



Comunicación y Capacitación Laboral en Propuestas Autogestionadas de Aprendizaje en el Ámbito Público

Karina Aphal¹

Resumen

En el presente artículo compartimos una experiencia de capacitación laboral en el sector público nacional y el desafío de incorporar propuestas de aprendizaje innovadoras en entornos virtuales en el ámbito público a partir del diseño de diferentes estrategias de intervención didáctica que incluyan la multimedialidad, la transmedialidad, diferentes narrativas, tecnologías de información y comunicación (TIC) e interactividad en propuestas de enseñanza autogestionadas sin tutor.

Palabras Clave: Capacitación Laboral, Didáctica Digital, Enseñanza Virtual, Propuestas de Aprendizaje Autogestionado, Gestión Pública.

Abstract

In this article, we share an experience of job training in the national public sector and the challenge of incorporating innovative learning proposals in virtual environments in the public sphere, based on the design of different teaching intervention strategies that include multimedia, transmediality, different narratives, information and communication technologies (ICT) and interactivity in self-managed teaching proposals without tutor.

Keywords: Job Training, Digital Pedagogy, e-learning, Self-Managed Teaching.

¹ Licenciada en Comunicación Social, Especialista en Tecnología Educativa.



Introducción

Para comenzar a describir el ámbito de análisis, al momento de trabajar la noción de organizaciones públicas en el contexto de la sociedad del conocimiento implica agregar al análisis institucional un especial foco en las personas, sus conocimientos, comportamientos e interacciones que hacen a la vida pública y el empoderamiento ciudadano.

Temas como gobiernos digitales, e-government, datos abiertos, transparencia de gestión se instalan cada vez más como temas de discusión en la agenda mediática y en la agenda de definición de políticas públicas. Y como tales, deben formar parte de la capacitación que se ofrezca y reciban los agentes públicos además de ir favoreciendo procesos de aprendizaje virtual.

De qué manera se va trabajando en el entorno virtual para que esta experiencia sucediera, qué decisiones se tomaron en su diseño, cómo dar cuenta de la tecnología como herramientas de la imaginación pedagógica (Pinto, 2006), de qué manera se introdujeron otras narrativas y como podría esbozarse un seguimiento intencionado a futuro en estas propuestas de aprendizaje autogestivas o sin el apoyo de tutorías son algunos de los interrogantes que acompañaron el proceso de desarrollo del proyecto al mismo tiempo que se manifestó la importancia de ir registrando la experiencia como proceso de co creación entre las instituciones intervinientes.

La multimedialidad también ha sido favorecedora de dichos espacios de co-creación si se aborda desde un enfoque educativo y comunicacional orientado a animar y guiar a los estudiantes, a dinamizar la comunicación, a construir representaciones de sus ideas e intuiciones e intercambiarlas. Y visto desde esta perspectiva, el hecho y la posibilidad de co-crear pueden definirse experiencialmente (Lion, 2011), promovidos por los aprendizajes emergentes situados en sistemas complejos y auto-regulados (Castaneda y Adell, 2013, p.29).



En palabras de Wegner:

Conocer supone principalmente una participación activa en comunidades sociales... parece prometedor las maneras inventivas de hacer que los estudiantes participen en prácticas significativas...de ampliar sus horizontes para que se puedan situar en trayectorias de aprendizaje con las que se puedan identificar y de hacer que participen en acciones, discusiones y reflexiones que influyan en las comunidades que valoran. (Wegner, 2001: p. 27)

En definitiva, los cursos virtuales tanto con tutorías o autogestionados pueden ser analizados como escenarios que evidencian que no hay aprendizaje potente sin una estrategia pedagógica detrás que ayude a consolidarlo, expandirlo y fortalecerlo (Cobo, 2016).

Al mismo tiempo, el análisis y propuestas semejantes implica también poner en cuestión a los materiales didácticos digitales y las estrategias de intervención pertinentes para optimizar los usos pedagógicos en estos entornos. De la mano de autores como Karina Crespo, Carina Lion, Cristóbal Cobo definimos a los materiales didácticos como todo aquel elemento, medio o dispositivo con un diseño pedagógico que permita hacer más efectiva la enseñanza y que se articulan en torno a: los contenidos, aplicaciones y recursos existentes en la web, la disponibilidad de dispositivos y conectividad.

