



Comunicación, Cultura Audiovisual y Cancelación

Gianluca Fiorani⁴

Resumen

“La manifestación de lo políticamente correcto en el mundo audiovisual contemporáneo y su relación con la cultura de la cancelación”. Un título completo que no deja dudas ni sobre la postura ni sobre el tema que aborda este artículo. El mismo, es producto de una tesina de grado que eligió como objetivo principal examinar la influencia de la cultura de la cancelación y la corrección política en la industria cinematográfica y televisiva a partir de 2015. En la misma, se resalta la importancia de investigar esta tendencia contemporánea en el contexto de la comunicación y la cultura audiovisual, desde la perspectiva de un estudiante de Ciencias de la Comunicación. La corrección política ha adquirido una notoriedad evidente en la industria audiovisual, desencadenando debates sobre su impacto en la calidad artística y la recepción del público.

Palabras clave: Comunicación, Cultura Audiovisual. Cancelación.

Abstract:

“The manifestation of political correctness in the contemporary audiovisual world and its relationship with cancel culture” is a complete title that leaves no doubt about the position or the topic addressed in this article. It is the product of a degree thesis that chose as its main objective to examine the influence of cancellation culture and political correctness in the film and television industries starting in 2015. In it, the importance of investigating this culture is highlighted. Contemporary trends in the context of communication and audiovisual culture, from the perspective of a Communication Sciences student. Political correctness has gained obvious notoriety in the audiovisual industry, triggering debates about its impact on artistic quality and public reception.

Key Words: Communication, Audiovisual Culture. Cancellation.

⁴ Lic. en Ciencias de la Comunicación.



Introducción

La cultura de la cancelación ha alcanzado relevancia significativa, especialmente en el ámbito del entretenimiento, dando origen a un movimiento que busca denunciar y excluir a personas, empresas o productos considerados inapropiados u ofensivos para ciertos grupos. Se destaca que, con el avance de las redes sociales y la tecnología, los espectadores tienen un poder mayor para criticar y boicotear aquellas producciones que no cumplan con sus expectativas éticas o sociales.

Se examinará cómo la cultura de la cancelación ha tenido un impacto, tanto directo como indirecto, en la producción y distribución de películas y series en Estados Unidos e Inglaterra a partir de 2015. Se inicia el análisis en este año debido al surgimiento del hashtag "Oscars so White", que puso de relieve la falta de diversidad étnica y racial en las nominaciones a los premios de la academia.

Este artículo es producto de una investigación, realizada para el desarrollo de una tesis de grado, que se propuso explorar las razones detrás de las cancelaciones de productos audiovisuales específicos y las respuestas de la industria del entretenimiento a estas nuevas demandas. También intentar comprender este fenómeno desde diversas perspectivas, incluyendo la libertad de expresión, la diversidad, la representación y los cambios en la narrativa cultural. La introducción establece el marco para una comprensión más profunda de la dinámica que ha transformado la producción y percepción de la cultura audiovisual contemporánea.

Es crucial analizar este fenómeno en el contexto de una sociedad cada vez más interconectada, donde las redes sociales y la comunicación digital desempeñan un papel fundamental en la formación de opiniones y la difusión de ideales. La introducción plantea preguntas que guiarán la investigación, tales como: ¿Cómo ha evolucionado la cultura de la cancelación y su relación con la corrección política desde 2015? ¿En qué medida afecta esta cultura a la libertad de expresión y a la diversidad de ideas en el cine y las series? ¿Cuáles son las respuestas y estrategias adoptadas por la industria audiovisual para adaptarse a esta nueva dinámica?



En última instancia, la introducción establece la importancia de abordar estos temas en el contexto actual, donde la comunicación y la cultura están en constante cambio y donde las audiencias juegan un papel cada vez más activo en la determinación de lo que es aceptable y lo que no lo es en el ámbito audiovisual. A través de este análisis, se busca contribuir al entendimiento crítico de estos fenómenos contemporáneos y sus implicaciones en la creatividad, la diversidad y la libertad de expresión en el mundo del entretenimiento.

