployado por los géneros que analizamos, se debe también a los artistas que componen a los estilos, donde consideramos que son grandes factores de influencia, ya que el mensaje que envían toma sentido y forma según quien lo transmita, es decir, si bien existe un mensaje enfocado hacia los jóvenes por parte los géneros musicales, en merito a los artistas es que existe una relación aun más directa hacia el publico.

Llegamos a la conclusión de que la creación e inclusión de los géneros musicales del Reggaetón y el Trap representan características de la identidad de los jóvenes, en tanto son productos culturales de consumo popular. Hemos observado que los jóvenes se sienten identificados en los géneros urbanos, imitando así propiedades por parte de la música de este estilo, como por ejemplo el lenguaje, las vestimentas y los códigos.

Asimismo, las redes sociales juegan un papel importante, más en una generación de jóvenes como la que analizamos, en donde se utilizan como un canal de expresión, y



---

en el caso de la música como una herramienta de trabajo que logra mover masas y expresar su contenido a todas partes.

El hecho de poder identificar características de un sector social, en un determinado contexto, dentro de un producto cultural masivo que fue pensado para su consumo, es una evidencia de que la música no sólo es un producto cultural sino también un medio de comunicación.

Retomando a los Estudios Culturales, los medios de comunicación tienen esta doble naturaleza de ser, por un lado productos culturales, hijos de una determinada sociedad en un espacio y tiempo específico, marcados por el contexto y las interacciones que los contienen. Por otro lado, son a la vez productores y reproductores de esa misma cultura, mediante modelos, estereotipos – si pensamos en los teóricos de Frankfurt, orden cultural dominante – en términos de Hall, construcción de sentido y significados, si tomamos a Martín Barbero.

Es, desde ese lugar, en que consideramos que el estudio de un producto cultural masivo o popular resulta importante para poder comprender como es ese público al que se dirige en particular, pero también como es esa sociedad que lo contiene, en lo general. Nuevamente vemos aquí cómo como comunicación y cultura parecieran ser conceptos inseparables, tal y como planteaba Martín Barbero (1987).

Tenemos noción de que todos los artistas del rubro son diferentes, y podemos ver que existen características que los diferencian en cuanto a su estilo y personalidad que intentan exponer para ser únicos en su escena, pero al mismo tiempo existen varias temáticas que los acercan y tienen que ver con cuestiones que atraviesan la actualidad.

Tal y como mencionamos, el tema de la igualdad de género y como el rol de la mujer ha cambiado en estos últimos años, no sólo podemos observarlo en las letras de las canciones, en los looks de los artistas, sino en la cantidad de exponentes femeninos que incursionan en estos tipos de géneros musicales históricamente asociados a los hombres. Artistas reconocidas globalmente como Nicki Nicole,





---

Nathy Peluso o Cazzu no sólo son exponentes musicales representantes de estos géneros sino que además encarnan los valores y temas actuales del feminismo y el rol social que ocupa hoy la mujer.

Las mujeres se expresan sobre sexo, poder, dinero, violencia, a la par que los cantantes masculinos, bailan y se mueven de forma más o menos provocativa, se visten de forma más o menos reveladora y deciden seguir o no los modelos de belleza femeninos instalados, tal y como deciden sus compañeros masculinos. Temas que, además, forman parte de la agenda social mundial en general pero de los intereses propios de los jóvenes en particular.

### **Palabras Finales**

Como venimos señalando, esto es un ejemplo de cómo los productos culturales son el resultado de un contexto, de una vida por fuera de la realidad que propone una canción o un videoclip de un cantante, pero al mismo tiempo producen y reproducen cultura, modelos, formas de sentido. Los jóvenes se ven identificados con estas temáticas y no sólo se limitan a decepcionarlas mediante sus artistas favoritos sino que también las producen y reproducen, en la era de los prosumidores, donde lo interactivo es una constante, todos somos también parte del contenido que consumimos.

Así, podemos ver cómo es posible identificar características de una sociedad determinada en un contexto específico en un producto cultural masivo y popular, en este caso, los géneros urbanos como el Trap y el Reggaetón y elementos que caracterizan a los jóvenes.

### **Referencias Bibliográficas**

CCCBLAB. (2020). Brevisima Historia de la Música Trap. Recuperado de: <https://lab.cccb.org/es/brevisima-historia-de-la-musica-trap/>

Costa, P., Pérez Tornero, J. M. y Tropea, F. (1996). Tribus Urbanas. Barcelona: Paidós.



---

Definición ABC. (2020). Definición de Música Popular. Recuperado de:  
<https://www.definicionabc.com/general/musica-popular.php>

El País. (2018). ¿Qué es y Qué pretende el 'trap'? Recuperado de:  
[https://elpais.com/cultura/2017/06/17/actualidad/1497721450\\_630219.html](https://elpais.com/cultura/2017/06/17/actualidad/1497721450_630219.html)

Europa Press. (2019). 25 Frases de Kurt Cobain a los 25 Años de su Muerte. Recuperado de:  
<https://www.europapress.es/cultura/musica-00129/noticia-25-frases-kurt-cobain-25-anos-muerte-20190405073236.html>

Martín - Barbero, J. (1987). De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía. Barcelona: Gustavo Gili, S. A.

Peñalver, J. M. (2008). La Cultura y sus Espejos. La Música como Reflejo del Fenómeno Sociocultural.

Red Bull. (2018). Del Underground al Megaéxito Global: Platicamos con el Padre del Reggaetón. Recuperado de: <https://www.redbull.com/mx-es/dj-playero-platicamos-con-el-padre-del-reggaeton>

Williams, R. (1981). Sociología de la cultura. Barcelona: Paidós.



---

# Comunicación y masculinidad tóxica en la serie Sex Education

Sofía Agostina Álvarez Curia<sup>4</sup>

## Resumen

En el artículo se analizará comunicacionalmente y desde la perspectiva de género la representación de la masculinidad tóxica en la serie de Netflix Sex Education con el objetivo de conocer sus características y efectos. A partir del análisis del contenido se intentarán describir las problemáticas específicas de la misma.

**Palabras Clave:** Comunicación, masculinidad tóxica, género, misoginia y heteronormatividad.

## Abstract

In this thesis there will be a communicationally and gender oriented analysis of the representation of toxic masculinity in the Netflix series Sex Education with the aim of knowing its characteristics and effects. From the content analysis we will try to describe the specific problems of toxic masculinity.

**Keywords:** Communication, toxic masculinity, gender, misogyny and heteronormativity.

---

<sup>4</sup> Lic. en Ciencias de la Comunicación.



---

## Introducción

Comprender la masculinidad tóxica implica conocer las raíces que construyen el género y sus diversas manifestaciones. El género puede comprenderse como las características que se construyen en sociedad para asignarse a hombres y mujeres. La genitalidad de los individuos no define su género, este se forma a medida que el sujeto crece y empieza a percibirse de una manera u otra. Hay personas que no son hombres o mujeres y que prefieren el término *no binario*, esto no quiere decir que estas personas no expresen atributos masculinos o femeninos (ya que la feminidad y masculinidad puede ser expresada por cualquiera).

El sexo representa la biología del cuerpo, y el género los presupuestos y prácticas culturales que rigen la construcción social de la mujer, el hombre y sus relaciones sociales (...) Nicholson (1995) llama a esto la concepción *perchero* de la propia identidad, según la cual el cuerpo se concibe como una percha en la que se cuelgan significados culturales (Barker C., 1999, p. 150)

El género asignado al nacer determinará el modo en el que se interactúa con el mundo. El trato desde niños, los regalos, vestimenta y grupos sociales, serán influenciados por el mismo.

Desde una perspectiva biologicista la determinación del género está atada a los genitales, sin embargo, es claro que ser hombre o mujer no es tener determinados atributos físicos, el género es más complejo y profundo que eso.

Judith Butler (1990) señala que

Cuando la condición construida del género se teoriza como algo completamente independiente del sexo, el género mismo pasa a ser un artificio ambiguo, con el resultado de que hombre y masculino pueden significar tanto un cuerpo de mujer como uno de hombre, y mujer y femenino tanto uno de hombre como uno de mujer (p. 55)



---

Una persona, ya sea hombre, mujer, no binaria, puede mostrar características principalmente femeninas, masculinas o ambas, en mayor o menor medida. Una mujer masculina no es menos mujer, como tampoco lo es un hombre femenino. El género puede ser fluido, en estos casos una persona puede variar en su género a lo largo del tiempo. En la actualidad cada vez más personas comienzan a sentirse representadas con géneros alternativos al binario, mujer u hombre.

Dado los cambios propios de la modernidad las representaciones inequívocas de lo masculino o femenino van cambiando, pero el enfoque en la tradición instaure moldes que a pesar de su restricción se encuentran más cómodos en su familiaridad. En aquellos esquemas basados en la tradición surge la masculinidad tóxica.

“Los varones son tradicionalmente socializados, y deben mostrar a los otros y otras su importancia y heterosexualidad. Ello conflictúa a muchos hombres y genitaliza la sexualidad masculina” (Olavarría J., 2003, p. 96)

Bajo esta mirada los hombres deben mostrar su masculinidad para otros hombres, exaltando todo atributo que se considere masculino, esto les permite ser aceptados y socializados.

Como manifiesta Fuller (2012) “toda versión de la masculinidad que no corresponda a la dominante, sería equivalente a una manera precaria de ser varón, que ocupa una posición subordinada frente a quienes ostentan la calidad de hombres plenos” (p. 118)

Dado esto, no se puede tomar la palabra de quien afirma ser un hombre, se debe poner atención en sus acciones y pensamientos para luego atestiguar si se trata de un hombre de verdad o no.