Una Experiencia en el Sector público: Cursos Autogestionados del Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP)

El Instituto Nacional de la Administración Pública de la República Argentina (INAP) es un organismo público que tiene a su cargo la elaboración de políticas públicas de formación profesional y capacitación en temáticas transversales de funcionarios y empleados públicos de la Administración Pública Nacional. En sus orígenes fue un organismo autárquico, en los primeros años del Siglo XXI pasó a depender de



Jefatura de Gabinete de Ministros y en los últimos 4 años ha dependido de la Secretaría de Gobierno de Modernización de la Nación.

Esto sin descuidar el hecho de que las necesidades de capacitación de cada empleado público responden no solo a requerimientos de formación para la transferencia a su puesto de trabajo sino también como un paso obligatorio para la promoción en su carrera (con la correspondiente mejora en su escala salarial) enmarcada en la Ley 25.164 del Empleo Público Argentino.

Sus capacitaciones se desarrollan en modalidad presencial y virtual. INAP tiene una experiencia de más de 12 años incursionando en los Entornos Virtuales de Aprendizaje para sus capacitaciones en las que en un 90 por ciento se trataba de actividades virtuales o semipresenciales con apoyo/guía de un tutor en las diferentes propuestas de trabajo semanales con los participantes. En el 10 por ciento de los casos restantes se trataba de aulas virtuales que servían de apoyo a las actividades presenciales.

Los contenidos en general los desarrollaban expertos en la temática a abordarse en la propuesta de aprendizaje donde generaban escritos que se dividían en módulos (en general, se descargaban en formato pdf) y gran parte de la intervención didáctica se registraba en el diseño del entorno virtual, videos de divulgación sobre el tema o como disparadores de propuestas de trabajo, las actividades para los participantes y la evaluación final. Una vez que el alumno culmina el curso, la información sobre su proceso de aprendizaje forma parte de su legajo, avalado por las áreas de recursos humanos como créditos de capacitación pasibles de utilizarse en el proceso de promoción laboral.

Dentro de las experiencias tutoradas, a modo de mención, un 70 por ciento de las propuestas registraban los foros como espacios de intercambio de los participantes y alguna actividad de entrega al tutor para su evaluación. El 30 por ciento restante, que tenía que ver con la motivación de tutores con mayor compromiso u otra experiencia en la formación virtual aprovechaban recursos educativos abiertos,



sumaban actividades de interacción y colaboración entre los participantes y enriquecían la propuesta de aprendizaje con un incipiente funcionamiento en red.

Hasta aquí, en palabras de Andreoli “se perpetua el modelo de transmisión estático donde el estudiante se beneficia únicamente de la distribución electrónica de textos y presentaciones” (Andreoli, 2012, p. 12) aunque los procesos de comunicación entre alumnos y docentes crecía en los espacios de interacción diacrónica (foros) y/o sincrónica (a partir de la incorporación de Webinars)

Trabajar sobre las temáticas de políticas públicas y de herramientas procedimentales indispensables para la gestión pública en entornos virtuales y en materiales digitales invita a la selección de contenidos y propuestas de aprendizaje atractivas y ricas en adquisición de herramientas para el participante.

Contexto Organizacional

Desde finales de 2016, la organización se propone ampliar el universo de vacantes ofrecidas en sus capacitaciones teniendo en cuenta que de un universo de 210.000 empleados de la Administración Pública Nacional se alcanzaba con vacantes asignadas solo a 16.000 empleados.

El objetivo para los años siguientes era ambicioso: incrementar en una primera etapa el número de vacantes en 77.000 para cubrir casi un 40% del universo referido y continuar ampliando la oferta en los años siguientes. Esta nueva meta implicaba diseñar nuevas modalidades de las capacitaciones y se adoptó un formato autogestionado (sin tutores, con contenidos simples y con el objetivo puesto en la divulgación de temas transversales a la Administración Pública y a los diferentes perfiles) que permitieran el armado de comisiones de hasta 500 alumnos por cohorte.