Sentando las bases: El marco teórico

El marco teórico de esta tesina se enfoca en contextualizar y definir dos fenómenos interrelacionados cruciales para comprender la evolución de la cultura audiovisual contemporánea: la cultura de la cancelación y la corrección política. Estos fenómenos han adquirido un papel dominante en la comunicación y el entretenimiento, influyendo en la producción y recepción de películas y series en la era digital.

Como se mencionó anteriormente, la cultura de la cancelación se manifiesta como un movimiento social y mediático en el que individuos, generalmente a través de redes sociales, denuncian y excluyen a personas, empresas o productos que consideran contrarios a sus valores éticos o morales. Este fenómeno se caracteriza por su rapidez y alcance en la difusión de mensajes críticos y en la organización de campañas de boicot. Ha transformado la forma en que se perciben y evalúan las producciones culturales, influyendo en la industria del entretenimiento y su relación con la libertad de expresión.

Por otro lado, la corrección política, aunque tiene raíces históricas, ha experimentado una prominencia renovada en la era digital. Consiste en adaptar el lenguaje y el comportamiento para evitar ofender a grupos sociales específicos. En el contexto audiovisual, la corrección política puede implicar la representación inclusiva de diferentes identidades y la sensibilidad a temas sensibles.



Sin embargo, también ha sido objeto de controversia, especialmente en relación con la censura de ideas y la limitación de la libertad artística.

Unir estos conceptos revela cómo han impactado en la producción y recepción de películas y series. Los creadores enfrentan la presión de representar a diversos grupos y temas de manera precisa y sensible, evitando la controversia y la posible cancelación. Esta presión puede llevar a una homogeneización de los contenidos y la autocensura para evitar sanciones sociales y económicas. Las redes sociales han otorgado a los espectadores un poder significativo en la formulación de la agenda mediática y la evaluación de las producciones, influyendo en las decisiones creativas y estratégicas de la industria.

La cultura de la cancelación y la corrección política han promovido la importancia de la diversidad e inclusión en la industria audiovisual. Sin embargo, también han generado debates sobre la autenticidad, el estereotipo y la censura. El equilibrio entre la representación inclusiva y la libertad artística y la calidad narrativa se ve desafiado.

Este marco engloba ambos conceptos dentro de un contexto histórico y social en el que las luchas por la igualdad de derechos, el avance tecnológico y la globalización han desempeñado un papel importante en la amplificación de ambos términos. La revolución digital y la proliferación de las redes sociales han redefinido la interacción entre creadores y espectadores. Las plataformas digitales han otorgado a los usuarios la capacidad de expresar opiniones y críticas de manera inmediata y a gran escala, transformando la retroalimentación de la audiencia en una fuerza poderosa que puede impulsar cambios en la producción y distribución de contenido.

El marco teórico también explora los aspectos éticos y morales cuestionando si la imposición de ideales éticos a través de la cancelación es un camino sostenible para lograr un cambio social efectivo, o si debe haber una búsqueda de equilibrio entre la expresión artística y la responsabilidad social.



En resumen, el marco teórico establece el contexto y los conceptos fundamentales necesarios para analizar en detalle la interacción entre la cultura de la cancelación, la corrección política y la producción audiovisual en la era contemporánea. Proporciona las bases para comprender cómo estos fenómenos influyen en la creación, distribución y percepción de películas y series, y cómo se relacionan con la diversidad, la inclusión, la libertad de expresión y los cambios en la narrativa cultural.

¿Cómo se comprueba todo esto?

Teniendo este piso, la tesina avanza con su capítulo 2 en dónde se profundiza en la investigación al centrarse en casos específicos que ejemplifican la influencia de la cultura de la cancelación en la industria cinematográfica y televisiva desde 2015.