Al observar las investigaciones centradas en la identidad masculina Olavarría (2003) explica que “su atención está en cómo los hombres construyen su masculinidad y



---

cómo se asocia ésta con la sexualidad, la reproducción, la paternidad, el trabajo y la violencia” (p. 95)

Esto colabora en la comprensión de procesos como la masculinización de determinadas profesiones, la intersección entre masculinidad y heterosexualidad y la agresión como un recurso esperado e incluso celebrado.

La masculinidad tóxica es aquella que establece un tipo de hombre correcto y otros incorrectos, ejerciendo presión para que se cumplan determinados estándares de corrección masculina.

Estos parámetros traen consigo implicaciones misóginas, ya que las características tradicionales de un hombre no pueden ser compartidas por una mujer. Si ser hombre significa ser fuerte entonces ella debe ser débil.

## **Metodología**

El enfoque de la Investigación será cualitativo. Según Hernández Sampieri (2010)

Bajo la búsqueda cualitativa, en lugar de iniciar con una teoría particular y luego “voltar” al mundo empírico para confirmar si ésta es apoyada por los hechos, el investigador comienza examinando el mundo social y en este proceso desarrolla una teoría coherente con los datos, de acuerdo con lo que observa, frecuentemente denominada teoría fundamentada (Esterberg, 2002), con la cual observa qué ocurre. (p.9)

El tipo de investigación a realizar será descriptiva, ya que en la artículo se busca describir y analizar la masculinidad tóxica en la serie Sex Education (2019). Además, los estudios descriptivos son de gran utilidad para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación, prácticas que se intentarán llevar a cabo en el desarrollo de la investigación. Para Hernández Sampieri (2010)



---

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.(p. 80)

La técnica a utilizar será el análisis de contenido. Para la efectividad de la misma se deberá identificar las unidades de registro, estas pueden ser palabras, un tema, personaje o periodo espacio temporal. En el caso de este artículo en particular el enfoque estará puesto en personajes y situaciones.

Además, se empleará el análisis de discurso, entendiendo al mismo como una práctica interpretativa que analiza lenguaje oral, escrito y corporal. Debido a esta técnica se podrán ejemplificar las características fundamentales del contenido y realizar el subsiguiente análisis.

La variable dependiente es la masculinidad tóxica, mientras que la independiente es la serie británica de Netflix Sex Education. La variable independiente influye causalmente en la dependiente, mientras que la dependiente es influida. Por esto la masculinidad tóxica es la variable dependiente, ya que analiza y depende de los contenidos que se presentan en la serie. La serie de Netflix Sex Education es la variable independiente porque es el contenido que será analizado.

## **Resultados**

En esta sección agruparemos los resultados en diferentes ejes temáticos.

## **Comunicación**

En el inicio de la serie, Maeve Wiley le indica a Otis Milburn la importancia de ofrecer terapia sexual señalando la desinformación presente en diferentes estudiantes que se encuentran en el patio del colegio.



---

¿Ves a esa pareja de allí? La de la izquierda nunca ha estado en una relación lésbica antes. Ella está aterrorizada de la vagina de su novia.

¿La ves? Ella cree que tocarse podría hacer que su clítoris se caiga. Su tía religiosa se lo dijo cuando tenía siete años. Se odia a sí misma por ello, pero simplemente no puede parar.

¿Y los ves? Estoy segura en un noventa y ocho por ciento que él le está dando a todo el mundo piojos púbicos.” (Temporada uno, capítulo uno, 00:49:06)

Esta cita marca la necesidad de educación sexual que requiere el colegio, en el cual, a pesar de existir una clase de biología donde se tratan aquellos temas, la misma parece no ser suficiente para el abanico de dudas y consultas que plagan a la escuela.

Dado que los estudiantes centrales en la serie tienen entre 16 a 17 años, se puede calcular que nacieron en el año 2003 y 2002, haciendo que hayan crecido con internet y, por lo tanto, con gran acceso a información de toda índole.

Sin embargo, el haber crecido en tal contexto no genera que el nivel de instrucción sea mayor que en generaciones pasadas. En internet se puede entrar en contacto con definiciones y explicaciones correctas, pero que carecen de la profundidad que puede ofrecer la lectura de un libro o la asistencia a una clase. Lazos de información breve y concisa pueden ser efectivos en determinados contextos, pero cuando se trata de comprender la complejidad del cuerpo humano y diversas vicisitudes biológicas y sexuales, los mismos no son suficientes.

Existe el preconcepto de que aquellas personas más jóvenes que crecieron con mayor acceso a la información gracias a internet van a estar mejor capacitadas sobre una amplia variedad de temas. Esto no es así y la serie logra ejemplificarlo con inteligencia a través de las consultas sexuales que ofrece Otis en el colegio.

Estas dudas, más allá de ser ficticias, son realistas en sus planteos y reciben respuestas, en muchos casos, acertadas. Esto se justifica, ya que ambos padres de Otis son terapeutas sexuales y conviviendo con Jean desde pequeño, entró en contacto con información que no cualquier persona recibe desde su infancia.





---

A pesar de esto, hay temas como sexo entre mujeres que sobrepasan la instrucción que Otis haya podido recibir, llevándolo a consultar pornografía para conocer que prácticas sexuales puede proponerle a una pareja que recurre a su ayuda.

Esto no termina funcionando, ya que las relaciones representadas en pornografía no deben tomarse de ejemplo para aquellas que se realizan en la realidad. Gergen (1997) narra “no se trata de saber cuáles son “los hechos”, sino para quien son “hechos” (p.121). Las mismas suelen ser creadas con una mirada masculina, la que tergiversa honestidad sexual, para acercarse al placer visual de hombres heterosexuales.

Otis también comete el error de recurrir a internet para conocer la mejor forma de tocar a su novia. En el momento del vínculo íntimo ella debe fingir sentirse satisfecha para que él frene lo que él cese su accionar.

El error de tomar información presente en internet y pornografía como algo que pueda aplicarse a la realidad es una problemática que transitan adolescentes y adultos en general, dándole más sustento a la cantidad de personas que recurren a Otis para su ayuda.

Gergen (1994) desarrolla que:

La saturación social no solo nos pone frente a frente con las discrepancias que sostenemos acerca de la naturaleza de las cosas; a medida que incorporamos las predisposiciones de otros —de tantos otros con quienes entramos en contacto—, podemos asumir su posición, adoptar sus actitudes, hablar el mismo lenguaje, cubrir su papel. (p.120)

Esta saturación afecta a aquellos que al buscar enriquecerse con información terminan siendo absorbidos en convencionalismos basados en determinismo biológico y pornografía. Bajo los mismos la educación sexual a la que se acceda será no solo sesgada sino que también incorrecta.



---

A partir de un punto de vista comunicacional Tanto los errores de Otis como las dudas sexuales que surgen en la serie transmiten una carencia de educación sexual, las problemáticas que esta pueda acarrear y demuestran como a pesar de tener cada vez más acceso a información, las dudas y consultas frente al sexo se encuentran más presentes que nunca.

### **Violencia: masculinidad tóxica y tradicional**

A lo largo de la primera temporada se puede percibir como Adam Groff comunica sus inseguridades en Eric Effiong, ya que ve en él aquello que no se permite ser – abiertamente gay–, y porque el sentirse atraído a Eric es la evidencia de la bisexualidad que intenta reprimir.

Michael Groff ejerce presión constante sobre Adam, para que este sea el ideal de hijo que le gustaría tener lo que genera en Adam inseguridad, tristeza y odio hacia su padre. Michael tiene un estilo de vida conservador en donde siempre debe hacer lo correcto según su moral, sin importar el daño que pueda causar alrededor.

El entorno de Michael Groff debe seguir todos los elementos conservadores y correctos según los estándares de la masculinidad tradicional, que ejerciendo los bajo presión se hacen tóxicos. Ariel Sánchez (2015) explica

El modelo hegemónico de la masculinidad, norma y medida de la hombría, plantea una paradoja por la cual quien nace con órganos sexuales masculinos debe someterse a cierta ortopedia, a un proceso de hacerse hombre. Ser hombre es algo que se debe lograr, conquistar y merecer. (p. 66)

Esta ortopedia es la que infiere sobre su hijo, quien coartado emocionalmente, no tiene las herramientas para navegar el desdén y la vergüenza que percibe de su padre. Al inferir que mostrar vulnerabilidad puede ser considerado negativo, Adam solo se siente libre a través de una de las únicas expresiones que ve en su padre, el enojo. Este es canalizado principalmente hacia Eric en forma de agresiones e insultos.



---

En la temporada dos Adam comienza a aprender a comunicar lo que siente, pero con ciertas dificultades, llevándolo a necesitar romper objetos en soledad al costado de las vías del tren para poder liberar aquello que no puede vocalizar. En su acercamiento con Eric lo lleva hacia su lugar de catarsis como una señal de confianza y como intento de decirle algo, más allá de que aún no esté listo para ponerlo en palabras.

Al desarrollar su primera amistad honesta con Ola, también confiere en ella su espacio para romper objetos. Desde una perspectiva comunicacional se infiere la connotación del mismo como un sitio privado, personal y de vulnerabilidad, al que solo acompaña con aquellos quienes son cercanos a él.

Otis también siente la necesidad de dejar salir su enojo a través de la destrucción de su cuarto cuando tiene su primera pelea importante con Eric. Este representa su primer momento de desborde emocional donde las palabras son tantas que no pueden expresarse con claridad, dejando como única salida la destrucción física de su entorno.

Cuando Otis, Remi y Eric van de campamento su padre se niega a admitir que necesita ayuda y termina golpeando las carpas porque no puede armarlas. Este acto refleja un colapso donde se canalizan frustraciones más allá de no poder construir las mismas. Remi tiene una carrera como autor de libros de autoayuda para hombres. En los mismos da recomendaciones sobre como conquistar mujeres y tomar control de la vida, mientras que internamente está implícito que no cree en los consejos que predica. Esto genera un conflicto entre sus creencias personales y aquellas que debe proclamar a sus admiradores.