Esta modalidad virtual autogestionada para sus capacitaciones tenía además el reto que la propuesta de enseñanza implicara decisiones que generen conocimiento, plantearan desafíos, estimularan la creatividad y propiciaran espacios de



construcción e inteligencia colectiva que, por supuesto, se vieran potenciados por la idea de propiciar comunidades y de convivir en el entorno como un ecosistema. Cabe aquí tomar el concepto de Carina Lion de “panal cognitivo” (Lion, 2012) para pensar y analizar procesos de cognición que pueden darse a través y con esas redes de conocimiento.

Para los primeros 15 meses del proyecto, INAP se propuso como objetivo el desarrollo de 50 nuevas propuestas de aprendizaje autogestionadas innovadoras y orientadas tanto a aumentar la cobertura como a garantizar la calidad de la propuesta educativa. Para ello el foco de interés estaba puesto en la experiencia del participante y una forma práctica de abordar el contenido. El valor aquí, desde la concepción del equipo a cargo del desarrollo, estaba dado por pensar la autogestión a la luz del concepto de autonomía de Jackson, la cual “implica desarrollar atributos actitudinales y emocionales tales como la curiosidad, la honestidad intelectual, la confianza en sí mismo y la capacidad de adquirir conocimientos” (Jackson, 2002, p. 141).

Fue un proceso de mucho aprendizaje. Para el organismo implicó repensar procesos ya transitados pero que no se adecuaban a este nuevo formato de curso. Para el equipo de desarrollo, además de la producción de dichas propuestas, acompañar a los cursantes en el aprendizaje autónomo lo cual implicaba un proceso iterativo en el que una actividad diseñada se debía modificar con el transcurso de las implementaciones para dar cuenta de las necesidades planteadas por los alumnos a través de su experiencia en el aula (siendo para muchos la primera experiencia de educación virtual).

Cómo se producía un curso Autogestionado

A través de un Comité Académico, INAP había identificado un listado de temáticas a abordar y, en algunos casos, los posibles docentes con quienes desarrollarlas. También se había definido un proceso de producción con un tiempo estipulado para la puesta a disposición de cada curso de 80 días. En dicho proceso el Centro de Innovación en Tecnología y Pedagogía de la Universidad de Buenos Aires (CITEP) y EDUCAR²

² EDUCAR es la sociedad del Estado del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación Argentina, líder y referente de la transformación digital en el acceso al conocimiento.



Infografía Nro. 1



FICCIONES

Cortos originales producidos para los Cursos Autogestionados de INAP

LEY MICAELA

"Un día en la oficina"

Alen y Facundo trabajan juntos en una oficina de atención al ciudadano. Facundo tiene a diario comentarios sobre el aspecto de su compañera y las tareas que debería hacer por ser mujer (si bien a Alen le incomoda es parte de lo que muchas otras veces escucha). Un día atienden a Mercedes, quien frente a ellos vive una situación de violencia psicológica de parte de su pareja. Esta situación no solo los hace reflexionar sobre cómo intervenir en esas situaciones sino también en aquellas prácticas naturalizadas que se alejan de una perspectiva de género.



[#perspectivadegénero](#) [#violenciapsicológica](#) [#intervención](#)

GESTIÓN COLABORATIVA DE CONFLICTOS

"Actitudes frente al conflicto"



Tres situaciones que presentan situaciones conflictivas entre compañeros de trabajo y tres formas de resolverlo desde una mirada colaborativa. En las todas ellas prima la noción que una situación conflictiva en sí no es ni mala ni buena sino que depende de la forma en la que se la gestione.

[#factoresfrentealconflicto](#) [#gestióncolaborativa](#)

SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO

"Ver o No Ver"

Un corto en el que los protagonistas están rodeados de factores de riesgo y comenzar a identificarlos es el primer paso para modificar conductas que nos orienten a ambientes laborales seguros.