Para comprender el impacto de la cultura de la cancelación en la producción audiovisual, se presentan casos que abarcan desde la exclusión de actores de un proyecto debido a comentarios polémicos, la retirada de una película o serie por ciertas representaciones consideradas ofensivas hasta la reescritura de escenas para ajustarse a las demandas del público en términos de corrección política.

El objetivo de esto explorar la perspectiva de los creadores y productores involucrados en estos casos.

A través de entrevistas, declaraciones y reacciones públicas, buscamos obtener una comprensión más profunda de cómo perciben y responden a la cultura de la cancelación, y cómo equilibran la presión social con su visión artística.

Cada caso es analizado detalladamente, explorando el contexto en el que se desarrolló la controversia, los argumentos que la rodean y cómo la cultura de la cancelación ha influido en la toma de decisiones de los productores y creadores. Se presentan las motivaciones detrás de las acciones tomadas, así como las respuestas del público y de la industria.



Estos casos específicos permiten llevar a cabo un análisis comparativo con diferentes épocas del mundo audiovisual, donde estos conceptos de cancelación no estaban tan presentes en la toma de decisiones creativas. De esta manera, se logra tener una visión más global de cómo este fenómeno ha evolucionado y ha afectado diferentes aspectos de la industria audiovisual.

Se trata de comprender que no son casos aislados, sino que son productos que indican un cambio cultural más amplio en la forma en que se producen y reciben películas y series en la sociedad actual. Las decisiones creativas no son parte de cada uno de los guionistas o directores, sino que forman parte de una estructura más amplia que los supera a todos.

Este segundo capítulo proporciona un análisis detallado de casos específicos que ilustran la dinámica compleja entre la cultura de la cancelación y la producción audiovisual, permitiendo una comprensión más profunda de su impacto en la industria y en la percepción del público.

Una forma adecuada de introducir al tercer capítulo que es el de argumentación.

Llegando al final: La argumentación

En este tercer y último capítulo, se establecen las conexiones entre los casos de estudio y las tendencias culturales que han dado forma a la percepción y producción de contenido en la era moderna.

Se inicia con una contextualización histórica y social para comprender cómo y por qué ha surgido la cultura de la cancelación. Se examinan los movimientos y eventos que han influido en la percepción pública, como la evolución de las redes sociales y los cambios en la conciencia social, con especial énfasis en las luchas por la justicia social y la igualdad.



Se argumenta que la cultura de la cancelación surge de una intersección compleja de factores sociales y culturales.

Se exploran aspectos como el poder de las redes sociales, la polarización ideológica, la búsqueda de justicia y la construcción de identidades digitales, y cómo estos elementos han contribuido al surgimiento de la cancelación como una forma de vigilancia social.

Se analizan las dinámicas de poder que influyen en la cultura de la cancelación, destacando cómo ciertos grupos tienen una influencia desproporcionada en la opinión pública y cómo esto ha llevado a la amplificación de ciertos mensajes y la cancelación de otros.

Se profundiza sobre cómo la percepción de lo correcto e incorrecto está siendo cada vez más moldeada por estos grupos influyentes.

Se presentan ejemplos específicos de películas y series que han sido afectadas por la cultura de la cancelación.

Se identifican patrones en la elección de temáticas, la representación de personajes y las tramas, y se conectan estos patrones con las demandas y presiones sociales que enfrenta la industria audiovisual.

Muchos párrafos que comienzan con "se" para mostrar la cantidad de acciones realizadas y textualizadas en un solo capítulo.

Un capítulo que es realizado con el objetivo de comprender el fenómeno y la influencia que ha tenido en una industria tan creativa como lo es la audiovisual. Se cumple este objetivo, pero sin dejar de lado la complejidad del asunto, ya que las metas que sigue la cultura de la cancelación son nobles a pesar de que su forma de llevarlas a cabo no lo sea.



La perspectiva de la tesina aboga por la responsabilidad y sensibilidad en la producción de contenidos, pero también defiende posturas que advierten sobre el riesgo de limitar la expresión artística.