En el momento que Jackson Marchetti comienza a sentir presión para tener un buen desempeño en natación su salida es lesionar su mano para imposibilitar su entrenamiento por un tiempo. Esto señala la dificultad de apertura que tiene respecto a sus madres, especialmente en relación con Sofía, quien se encarga de llevarlo a nutricionistas, entrenar con él por las mañanas y presionarlo para conseguir mejores marcas en competencias.



---

Luego de que su lesión se cura, en vez de contemplar hablar sobre lo que está transitando comienza a considerar volver a lastimarse, hasta que logra hablar con una amiga, quien lo convence de lo contrario. Es ella quien le dice a sus madres la situación por la que está pasando, ya que Jackson confiesa no querer explicar nunca lo que sucedió con su mano.

Estas dificultades de expresión por las que transitan los personajes, comunican una imposibilidad de vulnerabilidad, un miedo hacia la honestidad emocional. Rita Segato (2003) desarrolla “de improviso, un acto violento sin sentido atraviesa a un sujeto y sale a la superficie de la vida social como revelación de una latencia, una tensión que late en el sustrato de la ordenación jerárquica de la sociedad” (p. 23)

La violencia expresada es parte de los mandamientos dispuestos para manifestar una masculinidad plena. Esté *permitido* emocional se canaliza de esta manera porque es la única. Dentro de la misoginia presente en la masculinidad tóxica el terreno de las emociones pertenece a las mujeres, por lo cual expresarlas de la misma manera solo puede ser degradante.

Bajo una visión comunicacional se comprende cómo la masculinidad tóxica puede generar no solo violencia, sino también una incapacidad de expresión severa.

### **Familia e internalización**

Mientras Adam transita el comienzo de su realización sexual, Otis combate contra su imposibilidad de acceder a un orgasmo.

La primera reacción de Adam al descubrir su atracción hacia hombres es intentar convencerse a sí mismo de que solamente le interesan las mujeres. Esto lo hace de diferentes maneras, como forzándose a mirar un póster con una chica mientras se masturba y aferrándose a su relación con Aimee, no por su amor hacia ella sino por lo que el vínculo entre ambos representa.

Ariel Sánchez (2015) detalla que:



---

En nuestra cultura, la heterosexualidad se instaure como discurso de la verdad. Cada vez que las significaciones sobre “lo masculino” y “lo femenino” parecen estar en peligro de desplazarse, cada vez que se pone en duda esa “verdad” del cuerpo, la heterosexualidad funciona como un salvavidas que le regresa cierta estabilidad aparente al sujeto. (p. 70)

Olvidarse de su orientación sexual se hace difícil dado el vínculo establecido con Eric Effiong, a quien decide acosar durante toda la primera temporada hasta el final de la misma cuando sus emociones desbordan y lo termina besando. El desenlace de la relación entre ambos promueve un estereotipo tóxico en donde agresión equivale amor. Las acciones de Adam son justificadas con la revelación final en donde toda su actitud hacia Eric se debía a su atracción hacia él.

Adam solo posee como referencia el amor romántico en la relación que observa entre sus padres, en donde el matrimonio es lo único que los une y su continuación solo se debe a un mandato social. Comunicacionalmente, se percibe que su adoctrinamiento emocional y la homofobia internalizada son factores centrales en su actitud abusiva frente a Eric.

Burr Vivien (1999) narra que el amor romántico

Se considera a sí mismo como una característica “natural” de la condición humana que tiene una función en la formación de parejas (en general, exclusivamente heterosexuales). El amor aparece como el cemento emocional que fortalece la relación sexual entre hombres y mujeres. Si realmente amamos a alguien, esto quiere decir que nos preocupamos por esa persona y por su bienestar y, hasta cierto punto, somos responsables por ese bienestar (...) el amor es el fundamento del matrimonio y de la vida familiar, y el casamiento es visto como el punto culminante, apropiado y natural, de la unión romántica. (p. 9)

Este tipo de amor mecánico, definido sobre la base de un prototipo de relación hegemónica, es la guía de Adam para la construcción de sus vínculos. A medida que su vulnerabilidad sale a la superficie, también lo hacen los conflictos entre sus padres, los cuales culminan cuando Maureen, no soportando más la frialdad e indiferencia de Michael, decide divorciarse de él.



---

La separación trae esta visión inconsciente a la superficie, por lo que intenta trabajar en la formación de sus vínculos para no seguir los pasos de sus padres. Al comenzar la temporada dos Adam decide tomar el primer paso hacia Eric buscándolo por las noches a su casa, pero su afecto sigue provocándole vergüenza. Lo que antes no asumía, ahora lo hace, pero en secreto dado el miedo a ser señalado como homosexual.

Su homofobia llega a su límite cuando Eric intenta tomar su mano en público y él lo rechaza. Eric se enoja frente a la reacción de Adam y decide cortar la relación, ya que no quiere vivir en secreto y no siente vergüenza de ser quien es.

Observando la separación que están transitando sus padres, Adam escucha a su madre quien le aconseja "tienes que dejar que la gente que amas lo sepa, aunque te cause dolor" (Temporada dos, capítulo ocho, 00:40:57).

Tomando impulso gracias a las palabras de Maureen, rompe con sus prejuicios y sale corriendo hacia la obra de fin de año que se está realizando en el colegio. Cuando irrumpe en el escenario buscando a Eric lo hace sabiendo que todo el colegio, incluido su padre, lo está observando, confirmando que ya no tiene más miedo de ser honesto sobre a quién quiere.

Adam comienza reprimiendo todas sus emociones, incentivado por su padre, influenciado por el amor romántico en su esfera familiar y cargando con una homofobia internalizada. Lentamente, aquellos aspectos del inconsciente se hacen conscientes, pero sin admitirse confrontarlos. Es recién cuando Eric se aleja de él que empieza a notar la relevancia de asumir sus emociones y expresarlas libremente. El consejo de Maureen y el miedo a verse reflejado en su padre son los últimos impulsos que necesitaba para correr hacia aquel vínculo que tanto anhela tener.

Para Otis también son las palabras de su madre las que le permiten superar uno de sus conflictos principales durante la primera temporada. El no poder llegar a un orgasmo lo atormenta, pero no logra llegar a la razón de su impedimento. En un



---

flashback se revela que Otis vio de pequeño como su padre tenía relaciones con una de sus pacientes en la oficina de la casa, lo que llevó a la ruptura con su madre.

Este evento lo marcó con culpa, ya que si él no le hubiera consultado a Jean porque su padre estaba desnudo con una mujer en la oficina, ella nunca habría conocido el engaño de Remi. Comprendiendo su influencia como adulto acarrea culpa internalizada sobre lo sucedido.

Jean continúa teniendo una relación amigable con Remi, pero con cierta rivalidad con relación a sus profesiones, ya que ambos son psicólogos y ambos escriben sobre temáticas sexuales. Cuando Remi le consulta si está escribiendo algo ella miente diciendo que sí y comienza a buscar temas para este supuesto libro. Conociendo el impedimento de Otis comienza a redactar un texto titulado *Perfil de un Pospubescente con fobias sexuales*.

Otis lo descubre por accidente y se enfurece frente al entrometimiento que tiene su madre sobre su vida y la invasión a su privacidad de esa manera. Cuando la confronta ella lo intenta calmar afirmando que nunca pondría su nombre, pero para él este no es el problema. El mismo reside en cómo su madre no lo respeta, sin comprender que es su propia persona y no una extensión de ella.

A partir de ese momento su relación se vuelve cortante, hasta que en el último capítulo de la temporada uno ella se acerca a la salida del colegio para hablar con él:

-Tienes razón, soy una hipócrita y eres mi punto ciego. Desde que se fue tu padre, solo hemos sido nosotros dos, pero estás creciendo y siento que te pierdo.

-¿Por eso decidiste escribir sobre mi disfunción sexual?!

-Creí que me ayudaría a entenderte mejor.

-Eso es muy retorcido.

-Y no estás reprimido, o disfuncional, o mal desarrollado, ni nada de lo que digo en el libro. Lo siento.



---

-Soy todas esas cosas mamá, y en parte es por tu culpa. Mucho es culpa de papá, pero en su mayoría... Soy yo. No soy... No soy normal.

-Por supuesto que lo eres, tienes 16 años, no se supone que tengas todas las respuestas. Vas a estar bien. (Temporada uno, capítulo ocho, 00:36:48)

Desde un criterio comunicacional las palabras de Jean terminan de quitarle una carga inconsciente a Otis, libre de culpa y miedos sobre su posible anormalidad, se embarca en un nuevo intento para alcanzar un orgasmo y lo logra sin problemas.

### **Paternalidad, masculinidad presente y ausente**

Mediante los personajes de Remi Milburn, Otis Milburn y Eric Effiong se pueden observar diversos tipos de masculinidad en funcionamiento.

Remi tiene un vínculo distante con Otis debido a su distanciamiento de la familia luego de separarse de Jean. La ruptura sucedió por una infidelidad de su parte, error del que no pudo escapar en ninguna de las parejas que continuó teniendo a lo largo de los años. Esta actitud frente a sus relaciones marca una dificultad en asumir vínculos y permitirse conectar con las personas que quiere.

Cuando Otis escucha gritos desde el otro lado de la habitación del hotel y se acerca a visitar a su padre, lo encuentra sentado en la cama mirando al piso. Cuando siente que Otis está a su lado comienza a decirle que está bien llorar, repitiendo esta afirmación una y otra vez, en su tono se infiere que está intentando transmitirlo como un consejo para Otis, pero es claro que esta aserción es una manera de asegurárselo a sí mismo.

Cada repetición de la frase lo deja más cerca de las lágrimas hasta que la angustia lo alcanza y llora en los brazos de Otis. Aunque este se traduce como un momento de vulnerabilidad, Remi no es honesto sobre el desencadenante de su tristeza, simplemente diciendo que su pareja lo dejó, sin aclarar que la razón de esto es una infidelidad de su parte.