[#SHT](#) [#factoresderiesgo](#)

ORGANIZACIÓN EFICIENTE DEL TIEMPO

"Temas de Agenda"



Amelia tiene una semana repleta de tareas y reflexionar sobre cómo organizar su tiempo para llevarlas a cabo es la clave para una organización eficiente de su tiempo.

[#organizacióndeltrabajo](#) [#gestión](#)

Fuente: Elaboración Propia



participaban del proyecto como socios desarrolladores quienes contaban con el acompañamiento de un equipo de diseño didáctico interno de INAP como líder y articulador del proyecto (de soporte y contraparte en el caso de CITEP, con una mayor presencia en el desarrollo en el caso de la interacción con EDUCAR). Este equipo de proyecto se encargaba de poner foco en la mirada a los contenidos desde el empleo público para trabajar cada propuesta como una experiencia significativa para los perfiles que cursaran las mismas.

Como mencionamos antes, se desarrollaron 50 cursos autogestionados dónde la innovación estuvo dada desde el planteo didáctico de cada uno de ellos hasta en los recursos u objetos de aprendizaje que se desarrollaban para cada uno de ellos, principalmente en los 35 cursos generados con EDUCAR dónde, como mencionamos antes, el equipo didáctico de INAP tuvo mayor incidencia. Así, se generaron pequeños cortos de ficción como recursos centrales para abordar temáticas de perspectiva de género en el marco de la implementación de Ley 27.499, denominada “Ley Micaela³”, sobre la gestión colaborativa de conflictos, temas de Seguridad e higiene en el trabajo o para reflexionar sobre las claves para la organización eficiente del tiempo de trabajo. También se generaron pequeños cortos animados para trabajar cuestiones vinculadas a la administración financiera nacional, la documentación y los procedimientos administrativos, el diseño centrado en las personas como una metodología ágil (Ver Infografía Nro. 1).

En otros casos, el objeto de aprendizaje central se caracterizaba por ser un recurso multimedia interactivo en el que a través de una situación vinculada al ámbito de aplicación se trabajaba un pequeño análisis o hasta experiencias lúdicas: se trabajó de esta manera el proceso de contrataciones en el Estado, temáticas de integridad y transparencia en los procesos de compras y en la gestión de conflicto de intereses, temas energéticos y gestión urbana o de cambio climático en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otros. Otros formatos que también se utilizaron fueron: podcast para dar vida a una pequeña radio universitaria donde se trabajaran temáticas vinculadas al seguimiento de políticas públicas; un blog para abordar el proceso de producción de un texto administrativo; una novela gráfica para reflexionar sobre el proceso de aprendizaje de trabajo en equipo y un libro digital para indagar en un proceso de gestión de cambio organizacional (Ver Infografía Nro. 2).

³ Llamada así en conmemoración de Micaela García que el 7 de abril de 2017 apareció sin vida. Su agresor tenía una condena previa por abuso y había sido liberado. Micaela era militante del Movimiento Evita y del Movimiento Ni Una Menos.



Infografía Nro. 2

OBJETOS DE APRENDIZAJE

CORTOS EN ANIMACIÓN 2D



Breves relatos animados para abordar temáticas vinculadas a los procedimientos administrativos o de los sistemas de administración financiera

RECURSOS MULTIMEDIA



Propuestas interactivas de actividades ya sea como recursos centrales, como propuestas de gamificación o como objetos de aprendizaje de apoyo.

OTROS FORMATOS



Podcast para analizar el seguimiento de políticas públicas desde una radio universitaria

Un blog de sobre escritura para indagar las características de la redacción administrativa.

Fuente: Elaboración Propia



Finalmente, también se trabajó en una serie de entrevistas y análisis de experiencias a profesionales clave en áreas de innovación, neurociencias y aprendizaje y gestión pública en un formato que se denominó "Diálogos de Aprendizaje".