La tesina plantea que comprender la razón de las estrategias adoptadas es lo que permitirá en un futuro tomar mejores medidas para cumplir un mismo objetivo. La búsqueda tiene sentido, pero los métodos de realizarla no. Son estos mismos métodos los que generan posturas contrapuestas y van generando más odio y más exclusión.

La evolución de las acciones por parte de los miembros de la cultura de la cancelación no permite visualizar un escenario agradable para los próximos años, y es con la intención de hacer desaparecer esta sensación que la tesina plantea una conclusión seguida de líneas de acción con el fin de mitigar los efectos de una cultura perjudicial para sus detractores como para sus promotores.

Conclusión

Como fue dicho anteriormente, uno de los aspectos más preocupantes que se resalta en la tesis, en la que se basa el presente artículo, y que ha emergido en el proceso de investigación realizado, es la posibilidad de que la cultura de la cancelación, en su esencia, pueda resultar contraproducente para la diversidad de opiniones y la libertad de expresión.

Aunque inicialmente busca eliminar lo que se considera perjudicial para el bien común, puede restringir la expresión creativa genuina y reprimir voces disidentes.

Esta paradoja plantea preguntas fundamentales sobre cómo reconciliar los ideales de igualdad y justicia con la necesidad de fomentar la diversidad y la originalidad en la industria audiovisual.



La necesidad de un equilibrio entre las demandas de la cultura de la cancelación y la necesidad de mantener la diversidad artística y la libertad de expresión es imperiosa frente a la posibilidad de un mundo aún más separado y encima privado de las libertades más fundamentales.

Las líneas de acción que se sugieren, para no llegar a una situación tan extrema, son las siguientes:

Priorizar la Libertad de Expresión y la Calidad: se plantea la necesidad de dar prioridad a la proliferación de opiniones y puntos de vista por encima del miedo a la cancelación. Se argumenta que la diversidad de expresiones es esencial para una industria audiovisual saludable y creativa.

Promover la Libertad Creativa y la Diversidad de Opiniones: se sugiere fomentar contenidos que muestren la importancia de la multiplicidad de opiniones, permitiendo abordar temas controvertidos de manera precisa, evitando representaciones inexactas y promoviendo el diálogo constructivo.

Realizar Encuestas de Opinión sobre Inclusión de Temas: se propone la realización de encuestas de opinión previas para entender si las temáticas propuestas serán aceptadas por la audiencia, equilibrando la creatividad con la aceptación.

Fomentar la Transparencia y el Diálogo: se aboga por una comunicación más transparente y abierta entre los productores y el público, buscando eliminar dudas sobre la autenticidad de las decisiones creativas.

Responsabilidad y Sensibilidad al Crear Contenido Polémico: se propone abordar temas controversiales con responsabilidad y sensibilidad, manteniendo la originalidad y evitando el miedo a la cancelación sin tomar riesgos que impidan la difusión de conceptos originales.

Mayor Diversidad en los Equipos Creativos: se argumenta la necesidad de contar con equipos creativos diversos para representar adecuadamente a diferentes grupos sociales y evitar representaciones fallidas.



Cambio en la Comunicación Institucional de la Industria: se aboga por una comunicación institucional que promueva la inclusión, la diversidad y el enfoque crítico en la audiencia, proporcionando información y recursos para la educación sobre temas relevantes.

A pesar de llegar a ciertas acciones que, en caso de ser tomadas, pueden reducir el área de expansión de los efectos de la cultura de la cancelación, estas líneas de acción subrayan lo necesario que es continuar investigando este fenómeno en constante evolución y su influencia en los diversos sectores de la sociedad.

El proyecto tiene una mirada negativa frente a la oleada de corrección política por los efectos perjudiciales para las sociedades contemporáneas, pero no busca la unificación en las opiniones sino justamente lo contrario. La búsqueda es motivar a compañeros académicos a que desarrollen más la temática brindando puntos tanto a favor como en contra (en caso de considerar que algunos de estos existen).