---

Luego de descubrir la realidad de la situación la perspectiva sobre su padre se ve fracturada, llevándose las esperanzas de poder contar con su contención en medio de una crisis identitaria. A partir de una visión comunicacional Otis veía en Remi una guía hacia el tipo de hombre que quiere volverse en el futuro, al perder la confianza en él su modelo de masculinidad desaparece dejándolo sin un rumbo claro.

Sin embargo, no tener un mentor masculino, no le genera una falta identitaria, o una carencia de masculinidad, ya que Otis no necesita de un padre para ser hombre. Judith Butler (2004) desarrolla que

El parentesco pierde su especificidad en términos de la economía global cuando, por ejemplo, se considera la política de la adopción internacional y de la inseminación de donantes, dado que las nuevas «familias», en las que las relaciones de filiación no están basadas en la biología, están a veces condicionadas por las innovaciones de la biotecnología, por las relaciones mercantiles internacionales (...) Se trata de una «ruptura» del parentesco tradicional que no sólo desplaza las relaciones sexuales y biológicas del lugar central que ocupan en su definición, sino que otorga a la sexualidad un dominio separado del parentesco, lo que permite que un lazo duradero se pueda pensar fuera del marco conyugal, y que se abra el parentesco a una serie de lazos comunitarios que no pueden reducirse a la familia. (p. 182)

Otis no requiere de un guía masculino para expresar su masculinidad, este fue educado por Jean, por lo que parte de su formación identitaria inicial se debe a su presencia. La influencia de su padre recién se revela cuando al conversar con una amiga ella le señala lo opuesto que es a Remi.

Esto lo lleva a querer entrar en contacto con él nuevamente, para obtener respuestas sobre su abandono luego de la ruptura con Jean. Parece que Otis espera escuchar una razón importante, un secreto que revele la bondad de su padre, pero Remi simplemente confiesa ser una mala persona.

Esta conversación marca el primer momento vulnerable entre ambos, donde Remi es honesto e intenta tratar a su hijo con el respeto correspondiente. Viendo al ser



---

humano detrás del prototipo de padre idealizado, Otis entiende que no quiere transformarse en él.

Remi parece haber quedado atrapado en el mundo creado por sus libros de autoayuda, dejando estos momentos de intimidad emocional como pequeñas fracturas del mismo, mostrando una sensibilidad que lo hace más humano.

El último consejo que le brinda a Otis es aferrarse a aquellos que lo comprenden. Reflejando un anhelo personal de remediar sus propios errores a través de su hijo. A partir de este momento Otis deja de buscar su masculinidad en su padre e intenta formarse más allá de las expectativas impuestas entre padre e hijo.

Eric Effiong se enfrenta a las estructuras de masculinidad establecidas por su padre. Se puede observar a través de un criterio comunicacional los momentos en los que el Sr. Effiong no aprueba del todo la sexualidad y elección estética de su hijo.

Cuando Eric está por salir de la casa en drag su padre le insiste en que use un abrigo para cubrirse, a lo cual este concede, eligiendo un abrigo de piel con animal print. Al entrar de manera inesperada al cuarto de él y encontrarlo mirando porno gay con una amiga se enoja y le ordena que se quite todo el maquillaje que tiene puesto para que no lo vea su madre.

A pesar de las interferencias que provoca su padre Eric siempre tiene confianza en sí mismo, presentando su masculinidad sin inseguridades. El único cambio en la expresión de la misma sucede por un factor externo, cuando es agredido el día de su cumpleaños.

Al notar el cambio de actitud en Eric su padre intenta hablar con él, pero este no está dispuesto a escuchar, recordándole como le recomendó que se endureciera. El conflicto entre ambos se rompe el día del baile escolar, en donde Eric logra hacerle entender que vivir una vida feliz, es poder expresarse como realmente quiere.



---

Para Eric ser hombre no implica ser masculino, y se siente más cómodo no imponiéndose reglas sobre cómo verse, comportarse o pensar según su género. Es libre, sin inseguridad, represión, miedos o culpa, disfrutando poder reflejar su personalidad sin marcar límites.

A través de Remi, Otis y Eric se pueden observar diversas expresiones de masculinidad, desde su expresión más tradicional en Remi, pasando por la inestabilidad de Otis, hasta la seguridad de Eric, las masculinidades presentes detallan la complejidad presente en el proceso de ser hombre.

### **Construcción de identidad sexual y heteronormatividad**

Adam tiene dificultades para escapar de la heteronormatividad instaurada por su contexto familiar y social. Al asociar la heterosexualidad con normalidad el proceso de asumir su sexualidad se hace turbulento y complejo.

Ola, una de las mejores amigas de Adam, también transita por el descubrimiento de su pansexualidad, pero a diferencia de él, lo toma con cierta calma. Los nervios o dudas están presentes, pero los mismos no escalan porque ella no cree que ser pansexual sea algo malo.

Durante la primera temporada él teme lo que puedan decir los demás, especialmente su familia y rechaza toda posibilidad de ser gay, intentando convencerse de que su atracción es solo hacia mujeres.

Ariel Sánchez (2015) plantea que:

Los sujetos se generizan en una matriz que tiene a la heterosexualidad como práctica obligatoria. Una rejilla que atrapa a los sujetos en una lógica genérica binaria, naturalizando una supuesta coherencia entre la tríada sexo/género/deseo sexual (varón/cuerpo biológico masculino/género masculino/deseo heterosexual hacia las mujeres). (p. 69)



---

Tomando una perspectiva comunicacional Adam teme no ser heterosexual porque dentro de su construcción, no serlo implicaría ser menos hombre, ya que heterosexualidad y masculinidad aún se encuentran intrínsecamente conectados. En este planteo está implícito que sentir atracción por hombres es algo femenino y que ser femenino es malo, porque ser mujer o expresar atributos asociados significa ser inferior.

De esta manera el personaje se restringe entre homofobia y misoginia, atrapado en normas culturales impuestas desde su nacimiento, en donde ser heterosexual es ser normal. Ninguna persona heterosexual *sale del closet*, porque no lo requiere, ya que es asumido e incluso impuesto.

Su cambio en actitud se va dando de manera progresiva gracias al distanciamiento de su padre y la formación de relaciones con Ola y Eric, a través de los cuales comienza a ver el mundo de una manera diferente. Ella se convierte en su primera amiga real, quien sin notarlo lo ayuda a comprender que ser gay no es algo negativo, mientras que Eric le permite ser el mismo, sin miedos o vergüenza, con seguridad en sí mismo porque sabe que este lo quiere tal cual es.

Al asumir su sexualidad de manera honesta, logra escapar de la represión inducida por la heteronormatividad. Declarándose bisexual ya no necesita continuar embotellando sus emociones o dejando salir sus frustraciones a través de la violencia en vez del habla.

### **Misoginia**

Michael Groff, el director del colegio, se siente amenazado por Jean, ya que la presencia de ella en el colegio con el fin de modificar el programa de educación sexual, lo hace sentir en menos autoridad. Además, al conocerse que es una terapeuta enfocada en relaciones y sexualidad, Maureen, la pareja de Michael, acude a ella para obtener claridad sobre qué hacer sobre el deterioro del vínculo que tienen.



---

Cuando difunde fotocopias del cuaderno de Jean, lo hace bajo la convicción de que está solucionando un problema en su vida. Ella se introduce en espacios que él considera propios e inconscientemente se siente amenazado por su presencia.

Además, a este le incomoda la sensualidad y erotismo que acarrea Jean en su profesión. En el planteo de la relación entre Maureen y Michael está claro que no tienen relaciones sexuales hace mucho tiempo. Ella intenta revertir esto, pero es ignorada y desestimada indicando en Michael un desdén por formar un vínculo sexual.

La negación frente al deseo, exalta un miedo a ser vulnerable, a dejarse sentir y ser observado en su anhelo. Pascal Quignard (1994) narra que

Los antiguos romanos estaban aterrorizados por la operación misma de ver, por la potencia (la *invidia*) que podía lanzar la mirada a la cara. (...) Al igual que los antiguos romanos dividían las actitudes amorosas en actividad y pasividad, del mismo modo la visión activa, proyectada, es violenta, sexual, maléfica.

Michael siente enojo y rechazo frente a la posibilidad de ser mirado deseando y en percibir entre otros aquella visión activa. Esto sustenta su necesidad de apartar a Jean de todos los espacios de su vida, ya que es una mujer que deja en claro no temer observar y ser observada. Tomando un criterio comunicacional se puede observar cómo el poder que le atribuye a ella es una confabulación para poder tener un enemigo a quien culpar de las cosas negativas que suceden en su vida.

En el colegio, Jean solo realiza el trabajo para el que fue contratada y no busca cruzar el camino del director. Sus vidas se interceptan gracias a Maureen, con quien luego de hablar en un par de ocasiones de forma breve, termina conformando una amistad.

El desastre que genera Michael luego de publicar las fotocopias genera que se expongan intimidaciones no solo de alumnos sino también de profesores, involucrando a la profesora de literatura quien descubre en el baño de mujeres



---

ubicado en el gimnasio un mensaje con labial que indica “la señorita Sands es una puta a la que le gusta hablar sucio” (temporada dos, capítulo siete, 00:08:12)

Por esto, envían a detención a todas las chicas que estaban por tener educación física en ese momento. Indicando a todas como sospechosas Sands las retiene hasta que alguien admita ser la culpable, marcando además que deben redactar una presentación sobre aquello que las une como mujeres.

Aquello que las une terminan siendo diferentes situaciones de acoso que experimentaron, pero antes de que puedan comenzar a trabajar en ello la profesora descubre a un estudiante en las escaleras, escribiendo el mismo mensaje con el mismo color de labial que apareció en el baño de mujeres del gimnasio.

Al ser descubierto el chico confiesa tener celos del vínculo existente entre Sands y el profesor de biología, asegurando que él puede proveerle de mayor satisfacción que su pareja actual. La actitud del estudiante retrata una necesidad de control y una cosificación sobre Sands, tratándola como si fuera algo en vez de alguien.