Todos estos recursos centrales estaban acompañados por actividades de reflexión en formatos de selección múltiples; infografías sobre conceptos, normativa o procesos, líneas de tiempo y materiales descargables que acompañaran al cursante en el abordaje de las diferentes propuestas de aprendizaje. Dichos recursos debían dar cuenta de la estrategia didáctica definida para cada curso, la pertenencia organizacional y también cuestiones de accesibilidad para que personas con discapacidad (física, sensorial, cognitiva, etcétera), edad avanzada, dificultades derivadas del contexto de uso (técnicas o ambientales), insuficiencia de medios, restricciones en cuanto al dominio del idioma y poca o nula experiencia en el uso de dispositivos digitales puedan interactuar con los mismos y sus contenidos de forma productiva.

Conclusión

Como decíamos anteriormente, recuperar las voces de los usuarios (alumnos, tutores, gestores de actividad, funcionarios) favoreció y favorecerá reflexionar acerca de si este formato de curso cuenta con nuevas formas de aprendizaje desnaturalizando los formatos tradicionales de enseñanza o sí, por el contrario, los replicaron. Cada experiencia única permitió explorar formatos y estrategias diversas en la puesta a disposición de materiales y recursos de aprendizaje también diversos. Queda un largo trecho para indagar y explorar cuál fue la vivencia de los participantes en dichas propuestas, de qué manera las percibieron, si el formato se ajustó a la temática que abordaba, de qué manera se percibió la inmersión en estas herramientas, entre muchos otros interrogantes.

En todos los casos queda el aprendizaje para futuros desarrollos si todos los docentes productores de contenidos (contenidistas) pueden abordar este tipo de estrategias didácticas y prestarse a procesos tan intensos de producción y validación de materiales como así también si dicho proceso puede estar fijado con tanta antelación o puede adaptarse de acuerdo a la profundidad de la estrategia a plantearse.



Cómo menciona Ángeles Soletic recordando el trabajo sobre los materiales didácticos de educación a distancia:

Se trata de diseñar materiales para enseñar y para aprender y, en ese tránsito, generar nuevas reflexiones sobre el valor de las interacciones mediatizadas en la construcción del conocimiento, pero también la búsqueda permanente por encontrar maneras de establecer comunicaciones didácticas originales y valiosas (Soletic, 2015, p. 111).

Será tiempo ahora de reflexionar sobre la experiencia.

Referencias Bibliográficas

Andreoli, S. (2013). Ambientes Personalizados de Aprendizaje (PLE) en educación. Módulo 1: Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) en la educación a distancia. Evolución, contexto histórico y debates actuales. Buenos Aires: CITEP/UBA.

Andreoli, S. (2013). Ambientes Personalizados de Aprendizaje (PLE) en educación. Módulo 2: Hacia espacios porosos, interconectados y en red. Buenos Aires: CITEP/UBA.

Castañeda, L. y Adell, J. (eds.) (2013). Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en la red. Alcoy Marfil.

Cobo, C. (2016). La innovación pendiente. Capítulo 3: Contenido, contenedor, contexto. Disponible en: <http://innovacionpendiente.com/>

Crespo, K. (2015). Diseño de materiales educativos digitales. El docente como gestor inteligente de la información. Módulo 1: Los materiales didácticos, una creación del docente. Homenaje a Edith Litwin, CITEP/UBA. Buenos Aires: Eudeba.

Lion, C.; Soletic, Á.; Jacobovich, J. y Gladkoff, L. (2011). Las tecnologías y la enseñanza en la educación superior. El caso de Usina como herramienta de autor.



Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa - Volumen 4, Número 2. Disponible en: <http://www.rinace.net/riee/numeros/vol4-num2/art6.pdf>

Scolari, C. (2013). Narrativas Transmedia: cuando todos los medios cuentan Barcelona: Deusto. Disponible en: <http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-ii/files/2013/05/119756745-1r-CapituloNarrativas-Transmedia.pdf>

Soletic, Á. (2015). Materiales que enseñan: la mirada de Edith Litwin en el diseño de propuestas de enseñanza en la modalidad a distancia EN Homenaje a Edith Litwin, Coordinadoras Lipsman, M., Mansur, A. , Roig, H., Lion, C y Maggio, M. Buenos Aires, Eudeba.

Wenger, Etienne (1996). Comunidades de práctica. Buenos Aires, Paidós.