La presente investigación se realizó como una humilde contribución a las ciencias de la comunicación, con la intención de poner el foco sobre un fenómeno de gran amplitud y alcance global en la actualidad como lo es la cancelación y su influencia en un mundo que es apreciado por muchos como lo es el audiovisual.

El proyecto se enfocó en abordar diferentes temáticas relevantes para la profesión, con el objetivo de profundizar en su comprensión y aportar nuevos conceptos al campo de estudio. El fenómeno ha influido en la industria audiovisual, pero ninguno de los sectores productivos se ve exento del mismo. Es posible observar libros siendo cancelados (tanto por su contenido como por su escritor/a), obras teatrales canceladas y, por supuesto, famosos/as cancelados.

Los pasos recorridos en este camino de censura no son imborrables, aunque las huellas tengan una marca potente. La cuestión, para cerrar, reside en el cómo convivir con dicha cultura que busca limitar el pensamiento o cómo disminuir la influencia de esta misma.



Algunos elegirán incorporar los nuevos códigos de orden para no recibir el castigo que implica rebelarse al pensamiento “mayoritario” mientras que otros se sublevarán con el objetivo de hacer comprender los perjuicios que implica un pensamiento homogéneo. Una especie de lucha cultural entre los creyentes de los blancos y los negros y los devotos de los grises. El gris revela la verdadera profundidad de nuestra existencia.

En un mundo donde todo es extremo, son la gama de matices que dan equilibrio y significado a nuestro viaje.

Referencias bibliográficas

Batalla, J.G. (2021). La cultura de la cancelación: del juicio político a la era del clickbait. Buenos Aires, Argentina. Editorial Indicios.

Chmiel, S. (2021) Sobre Cancelación y Poder. En Revista Letra Urbana.

Clark, M. (2020). DRAG THEM: A brief etymology of so-called “cancel culture”. Virginia, Estados Unidos. University of Virginia.

Dudenhoefer, N. (2020) Is Cancel Culture Effective? En Revista Pegasus.

Duque, R. (2021) The Active Shooter paradox: Why the rise of Cancel Culture, “Me Too”, ANTIFA, and Black Lives Matter...matters. Indiana, Estados Unidos. Marywood University.

Entel, A. (2013). Teorías de la comunicación. Buenos Aires, Argentina. La Crujía Ediciones.

Hernández, B. (2023). Inclusión forzada en cine y televisión. El fin que justifica los medios.

Cultugrafía. <https://www.cultugrafia.com/inclusion-cine-television/>

Jiménez, P. (2021).

Eternals y la inclusión: ¿forzada o necesaria? Status of Empire.

<https://www.statusofempire.com/eternals-y-la-inclusion-forzada-o-necesaria/>

Mansilla, M. (2021) El virus de la cancelación. En Revista Anfibia.



Martínez Lomelí, L. (2022). Cultura woke y comida. El Economista.
<https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Cultura-woke-y-comida-20220203-0027.html>

Meseguer, J. (2022). La trampa de la ideología "woke". Aceprensa.
<https://www.aceprensa.com/politica/la-trampa-de-la-ideologia-woke/>

Romano, A. (2020). What is cancel culture? Why we keep fighting about canceling people. Vox. <https://www.vox.com/culture/2019/12/30/20879720/what-is-cancel-culture-explained-history-debate>

Sobande, F. (2022). The hypervisibility and discourses of 'wokeness' in digital culture. Cardiff, Reino Unido. Cardiff University.

Van Dijk, T. A. (2012). Discurso y contexto: Un enfoque sociocognitivo. Barcelona, España. Editorial Gedisa.

Welk, B., & Welk, B. (2021). Film Critics on Cancel Culture: Why We Need to Reframe Old Movies for Younger, Woker Audiences (Video). TheWrap. <https://www.thewrap.com/film-critics-cancel-culture-video/>