Su impulso de posesión es claro en las implicancias de su mensaje, donde a través de un punto de vista comunicacional se infiere que el placer con otro es un error, pero con él es correcto. Kate Lister (2020) narra la historia de *La Femme Endormie* en donde Paul Molaus renuncia al romance, pero quiere continuar teniendo sexo con mujeres por lo que compra una muñeca sexual.

Paul razona que una muñeca "siempre será complaciente y silenciosa, sin importar cuán lascivo sea el acto que elija realizar".<sup>12</sup> La historia tiene un giro muy inteligente, ya que incluso cuando Paul obtiene su muñeca (llamada Mea), no puede controlar sus celos y se enfurece al saber que el creador masculino de Mea estaba allí antes que él. Paul se siente humillado por su propio deseo por la muñeca y abusa de ella con enojo después de haber tenido un orgasmo. (p. 392)

Esta historia encapsula características que pueden observarse en Michael Groff, el cual siente humillación en su deseo y en el estudiante, quien se enoja al descubrir que aquella persona a la cual anhelaba poseer tiene intimidad con alguien más.



---

Ambas situaciones poseen una característica similar en su demonización del placer femenino. Para el director del colegio tiene particular importancia la figura de Jean, no solo porque no es alguien a quien pueda controlar sino que también es una mujer abierta sobre su sexualidad, condición que le provoca rechazo.

Esto sucede de igual manera con la profesora de literatura Sands, quien al revelarse que disfruta de determinadas prácticas sexuales con su pareja pasa de ser deseada a ser considerada un ser inferior.

A través de estos casos se pudo observar la misoginia que acarrea la masculinidad tóxica y sus posibles desenlaces. Con una visión comunicacional quedaron reflejadas las vicisitudes que conllevan transitar la vida como mujer.

## **Discusión**

Partiendo por comunicación se expuso la desinformación sobre educación sexual y sus efectos sobre la percepción de un vínculo sexual real. El emplear pornografía como un recurso informativo sirvió de ejemplo para clarificar los errores que los personajes cometen en la serie y los que suceden en la vida diaria.

A continuación se mostró la carencia de libertad emocional que la misma conlleva, retratando diferentes situaciones donde los personajes no pueden comunicar lo que sienten por lo que deciden romper cosas o incluso lastimarse a sí mismos. La violencia es una de las pocas emociones que se permiten sentir dentro de esta perspectiva, por lo que termina siendo una de las únicas maneras de manifestar sus sentimientos.

Tras la exploración de la violencia en la masculinidad tóxica se puso el foco en la familia y su capacidad de internalizar aspectos críticos en la construcción de masculinidad. A través del vínculo entre personajes y sus familias se mostró las presiones y aprendizajes que las mismas pueden ejercer al construir relaciones, en la formación del trato hacia el otro, y uno mismo. Continuando el eje familiar se



---

hizo hincapié en la figura paterna como signo relevante en el desarrollo de masculinidad.

La misma se remarca como importante en su influencia pero no irremplazable y requisito fundamental. *Sex Education* pone énfasis en los efectos que los padres pueden tener en la construcción de masculinidad de sus hijos y aunque las consecuencias que acarrea son considerables, también es central mostrar que no es una condición vital a la hora de ser hombre.

En el apartado siguiente se resaltó un aspecto esencial para ser considerado un hombre dentro de los parámetros de la masculinidad tóxica, la heterosexualidad. Al analizar las características que conlleva al ejercerse bajo presión se reflexionó la importancia de la heteronormatividad en su aplicación.

La heteronormatividad funciona como cimiento en la percepción del mundo y facilita asumir la sexualidad de cada persona como heterosexual. En su exploración se mostraron sus consecuencias negativas resaltando momentos y características de uno de los personajes centrales de la serie. En el desglose de los atributos negativos de la masculinidad tóxica se puso el foco en las miradas misóginas puestas sobre dos personajes femeninos que intentan ser controlados debido a su libertad sexual y autonomía. Tomando estos casos se reflejó una perspectiva masculina arcaica y sus consecuencias.

Tomando las características y problemáticas mencionadas anteriormente se expuso la complejidad que acarrea la masculinidad tóxica, sus diversas manifestaciones y las consecuencias que la misma puede provocar. Mediante estos apartados se delinearon sus diferentes facetas, poniendo énfasis en aquellas más pertinentes e interesantes. La masculinidad tóxica no solo pone foco en el hombre, la masculinidad, la mujer y la feminidad, sino que también permite comprender características del género como tal y sus diferentes conexiones con sexualidad, vínculos sociales e incluso la construcción y percepción del mundo.





---

A través de este artículo se espera contribuir en los estudios de género en el ámbito de la comunicación e incentivar una mayor exploración de los mismos. Dado el análisis brindado se anhela aportar, aunque sea en pequeña medida, una perspectiva interesante y constructiva sobre la masculinidad tóxica, tanto en sus características como efectos. Además, puede que también logre generar interés en tratar temas vinculados que carecen de la atención correspondiente.

### **Referencias bibliográficas**

Barker, C. (1999). Introducción: televisión, globalización e identidades culturales. En: *Televisión, globalización e identidades culturales*. España, Paidós.

Barker, C. (1999). Sujetos sexuados y representaciones del género. En: *Televisión, globalización e identidades culturales*. España, Paidós.

Burr, V. (1999). ¿Que significa tener poder?. En: *Una introducción al construccionismo social*, Reino Unido, Routledge.

Butler, J. (1990). *El Género en disputa*. España, Paidós.

Butler, J. (2006). *Deshacer el género*. España, Paidós.

Chaneton, J. (2015). Marcar la cancha: Reiteraciones, desvíos y tensiones en el arduo proceso de hacerse varón. En: *Modos de vida, resistencias e invención*. Argentina, La Parte Maldita.

Fuller, N. (2012). Repensando el machismo latinoamericano. En: *Masculinities and social change*. Año 1 - Nro. 2 - 2012. Perú: Hipatia Press.

Gergen K. (1992). La verdad atraviesa dificultades. En: *El yo saturado*. España, Paidós.

Lister, K. (2020). *A Curious History of Sex*. Reino Unido, Unbound.

Olavarría J. (2003). Los Estudios sobre masculinidades en América Latina. Un punto de vista. En: *Anuario Social y Político de América Latina y el Caribe*. Año 6 - Nro. 6 - 2003. Caracas: Flacso/Unesco.



---

Quignard P. (2005). El sexo y el espanto. España, Minúscula.

Segato R. (2003). Las estructuras elementales de la violencia. Argentina, Universidad Nacional de Quilmes.

Vilches L. (1993). La industria de la realidad. En: La Televisión: los efectos del bien y el mal. Barcelona, Paidós.



---

# Comunicación, Innovación y Metaversos

**Alejandro Ruiz Balza<sup>5</sup>**

## **Resumen**

En este artículo nos planteamos como objetivo explorar el estado de la cuestión en torno al Metaverso. Para ello proponemos metodológicamente reseñar y articular, fuentes académicas y profesionales en sus conjunciones y disyunciones. También describir las tipologías y resultados de los metaversos en curso, sus orientaciones y posibles horizontes de desarrollo. Finalmente se propondrá para la discusión el impacto en nuestro campo profesional de esta nueva disponibilidad tecnológica.

**Palabras clave:** Metaverso, Prospectiva, Acceso, Brecha Digital.

## **Abstract:**

In this article we set ourselves the objective of exploring the state of the question around the Metaverse. For this, we propose methodologically to review and articulate academic and professional sources in their conjunctions and disjunctions. Also describe the typologies and results of the ongoing metaverses, their orientations and possible development horizons. Finally, the impact on our professional field of this new technological availability will be proposed for discussion.

**Key Words:** Metaverse, Future Studies, Access, Digital Divide

---

<sup>5</sup> Comunicólogo - PhD Ciencia Política.



## 1 - Introducción - La evolución de la innovación tecnológica y sus contextos de cambio y mutación

En el mundo contemporáneo la inteligencia colectiva, entendida como el conocimiento organizado, vía modelos de comunicación iterativos, de modo colaborativo e intangible, a partir de la disponibilidad tecnológica que las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), deviene en la principal fuerza productiva que ha relevado al trabajo en la creación de valor, y que se genera de modo horizontal e impacta en la sociedad global en su conjunto.

Probablemente encontremos en la innovación a una de las fuerzas más relevantes en el camino hacia las sociedades contemporáneas.

Para visualizar y comprender a la innovación, como concepto y como fenómeno, necesitamos una mirada de 360 grados que nos permita la articulación dinámica de al menos 5 diferentes perspectivas: 1) las experiencias personales que reúnen los puntos de contacto y los recorridos de innovadores en entrevistas, biografías, autobiografías, etc.; 2) las teorías más importantes que destacamos son: a) Joseph Schumpeter y su "Destrucción Creativa" (1942), Everett Rogers con la Difusión de Innovaciones (1962), Peter Drucker y la práctica de la Innovación Sistemática para organizaciones y personas (1993) y finalmente a Clayton Christensen y su enfoque de Innovación Disruptiva (1997) en el que agudamente observa que en un mundo de prosumidores ya no hay obra terminada sino que los usuarios prefieren formar parte de desarrollos de productos, servicios, políticas y procesos en estado "Beta" permanente e iterativo; 3) modelos / frameworks surgidos de los enfoques teóricos mencionados; 4) las herramientas de las que autopoieticamente la innovación se va dotando; y finalmente a los entornos culturales, legales, políticos, económicos y sociales que favorezcan el florecimiento de la misma.

La articulación dinámica de este enfoque 360 se aplica a su vez en 4 modalidades complementarias: innovación de productos, innovación de procesos, innovación de marketing e innovación tecnológica. Esta última en particular es especialmente útil para la línea argumental del presente artículo.



---

La innovación tecnológica tiene un ciclo de vida asociado directamente con el de las tecnologías, y consta de cuatro etapas o fases en constante e iterativo desarrollo:

**a) introducción:** difusión inicial en el mercado y adopción por los primeros consumidores que experimentan con la misma, basada en tecnologías emergentes con gran potencial de desarrollo y altos grados de incertidumbre en su rendimiento; **b) crecimiento:** pasa de tecnología emergente a crítica (ya constituye una gran ventaja competitiva con riesgos ya ponderados) que cuenta con un porcentaje de adopción por parte de los consumidores en aumento constante; **c) madurez:** se la considera una tecnología básica sectorial y globalmente, instalada en una posición dominante en el mercado con gran volumen de información acerca de la experiencia de los usuarios y es un nuevo punto de partida para cualquier innovador; **d) declive:** obsolescencia tecnológica, forma parte de la disponibilidad para nuevos procesos de innovación pero, desde el punto de vista de su aplicación, cae en desuso.

Como se trata de un proceso constante e iterativo el declive no implica su eliminación de la faz de la tierra. En relación a esto último en particular, y a los temas a presentar más adelante, desde las teorías de comunicación vale la pena vincularlo con "Leyes de los Medios" (1990) de Marshall McLuhan realizado en los últimos años de su vida junto a su hijo Eric McLuhan, que recuperaba el trabajo de investigación y revisión de Comprender los medios de comunicación "Las extensiones del ser humano" (1962).

Teniendo como horizonte superar las críticas acerca de la escasa científicidad de dicha monumental obra e intentando responder a la siguientes preguntas guía: ¿Qué afirmación se puede hacer acerca de los medios y de las tecnologías de la información (TIC's) que pueda confirmarse o refutarse científicamente? ¿Qué es lo que tienen en común todas la TIC's?

El resultado de su trabajo emergió en la formalización de cuatro leyes de relación iterativa y no secuencial, que se ilustraron con la forma de un Tétrade: **1) extensión:** cada tecnología extiende o amplifica algún órgano o facultad del usuario;



---

**2) obsolescencia / caducidad:** dado que hay un equilibrio en la sensibilidad, cuando un área de la experiencia se intensifica o eleva otra queda disminuida o bloqueada; **3) recuperación:** cada forma, llevada al límite de su potencial, invierte sus características; **4) reversión:** todo medio se trasciende a sí mismo y se convierte en algo distinto McLuhan.

A modo de ejemplo simple podríamos decir que internet **extiende** la capacidad de escritura, la difusión y multiplicación de contenidos, vuelve accesible la autopublicación y garantiza las libertades de expresión y prensa, a partir de la misma **caduca** a todos los medios analógicos anteriores, **recupera** las ventajas de la imprenta de Gutenberg, la proximidad del telégrafo, las transmisiones en vivo de la radio y televisión, al mismo tiempo **revierte** y facilita el plagio, las noticias falsas, contenidos cuestionables y homogeniza a nivel global los temas de agenda pública.

Actualmente la innovación, en todas sus modalidades, es generada socialmente y no solo a cargo de los departamentos empresariales y gubernamentales de investigación y desarrollo, basada en un creciente rol de lo inmaterial y lo intangible, una virtualización de la economía y sus procesos; a la obsolescencia del modelo clásico de división del trabajo; una nueva modalidad productiva marcada por su carácter cada vez más intelectual e inmaterial; una creciente influencia de las nuevas tecnologías de información y de comunicación, la realimentación e iteración permanente entre las instancias de consumo y producción en un mercado gestionado por prosumidores, a los que ya no solo se les puede brindar lo que necesitan, sino por sobre todo, contamos con los datos y la información individual de cada uno, para poner a su disposición el menú de lo que desean.

De tal modo, y si tuviéramos que ensayar una definición propia de la innovación contemporánea podríamos decir que se trata de *la práctica iterativa de mejora continua, sostenida y disruptiva, de productos, servicios, políticas y procesos aplicada a la creación de valor y el desarrollo de la calidad de vida de la sociedad en general y de organizaciones y personas en particular.*



---

Este vertiginoso proceso de cambio y mutación atravesado por la innovación ha sido cartografiado magistralmente por Alessandro Baricco en su obra *The Game* (2019). En la tesis 15, de las 25 que propone como corolarios, señala una sucesión cinco de hitos históricos clave para jugar y comprender el juego:

El Game no tiene una Constitución escrita. No hay textos que lo legitimen, lo regulen, lo funden. Sin embargo, existen "textos" en los que se conserva su patrimonio genético. Menciono al menos cinco, que deberían ser transmitidos en la escuela: *Spacewar*, uno de los primeros videojuegos de la historia (1972); la página web en la que, en 1991, Tim Berners-Lee explicaba lo que era un sitio web; el algoritmo original de Google (1998); la presentación digital del iPhone hecha por Steve Jobs en 2007; la audiencia de Mark Zuckerberg ante las comisiones de Justicia y Comercio del Senado americano, en abril de 2018. (Baricco, 2019).

En un intersticio de esta cronología bien podría colocarse, tal y como señala Matthew Ball (2021) al surgimiento de la web mobile:

Si bien el primer iPhone fue importante, el segundo, que implicó un proceso de innovación en hardware y software exponencial y que también se reflejó en la multiplicación por cuatro de su volumen de ventas, por ser el primero en incluir 3G, inaugurando de forma extendida a la web mobile dotando de una nueva potencia a la experiencia de los usuarios de redes inalámbricas y smartphones (Ball, 2021).

Con el advenimiento del 4G la era de la web mobile facilitó la expansión, a la que el contexto de la última pandemia dio una profundización, aceleración e impulso definitivo, de plataformas y modelos de negocios que han transformado mutacionalmente la forma en la que estudiamos, trabajamos, compramos, leemos, nos divertimos, etc. a escala planetaria.

Actualmente, si bien los smartphones y la web mobile acortaron la distancia usuarios - aparatos - conexión, según el Informe Digital 2022 April Global Statshot "el 63% de la población mundial ahora está en línea, pero aún existen diferencias



---

importantes en la «calidad» del acceso a Internet en todo el mundo" (DataReportal 2022).

Partiendo de esta situación en la que la brecha digital aún es extensa ¿Basta con el 5G y el crecimiento pronosticado por el Banco Mundial (2021) y consultoras especializadas respecto de usuarios de web mobile y de algunas e las tecnologías disponibles hace décadas como los videojuegos, la realidad virtual, la criptografía, los hologramas, etc., para pasar a un "meta" nivel en el juego?

## **2 - Métodos - Metaversos: definiciones y conceptos clave**

Aristóteles utilizaba el prefijo Meta para señalar todo lo que estaba más allá del mundo físico ¿Es el Metaverso el nuevo más allá de nuestros contextos contemporáneos?

El Metaverso, es un término acuñado por primera vez por el escritor de ciencia ficción Neal Stephenson en 1992, es un conjunto de mundos virtuales interconectados que se pueden usar para todo, desde entretenimiento hasta comercio y trabajo. Para muchos entusiastas se trata de la próxima generación de Internet, que exploraremos no con un navegador web, sino a través de avatares tridimensionales como los de videojuegos como Fortnite o Roblox (Virk, 2022).

Cada vez que buscamos una definición de Metaverso aparece una nueva. Esto es bueno porque se trata de un proceso nuevo y en constante movimiento. Por ejemplo repasemos algunas definiciones en la que es a un tiempo:

Una red interoperable y de escala masiva de información en tiempo real, de mundos virtuales 3D renderizados que se pueden experimentar sincrónicamente y persistentemente por un número efectivamente ilimitado de usuarios con un individual sentido de presencia, y con continuidad de datos, tales como identidad, historia, derechos, objetos, comunicaciones y pagos (Ball, 2022).





---

La convergencia de nuestras vidas físicas y digitales. Es nuestro estilo de vida digital, que hemos estado viviendo con teléfonos inteligentes o computadoras, dando alcance poco a poco a nuestra vida física de alguna manera, de modo que se torna en una convergencia completa (Hackl, 2022).

Sumemos también la nuestra: El metaverso es el puente híbrido de comunicación y convergencia iterativa entre el mundo físico y digital (Ruiz Balza, 2022).

Si bien habrá más definiciones de metaverso al andar, es un tema clave para la comunicación y nuestro campo profesional porque se trata nada menos que de la disponibilidad de tecnologías emergentes y maduras tales como:

3D/alta fidelidad visual que hace que lo digital parezca casi tan real como el mundo físico.

Tecnologías sensoriales inmersivas.

Realidades virtuales/aumentadas/extendidas que crean puertas entre los mundos virtual y físico a través de varios dispositivos de interfaz.

Los activos digitales que se vuelven tan únicos como los del mundo físico. En solo seis años, los tokens no fungibles (NFT) se han convertido en un mercado de USD 41 mil millones (Charpentier y Terreaux 2022).

Conviene no perder de vista que esta convergencia tecnológica no será posible tan solo agrupando herramientas, observada desde un meta plano cognitivo, requiere de un enfoque comunicacional colaborativo en el que se hibridarán todos los metaversos en proceso. Para la construcción de este prisma de observación prospectivo son fundamentales los siguientes **7 Metaconceptos**:

**1 - Red:** Hoy no se trata de una nueva conexión, sino de una nueva fusión de propiedades, roles y funciones que hacen que las redes no estén solamente debajo (infra.), sino a un tiempo: arriba, en medio, afuera y adentro del espacio social y económico en remodelación constante que contribuyen a generar.



---

**2 - Holograma:** en un holograma cada parte contiene prácticamente la totalidad de la información del objeto representado, en el metaverso, entendido como organización compleja, no solo la parte está en el todo sino también el todo está en la parte. Con proyecciones holográficas en tiempo real disponibles podremos interactuar con personas, lugares, etc. en una dimensión que nos situará más allá de las pantallas.

**3 - Criptografía:** desde su origen y como parte del campo de la criptología, la llamada "escritura secreta", tiene por objetivo de origen ocultar, a partir de codificación y cifrado, la representación de un mensaje para aquellos receptores no autorizados a acceder al mismo, garantizando así su confidencialidad. Con la emergencia y extensión de las TICs, el acceso y las transacciones digitales la seguridad de la información es un insumo clave y la criptografía ha evolucionado como forma de programación y desarrollo de algoritmos y protocolos criptográficos.

**4 - Blockchain:** o cadena de bloques en español, es mucho más que una base de datos tradicional. En integración con el concepto de red, permite articular múltiples bases de datos a nivel global para verificar todo tipo de transacciones a partir de protocolos criptográficos seguros. Asociada generalmente a las criptomonedas, su aplicación va mucho más allá de las mismas. Por ejemplo: permite a los usuarios comprar, vender o actualizar activos virtuales en el espacio virtual.

**5 - NFT (Non-Fungible Token / token no fungible):** son activos digitales encriptados, lo que los hace únicos, indivisibles, irrepetibles y no pueden intercambiarse entre sí, lo que los convierte desde su origen en un bien escaso. Puede ser un video, una imagen, o un objeto de un juego. Los propietarios de NFT están registrados vía blockchain y comercian con sus activos a los que consideran tanto arte como inversiones. Como ejemplo podemos referirnos a CryptoKitties: "juego centrado en criaturas criables, coleccionables (...) cada gato es único y 100 % de su propiedad; no puede ser replicado, quitado o destruido" (Hussey, Chipolina y Graves, 2020).



---

**6 - Avatar:** avatāra proviene del sánscrito y en la actualidad designa a la representación gráfica bidimensional o en 3D en el caso de los juegos y en el metaverso, de la persona de un usuario, el personaje que adopta en un juego. Pueden la imagen del usuario en la vida real, o un tener las características únicas y significantes que el usuario le asigne sin tener que obligatoriamente reflejar al usuario en su forma física.

**7 - Realidades Mixtas:** la tecnología de realidad mixta (MR), que combina Realidad Virtual (RV), con sus clásicos lentes y cascos a través de los cuales accedemos a simulaciones, y Realidad Aumentada (RA) que superpone proyecciones digitales en el mundo real, para que podamos experimentar como nos queda una prenda, un nuevo mueble o accesorio en nuestra casa, etc. Esta integración facilita una experiencia inmersiva de alta calidad en la que los usuarios interactúan fluidamente con objetos virtuales y físicos.

Aún en desarrollo, el concepto de metaverso es enorme. En este proceso de innovación tecnológica que compiten múltiples perspectivas: como la de las empresas dedicadas la industria de los juegos on line, las de diseño y desarrollo de software, las de redes sociales, las de gaming y software de realidades mixtas (RV + RA) y las de entretenimiento.

Por tanto coexisten una variedad de versiones de metaversos: algunos centrados en juegos, deportes, otros como el de la empresa Meta enfocado en el desarrollo de un canal de redes sociales en 3D con mensajes impulsados por IA adaptados a cada usuario, pero también puede ser considerado como un nodo de trabajo, información, entretenimiento, por lo que situarlo en una de las fases de innovación tecnológica con absoluta claridad es una tarea improbable.

### **3 - Resultados - Metaversos: luces, sombras y horizontes.**

A la cronología de Baricco (2019) que mencionábamos más arriba, bien podría sumarse la presentación de la empresa Meta anunciada por su fundador Mark Zuckerberg en octubre de 2021 y que integraría bajo la misma a empresas como



---

Facebook, Instagram, Messenger y WhatsApp, cuyo cambio de marca se oficializó el 4 de enero de 2022.

En la misma Zuckerberg presentó el nuevo horizonte de la compañía: el Metaverso, y hasta interactuó con su propio Avatar. Sin embargo, su carta de presentación Horizon Worlds - demasiado parecido a Second Life disponible desde 2003 - ha fracasado estrepitosamente:

Los datos hablan por sí solos. Horizon Worlds tenía como objetivo llegar a más de 500.000 de usuarios activos en la plataforma cuando en la actualidad no llega a los 200.000. Un nuevo documento filtrado comparte que tan sólo un 9% de sus mundos son visitados por 50 personas y que la mayoría, no son visitados nunca. Pero el dato más desalentador es, sin duda, que los usuarios de Horizon Worlds no regresan tras el primer mes de uso. En definitiva: un fiasco (Fernández, 2022).

El fracaso se reforzó en varias filtraciones de importantes miembros de la empresa, y en la consecuente pérdida de hasta un 70% de la cotización de la compañía en Wall Street durante 2022.

Entonces ¿Ha fracasado el Metaverso?. Podemos afirmar que el primer intento de la empresa Meta sí. Mientras Tanto Roblox Metaverse, no solo ha aumentado de 2021 a 2022 un 80% de los minutos que sus usuarios/jugadores pasan en línea, sino que grandes marcas globales como han abierto exitosas tiendas virtuales en el mismo.

Gucci, por ejemplo, comenzó con Gucci Garden y actualmente ha vuelto a unir fuerzas con Roblox para generar Gucci Town, un espacio más amplio y permanente en el que se puede acceder un espacio de juegos, a una cafetería, y una tienda para comprar productos digitales.

En el caso de Tommy Hilfinger su enfoque es muy original: convocó a ocho de los mejores creadores de la comunidad para co-crear una colección de moda digital: The Tommy X Roblox Creators. Por su parte Nike lanzó Nikeland: un mundo virtual



---

de Roblox con edificios, estadios, etc., relacionados directamente con sus sedes físicas de la compañía en donde por supuesto se pueden comprar accesorios para los avatares de los jugadores. A estas marcas se suman Walmart, Forever 21, Samsung, entre otras, todas con propuestas originales y a medida de sus comunidades.

¿Por qué funcionan y no otros? En primer lugar conviene no perder de vista que, si bien juegos como Roblox y Fortnite integran diversas tecnologías y tendencias muy bien destiladas de las opiniones de sus usuarios, que destacan su capacidad diferente para producir experiencias a un tiempo tangibles y diferentes de todo lo conocido hasta ahora, no podemos reducir el metaverso y su potencial al gaming.

En segundo lugar, podemos intentar visualizar los desafíos y oportunidades del metaverso en el horizonte, dado que como proceso continuo, a la par de sus marchas y contramarchas vertiginosas, va estableciendo una nueva línea de base para el desarrollo personal y profesional.

Finalmente, si bien con los datos de los informes acerca de los metaversos disponibles podríamos descartar a las etapas de madurez y declive, pero aún no estamos en condiciones de señalar si es una innovación tecnológica en introducción o en crecimiento, dado que las fronteras trazadas por las experiencias de usuario registradas configuran un conjunto borroso.

#### **4 - Discusión - ¿Una nueva línea de base personal y profesional?**

Si la velocidad de la tasa de cambio en el mundo contemporáneo sigue al exponencial ritmo de la Ley de Moore, estando tan lejos y tan cerca del metaverso, podemos pensar prospectivamente en una nueva línea de base, como la que se marca en los botes para que no se hundan, en la que al menos necesitaremos para mantenernos a flote:

**1 - Resignificar competencias adquiridas vía gaming:** si bien lo más extendido en los últimos años es la experiencia en el metaverso a través del



---

gaming, las cosas están cambiando acompañado de nuevos desarrollos en hardware como el aumento del ancho de banda y la velocidad, renderización y transmisión de datos descentralizada, auriculares VR, teléfonos móviles y guantes hápticos, sistemas de proyección y seguimiento, cámaras y sensores de escaneo con estándares inalámbricos, etc., que requerirán de nuestra parte el entonamiento en nuevas competencias.

**2 - Estrategias de Aprendizaje vía Metacognición:** Implica pensar tanto en el propio proceso de pensamiento (cómo aprendemos lo que aprendemos), como así también las formas de la memoria y la capacidad generar aprendizaje significativo. También las modalidades de pensamiento divergente (la capacidad de ofrecer ideas diferentes, únicas o variantes adherentes a un tema) y pensamiento convergente (Capacidad de encontrar la solución "correcta" al problema dado) se relacionan aquí como opuestos complementarios.

**3 - Pensamiento Creativo:** parte de poder ejercer la superación de la fijación funcional (sesgo cognitivo) establecida para un producto, servicio, política o, proceso. Todo fue diseñado por una persona, un equipo o una organización y para un fin específico en algún período de tiempo determinado. Todos ejercemos el pensamiento creativo en nuestra vida cotidiana y es necesario ponerlo en valor entre nuestras competencias clave, porque la innovación sucede cuando somos capaces de aplicar nuestra creatividad, de modo individual y/o colectivo, para generar novedades que puedan aplicarse de modo concreto para su difusión en el mercado y la sociedad y adopción por parte de las personas.

**4 - Naturaleza = Artificio:** entrenarnos en y con simulaciones, entornos y mundos digitales inmersivos tridimensionales, en los que - como en *The Peripheral* la novela de William Gibson 2014, y la serie de ciencia ficción sobre la misma que produjo Amazon (2021), en la que la diferencia entre ambas dimensiones ha sido finalmente abolida y sublimada - tendremos como



---

usuarios, acceso virtual a la vida social real desde la educación en todos sus niveles, el conjunto de las actividades laborales y por supuesto el ocio.

**5 - Asumir que la actualidad está en los Metadatos:** si el bien libre de la economía actual son los datos que todos producimos voluntaria y gratuitamente, y el bien escaso es la atención humana, ya no debemos buscar la actualidad de la conversación en el menú de las noticias del día, se trata de integrarnos al lenguaje de una nueva capacidad y velocidad de cómputo físico, cuántico, vía Inteligencia Artificial (IA), accediendo a los metadatos que continuamente atraviesan a todas las plataformas, de modo tal que contemos con una mirada y escucha activa que nos permita dar batalla en las guerras de la atención.

**6 - Desarrollar Softskills es + y - que escribir Líneas de Código:** si bien se promociona que estudiar carreras vinculadas con la tecnología informática, la sofisticación y complejidad del mundo en el que vivimos implica el desarrollo de habilidades blandas para observar, analizar, evaluar y accionar sobre la experiencia de usuario (UX) dado que esta sensibilidad requiere de un análisis cualitativo, de un ejercicio de la semiosis predictiva, para identificar cambios en patrones de consumo, que en general se dan de manera disruptiva y aparentan ser modas momentáneas, pero luego se convierten en supuestos de partida compartidos por múltiples comunidades virtuales.

**7 - Contenidos Conversacionales:** el metaverso propone adicionalmente el desarrollo de un nuevo tipo de contenidos horizontales, que se actualizan en tiempo real, y no dependen verticalmente de los propietarios de las plataformas. Estos contenidos se parecen más a activos digitales, por lo que su diseño, gestión, comercialización, almacenamiento y seguridad se producen en red con los usuarios. Por tanto, queda claro que ya no es tiempo de Genios Individuales ni de procesos lineales en manos de expertos. Hoy se trata de la agregación participativa de las ideas, decisiones y acciones individuales que se integran en red para la innovación social, basada en procesos iterativos en los que las "soluciones" intermedias son puntos de partida potenciales de



---

caminos alternativos, permitiendo redefinir el problema inicial, en un proceso de co-evolución de problema y solución, en los que cualquiera de nosotros pueda formar parte de la red de innovación social global.

Si el imperativo social occidental desde la Revolución Francesa era "¡Se Libre!", en la actualidad y en el contexto de una revolución científico tecnológica incremental global es "¡Innova!":

A lo largo de la historia, los artesanos que habían aprendido un oficio, después de cinco o seis años de aprendizaje, a la edad de diecisiete o dieciocho años, ya sabían todo lo que iban a necesitar en el resto de su vida. En la sociedad postcapitalista se puede asegurar que el que tenga algún conocimiento tendrá que adquirir nuevos conocimientos cada cuatro o cinco años, so pena de quedarse obsoleto (...) La innovación social es tan importante como la nueva ciencia o la nueva tecnología para crear nuevos conocimientos y dejar obsoletos los antiguos. En realidad, la innovación social es a menudo más importante aún (Drucker, 1998).

En el actual contexto en el que la innovación dejó de estar en manos de expertos para transformar y transformarse en innovación social, cualquiera puede y debe innovar para no ser sujeto de la obsolescencia temprana o programada, que se ha trasladado de los bienes de consumo a los perfiles profesionales y amenaza con dejarnos fuera del mercado laboral. En este contexto incorporar como competencias algunas de las descritas en este apartado resulta indispensable.

## **Conclusiones**

Tanto en la novela de ciencia ficción Ready Player One como en la película de Steven Spielberg (2018) originada en la misma, se nos presenta un mundo en el que el metaverso ha alcanzado la madurez, pero en el que a su vez se retratan niveles de precariedad y exclusión social desoladores y una brecha digital socialmente instalada e irreductible.





---

Si bien nos hemos referido en este trabajo al aumento constante de la cantidad de smartphones y la web mobile previsto para la década en curso, a dicha situación se suma otra dimensión sin resolver de la brecha digital que se vincula no solo con garantizar el acceso de calidad, sino también fortalecer las competencias vinculadas con saber buscar más allá de la literalidad, las cegueras semánticas y las barreras idiomáticas; saber organizar la información encontrada; poder verificar los contenidos consultados de forma fácil y confiable; saber relacionar los datos, información y conocimiento encontrados y finalmente, poder aplicarlos para producir conocimiento y mejorar la educación y la calidad de vida individual y de nuestras comunidades.

Frente a esta persistente y muchas veces invisible asimetría es necesario desarrollar de modelos y acciones de comunicación iterativos que aborden el desarrollo de estas competencias básicas e indispensables para el desarrollo de la humanidad de nuestra humanidad.

Nuestro trabajo como profesionales de la comunicación necesita aplicarse a facilitar que las habilidades únicas y diversas colaboren de forma remota en proyectos complejos de manera ágil y efectiva, con experiencias inmersivas compartidas y fortalecimiento de dimensiones comunicacionales tales como la asertividad, empatía, desarrollo de contextos de lo obvio, recuperación de las habilidades conversacionales, etc., de lo contrario, con o sin metaverso, formaremos parte de sociedades profundamente desiguales respecto de los beneficios que el acceso a los océanos de conocimiento construido colectivamente pueden brindarnos.

### **Bibliografía de Referencia:**

Ball, M. (2021): *The Metaverse: And How It Will Revolutionize Everything*. Nueva York: Liveright.

Banco Mundial (2021). Unión Internacional de Telecomunicaciones, Informe sobre el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones / TIC y base de datos. Recuperado de:



---

<https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS?end=2021&locations=ET%2F&start=2021&view=map>

Baricco, A. (2019). *The Game*. Barcelona: Anagrama.

Caddy, I. (2000). "Intellectual Capital: recognizing both assets and liabilities". *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 2, No. 1, pp. 129-46.

Charpentier, L. y Terreaux, G. (2022). *The Metaverse: A User's Guide For Brands*  
Recuperado de: <https://www.oliverwyman.com/our-expertise/insights/2022/jul/the-metaverse-a-users-guide-for-brands.html>

Cline, E. (2011). *Ready Player One*. Barcelona: Ediciones B.

Drucker, P. *La sociedad poscapitalista*. Buenos Aires: Sudamericana, 1998.

Fernández, M. (2022). ¿Adiós al metaverso? El fin del sueño de Zuckerberg. Recuperado de: <https://www.softonic.com/articulos/adios-metaverso-meta-fin-sueno-zuckerberg>

Gibson, W. (2014). *The Peripheral*. Nueva York: Penguin.

Hackl, C., Lueth, D., & Bartolo, T. D. (2022). *Navigating the metaverse: A guide to limitless possibilities in a WEB 3.0 world*. Hoboken: Wiley.

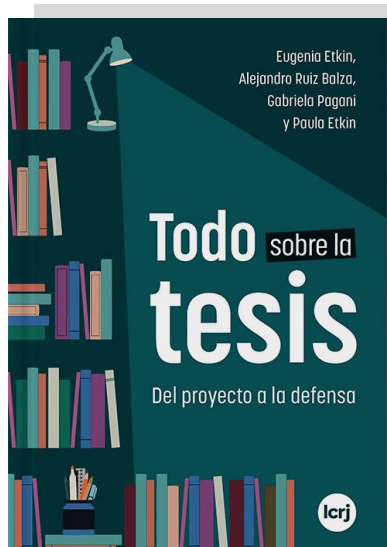
Hussey, M., Chipolina, S. y Graves, S. (2020). What are CryptoKitties? *Decrypt*. Recuperado de <https://decrypt.co/resources/cryptokitties>

McLuhan, M. y McLuhan, E. (1990). *Las leyes de los Medios*. La Nueva Ciencia. México: Grijalbo.

Ruiz Balza, A. (2012). *Hacia el Capitalismo Cognitivo*. *Revista Complejidad*, Publicación Trimestral, Nro. 14. Buenos Aires: Complejidad. ISSN 1853-8118.

Virk, R. (2022). *The Metaverse Is Coming: We May Already Be in It*. Recuperado de: <https://www.scientificamerican.com/article/the-metaverse-is-coming-we-may-already-be-in-it/>

DataReportal (2022) Recuperado de: <https://bit.ly/3jtD4f8>



## **Todo sobre la Tesis: del proyecto a la defensa.**

**Autores: Eugenia Etkin,  
Alejandro Ruiz Balza,  
Gabriela Pagani y Paula Etkin.**

**Editorial: La Crujía, 2022.**

**Reseña de Olivia Regis**

Elaborar una tesis es un proceso complejo, sobre todo porque intervienen distintas cuestiones que no solo se corresponden con el plano racional, metodológico o lógico, sino también con el emocional.

Quienes hayan desarrollado una tesis conocen los altibajos que se producen durante la escritura, ya que se comienza con entusiasmo, se transita por mesetas y se llega al final con pocas fuerzas.

Todo sobre la tesis. Del proyecto a la defensa ofrece pistas que ordenan el recorrido del tesista durante las etapas de la investigación científica para que pueda abordarlas paso a paso y organizar su trabajo. En ese sentido, este libro se plantea como una guía práctica que transita todos los elementos de una tesis: desde el planteamiento del problema, objetivos, hipótesis, construcción del marco teórico o aspectos metodológicos, hasta las formas de citar, presentación formal y tips para una buena defensa oral.

Los apartados presentan ejercicios para reflexionar y avanzar en la materialización de las distintas etapas, así como los errores frecuentes que suelen cometerse y sugerencias para poder resolverlos. Cada capítulo brinda al lector y lectora un acompañamiento, práctico y ameno, en la tarea solitaria de elaborar una tesis.



---

El proceso de empezar y terminar una tesis es difícil pero no imposible lo único que uno necesita es tiempo, dedicación y una guía. Para eso nos llega "Todo sobre la tesis: del proyecto a la defensa", un libro de tan solo 152 páginas que nos sirve de guía en nuestro proyecto final de carrera de grado, maestría, doctorado, etc.

Es un libro completo y muy bien explicado que me ayudó a organizarme a la hora de ponerme a escribir, hacer una tesis no tiene porque ser un proceso tedioso, puede ser hasta placentero si se hace de la manera correcta. Es por eso que no puedo dejar de recomendarles "Todo sobre la tesis: del proyecto a la defensa" escrito por excelentes profesionales dedicados a las ciencias sociales.

Para aponerse en contacto con la editorial en Instagram: [@lacrujiaeditorial](#)

---

**CUADERNOS ACADÉMICOS**



**TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS**

---